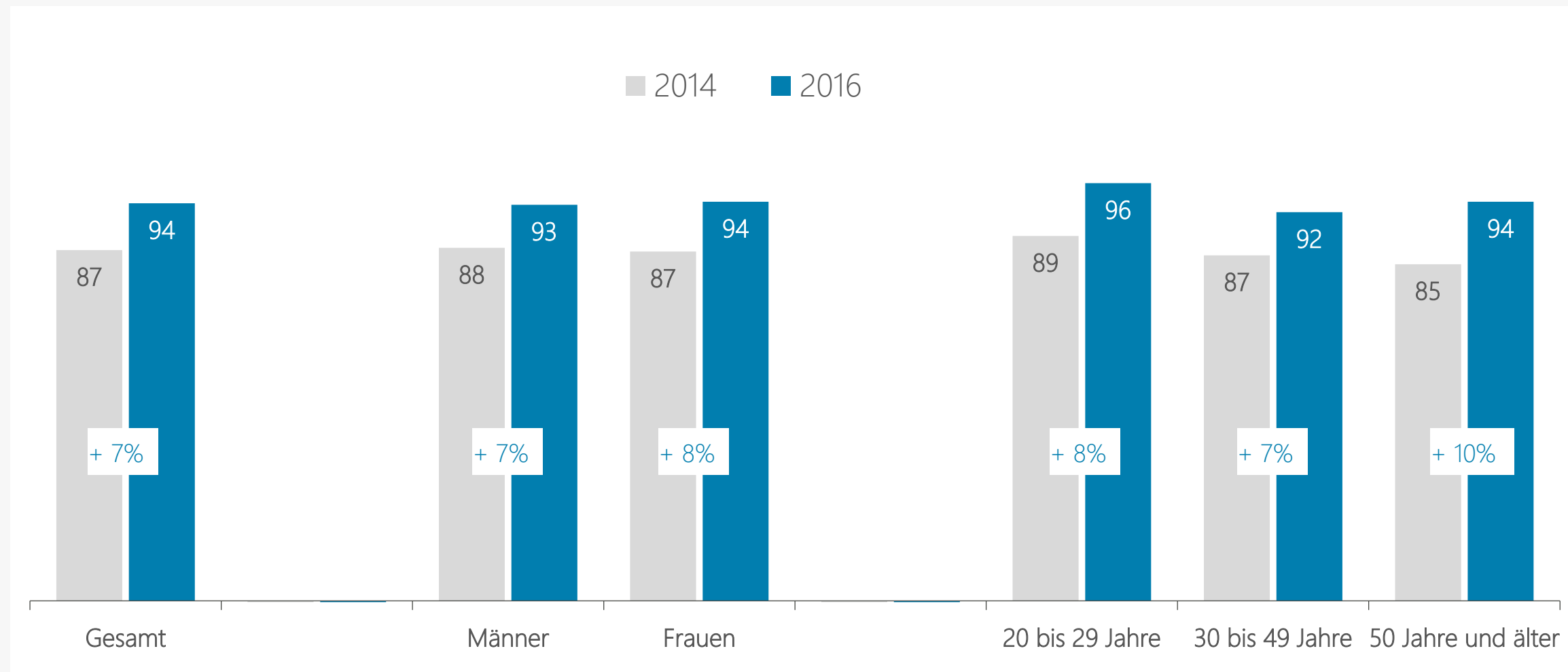




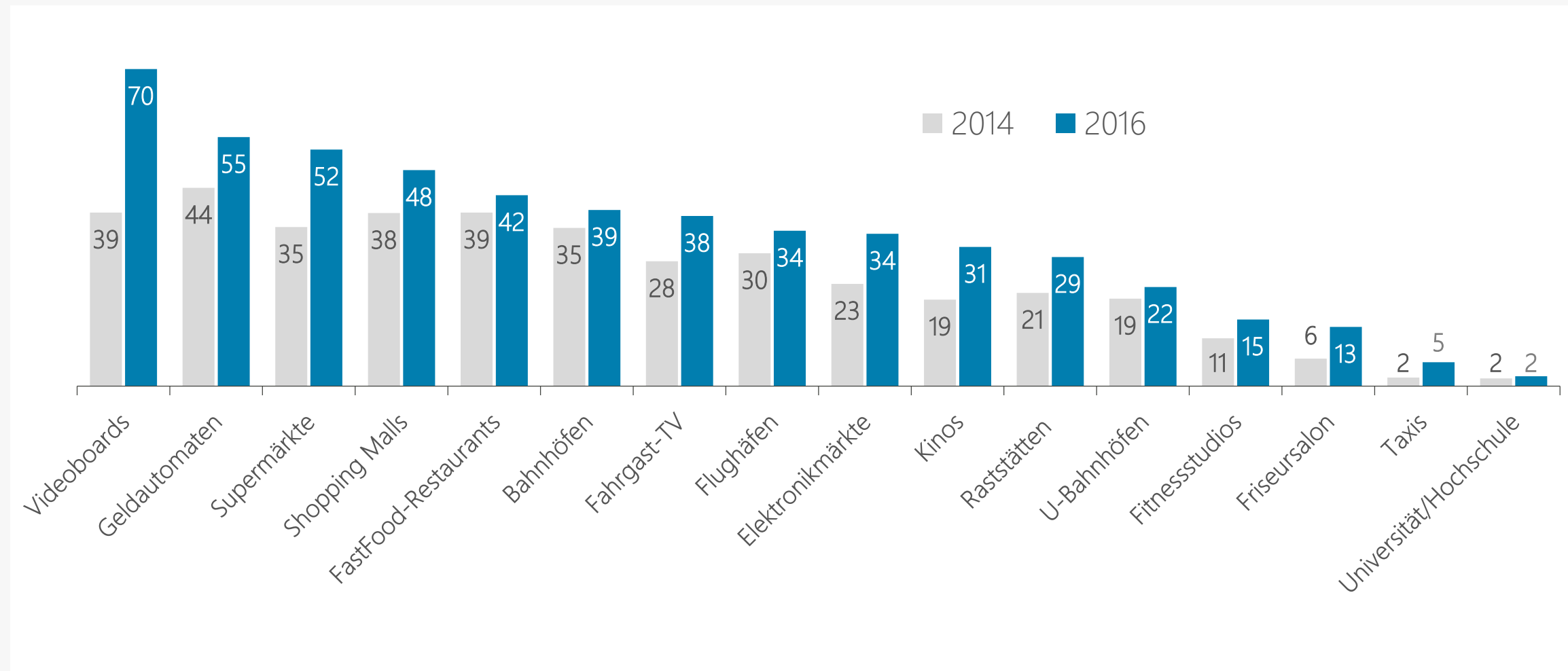
Wahrnehmung von DOOH Screens

nach Zielgruppen & Touchpoints

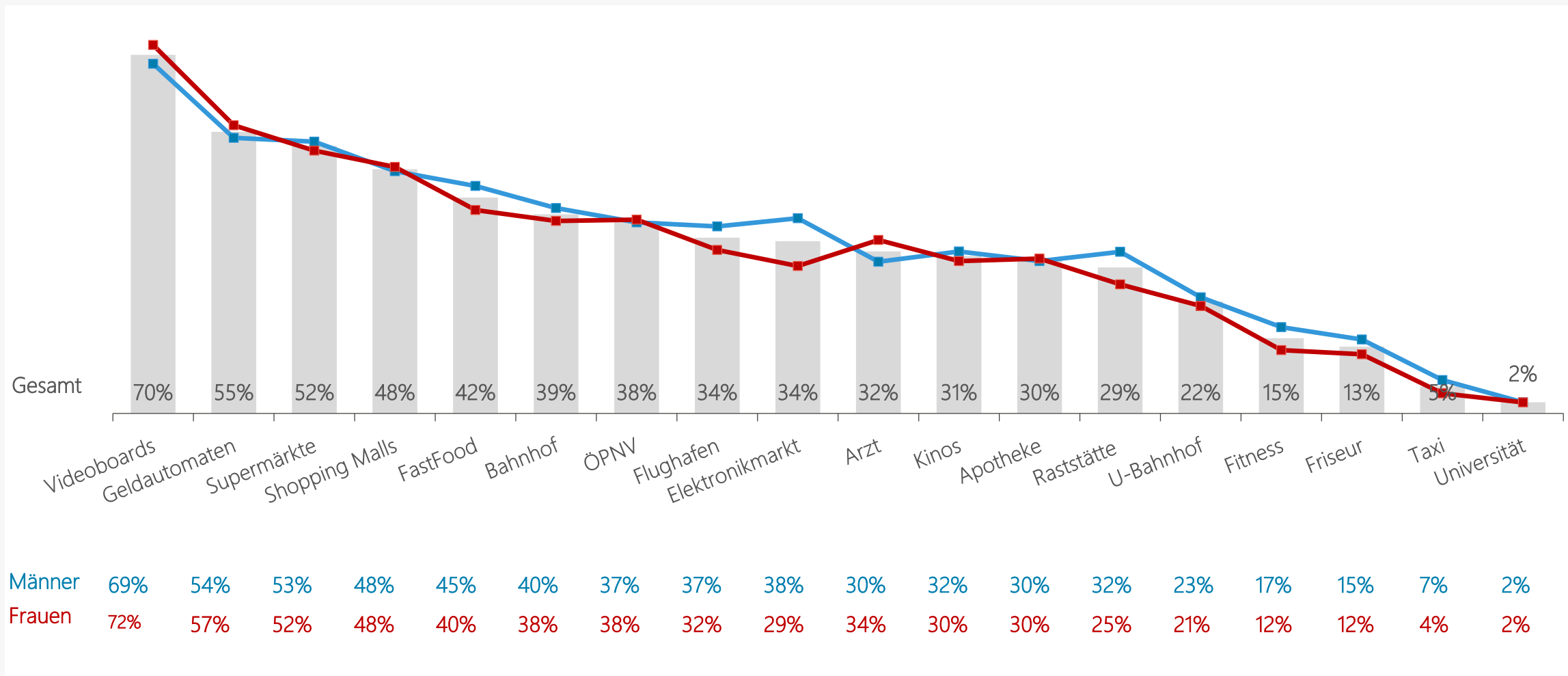
96% der Jungen nehmen DOOH wahr



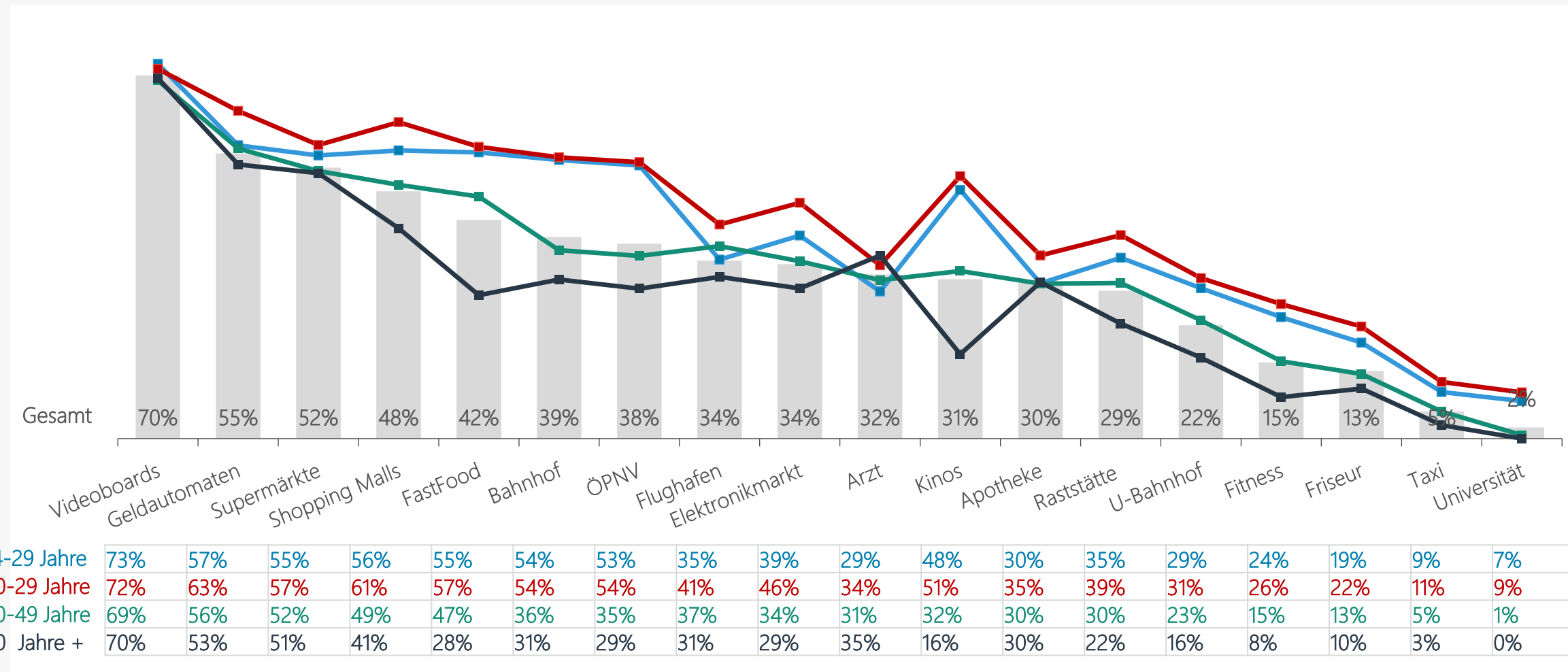
Hohe Wahrnehmung von DOOH an allen Touchpoints (%)



Wahrnehmung von DOOH nach Geschlecht und Touchpoints



Wahrnehmung von DOOH nach Alter und Touchpoints





Ansprechpartner: Frank Goldberg
Digital Media Institute
Maximilianstr. 13
80539 München

frank.goldberg@dmi-org.com
www.dmi-org.com