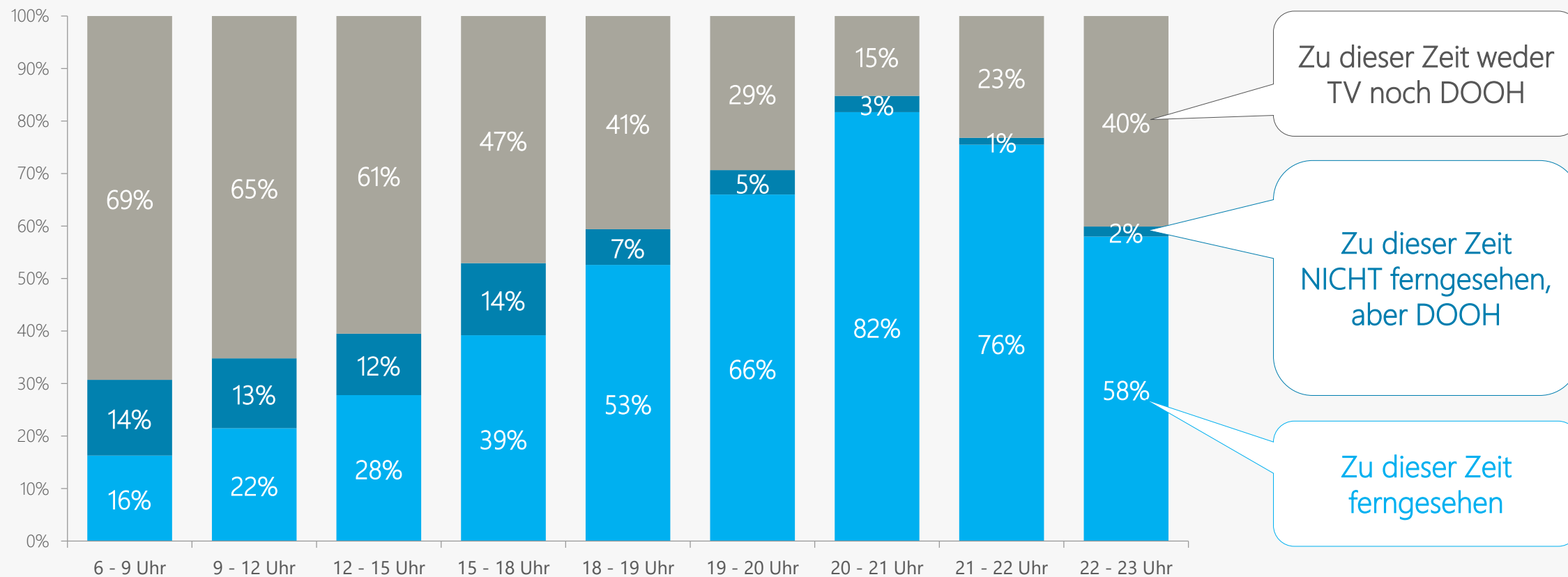


Wer schaut nicht TV aber DOOH ?

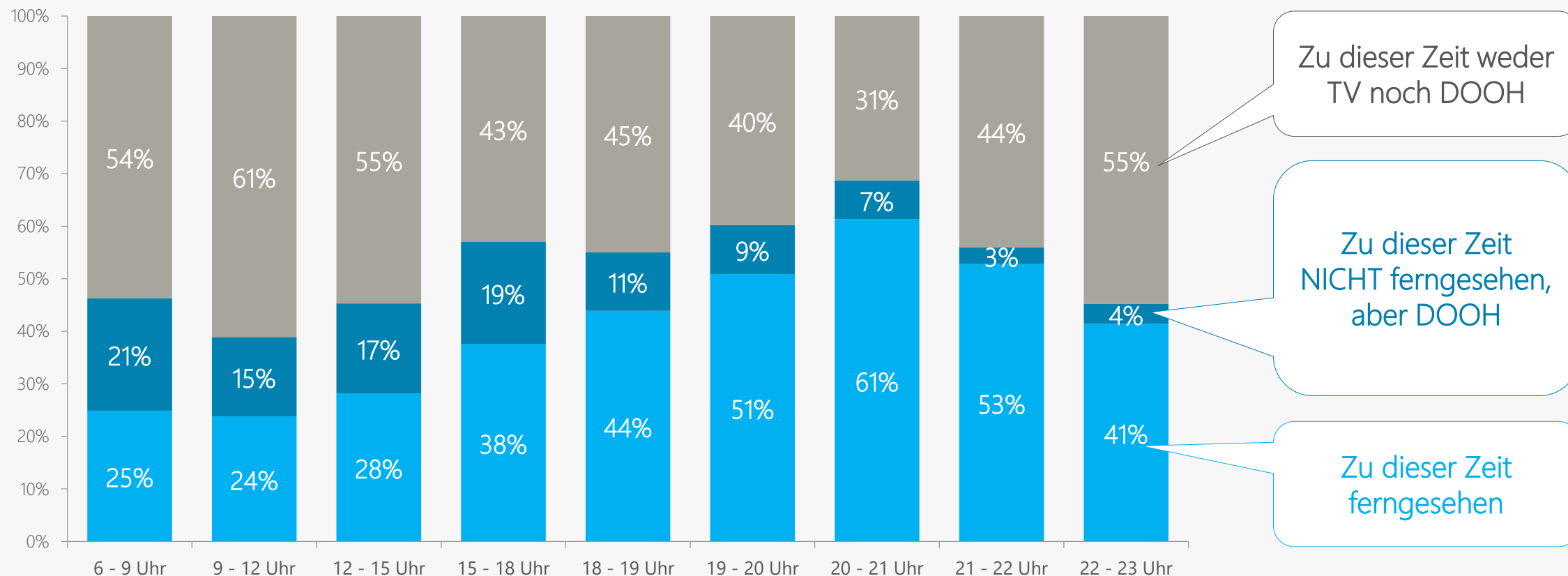
Gesamtbevölkerung



Quelle: [Public & Private Screens 2019/2020](#). Zielgruppe: Gesamt (70,445 Mio.),

Wer schaut nicht TV aber DOOH ?

14-29 Jährige



Quelle: [Public & Private Screens 2019/2020](#). Zielgruppe: Gesamt (70,445 Mio.),