

## PlakaDiva 2014 - Shortlist

Nennungen in alphabetischer Reihenfolge (Kampagnentitel) je Kategorie

Kategorie Digital Out of Home: keine Shortlisteinträge

Kategorie	Motiv / Kampagne	Kunde	Agentur
Kreation OOH	Astra - Arschkalt	Carlsberg DT Markenges. hmbH	Philipp und Keuntje, Hamburg
	Der Hornbach Hammer	Hornbach Baumarkt AG	Heimat, Berlin
	Die Minion erobern Deutschland in 3D!	Universal Pictures International Germany	White Elephant / Mindshare (Media)
	Enthüllungen	Edel Germany GmbH	Preuss und Preuss, Berlin
	Priorin Haarschloss	Bayer Vital GmbH	J. Walter Thompson, Frankfurt
	Rausgeputzt	Zoologischer Garten Köln	Preuss und Preuss, Berlin
	Sealife - Näher als Du denkst	Merlin Entertainments Group Deutschland	Leo Burnett, Frankfurt
	The Wet Grip Experience	Goodyear Dunlop Tires Germany	Leo Burnett, Frankfurt
Und Jetzt Du.	Hornbach Baumarkt AG	Heimat, Berlin	
Unwiderstehlich	Chiquita	Armando Testa, Italien / Havas Media, Frankfurt	
Mediastrategie OOH	Billy Boy - Liebe deinen Nächsten	MAPA GmbH - Billy Boy	Mediaplus Gruppe / Mediaplus Regio
	Die Coca-Cola Polarbären feiern Silvester	Coca-Cola GmbH	MediaCom / Kinetic Worldwide Germany
	Die Minion erobern Deutschland in 3D!	Universal Pictures International Germany	Mindshare, Frankfurt
	Die Weihnachtsansprache von Pelé	Volkswagen AG	MediaCom / Kinetic Worldwide Germany
	ECCO Out of Home - Vertical Catwalk	ECCO GmbH	Universal McCann
	Stadtteilkampagne I love Düsseldorf	Stadtwerke Düsseldorf AG	BUTTER, Düsseldorf (Kreation) / Kemmerich Media
	The Croods - Die Reise beginnt	Twentieth Century Fox of Germany	Vizeum Deutschland / Posterscope Deutschland
	Tommy in Town - New Flagshipstore	Tommy Hilfiger Europe	WHITE Communications / Jost von Brandis
	Vodafone Roaming	Vodafone GmbH	OMD Germany / OMG Outdoor
	Xbox One Launch 2013	Microsoft Deutschland	Universal McCann / Jost von Brandis
Connecting OOH	adidas "unite all originals"	adidas AG	Carat Deutschland / Posterscope Deutschland; Vice Deutschland (Kreation)
	DIE WELT Markenstrategie	Axel Springer AG	Oliver Voss Werbeagentur / Connect2Media
	ECCO Out of Home - Vertical Catwalk	ECCO GmbH	Universal McCann
	Hyundai Real Like	Hyundai Motor Deutschland	voon Werbeagentur / eyefactive / Sky Premotion / markenfilm crossing
	Informationskampagne zu EU-Investitionen	Landesregierung Brandenburg	wegewerk & ariadne an der spree / planus media
	Reise dich interessant	Expedia.de	PHD Germany / OMG FUSE
	Stabilo - Stripe up your life	STABILO International	Mediaplus Gruppe / Triebwerk
	Telekom - Real trifft Digital	Deutsche Telekom	MediaCom / Kinetic Worldwide Germany
	Trink 'ne Coke mit - Walk of Names	Coca-Cola GmbH	MediaCom / Kinetic Worldwide Germany
	Typisch Deutschland. Typisch Ford.	Ford-Werke GmbH	GLOBAL 313 GmbH in Koop. mit Mindshare / Kinetic WW Germany

Quelle: Fachverband Aussenwerbung e.V. (FAW), Frankfurt; März 2014