

Pressemitteilung

Der Fachverband Aussenwerbung (FAW) informiert:

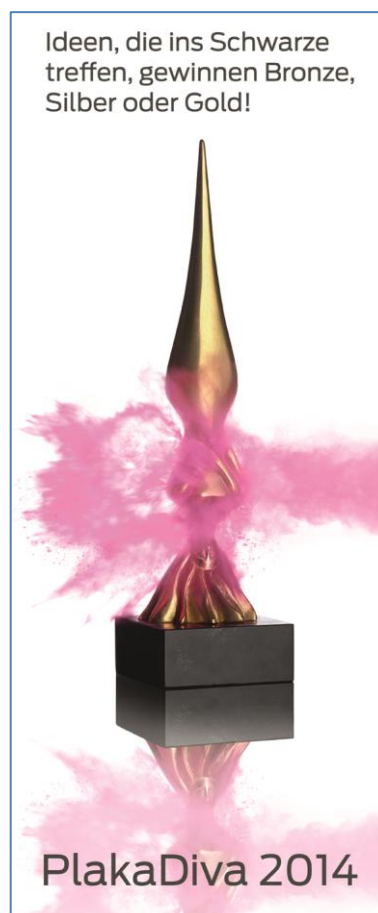
Kommunikationsprofis wählen die besten OOH-Kampagnen

PlakaDiva 2014: 30 Out of Home-Kampagnen schaffen es auf die Shortlist.

Online-Voting ergänzt erstmals Entscheidung der Fachjury.

Die Kommunikationsprofis der beiden PlakaDiva-Juries Kreation und Media haben entschieden: 30 Out of Home-Kampagnen des Jahres 2013 haben beste Chancen, bei der Preisverleihung am 9. April mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet zu werden.

In den Wettbewerbskategorien Kreation, Mediastrategie und Connecting Out of Home sind jeweils zehn Arbeiten für die Shortlist nominiert. Dazu steht bereits fest, dass eine Kampagne im Bereich „Connecting“ einen Sonderpreis erhalten wird – als vorbildliche Umsetzung einer Verlängerung von Out of Home-Werbung in weiterführende Medien und Inhalte, die allerdings nicht in Deutschland realisiert worden ist.



Digital Out of Home bleibt für die Kreativen offensichtlich eine große Herausforderung. In der jungen PlakaDiva-Kategorie sieht die Jury noch Entwicklungspotenzial bei Anzahl und Qualität der zum Wettbewerb eingereichten Arbeiten und hat keine Shortlist benannt. Hier wird PlakaDiva 2014 eine Auszeichnung in Bronze verleihen.

In der Kategorie Kreation Out of Home gibt es gleich zwei Mal Gold. Denn parallel zur Wahl, die die 12köpfige Expertenjury bereits getroffen hat, stimmt in diesem Jahr erstmals das gesamte PlakaDiva-Publikum über die besten Out of Home-Kampagnen in punkto Gestaltung ab. Auf der Homepage www.plakadiva.com haben alle zu PlakaDiva eingeladenen Gäste die Möglichkeit, ihren Favoriten aus der Shortlist Kreation zu wählen. Der Sieger dieses Online-Votings wird ebenfalls am 9. April im Rahmen der Preisverleihung mit Gold geehrt.

Zu seiner großen Kundenveranstaltung PlakaDiva erwartet der FAW auch in diesem Jahr rund 650 Gäste aus Marketing, Werbung und Medien. Den Auftakt im Capitol Theater, Düsseldorf, bildet der Kongress ab 15.00 Uhr rund um das Thema „Aussenwerbung trifft. Jeden“, die Preisverleihung startet um 19.00 Uhr.

www.plakadiva.com

Frankfurt, 12. März 2014