



# Digital Out of Home

## Werbespendings 2017 & 2018

# Inhalt

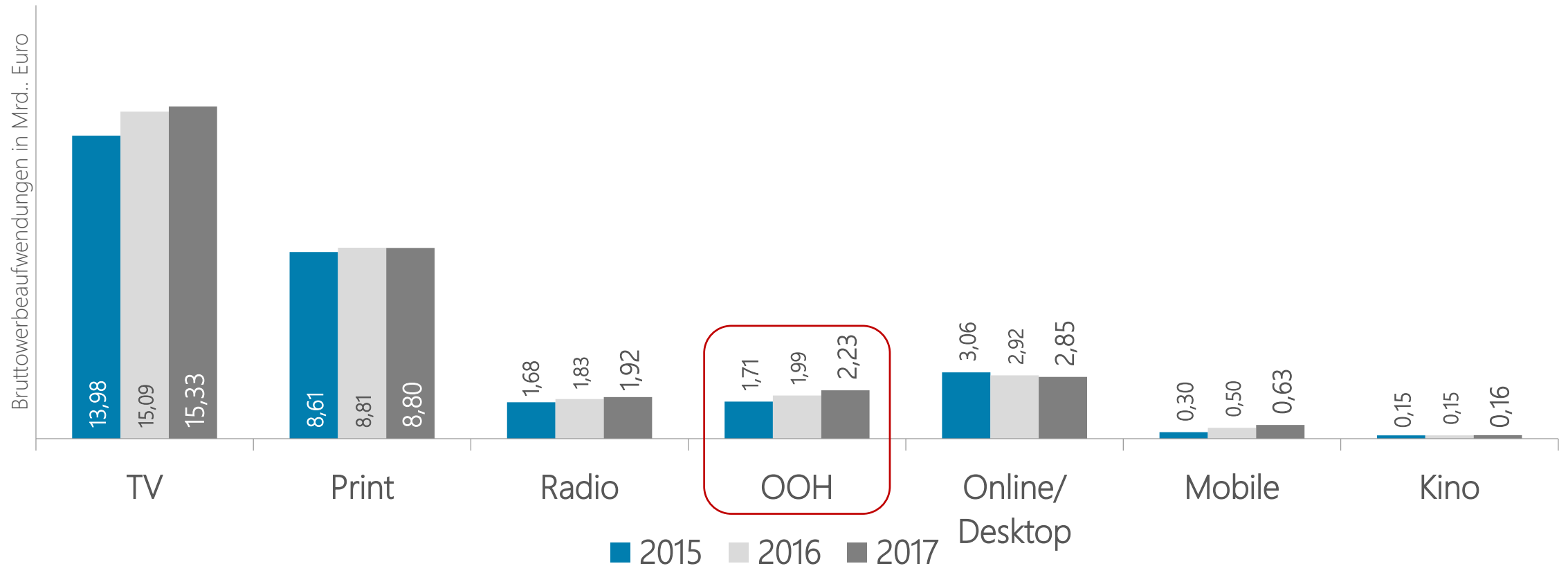
1. Jahresvergleich [2016 / 2017](#) [Seite 3](#)
2. Monatsvergleich [Jan 2017 / Jan 2018](#) [Seite 9](#)
3. Monatsvergleich [Feb 2017 / Feb 2018](#) [Seite 13](#)
4. Monatsvergleich [Mrz 2017 / Mrz 2018](#) [Seite 17](#)
5. Monatsvergleich [Apr 2017 / Apr 2018](#) [Seite 21](#)
6. Monatsvergleich [Mai 2017 / Mai 2018](#) [Seite 25](#)
7. Monatsvergleich [Juni 2017 / Juni 2018](#) [Seite 32](#)



# Jahresvergleich 2016 / 2017

# Außenwerbung knackt die 2 Mrd. Grenze

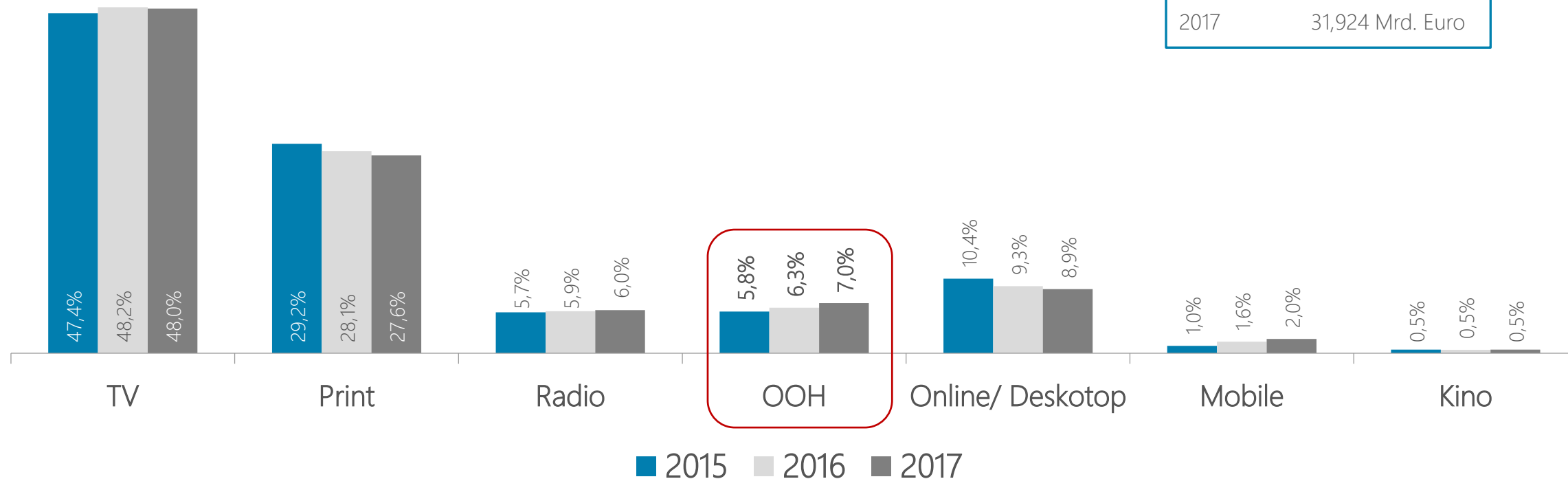
Bruttowerbeaufwendungen in Mrd. Euro: 2015/2016/ 2017 im Vergleich



# Außenwerbung liegt bei 7% aller Spendings

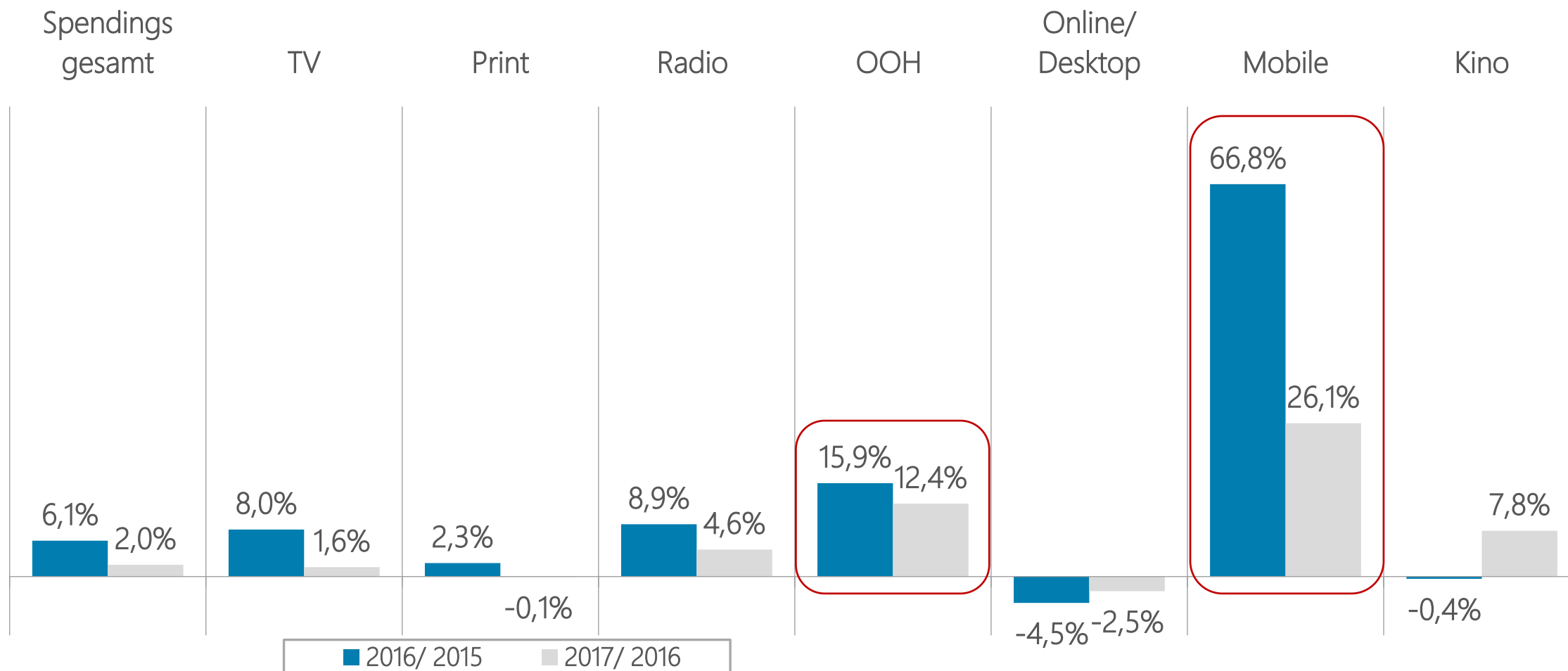
Anteile an Gesamtspendings in %: 2015/2016/ 2017 im Vergleich

Spendings gesamt	
2015	29,499 Mrd. Euro
2016	31,291 Mrd. Euro
2017	31,924 Mrd. Euro



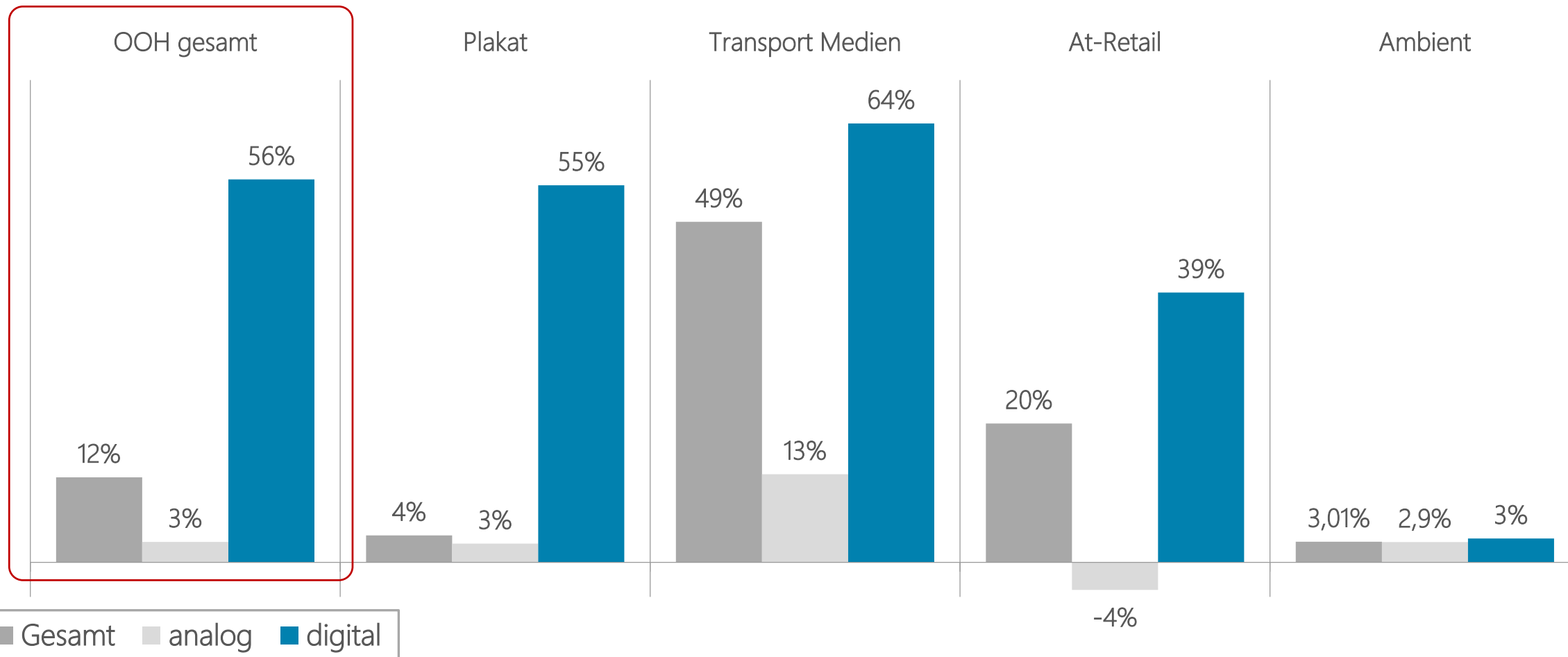
# OOH & Mobile wachsen am stärksten

Veränderungen zu Vorjahr in %



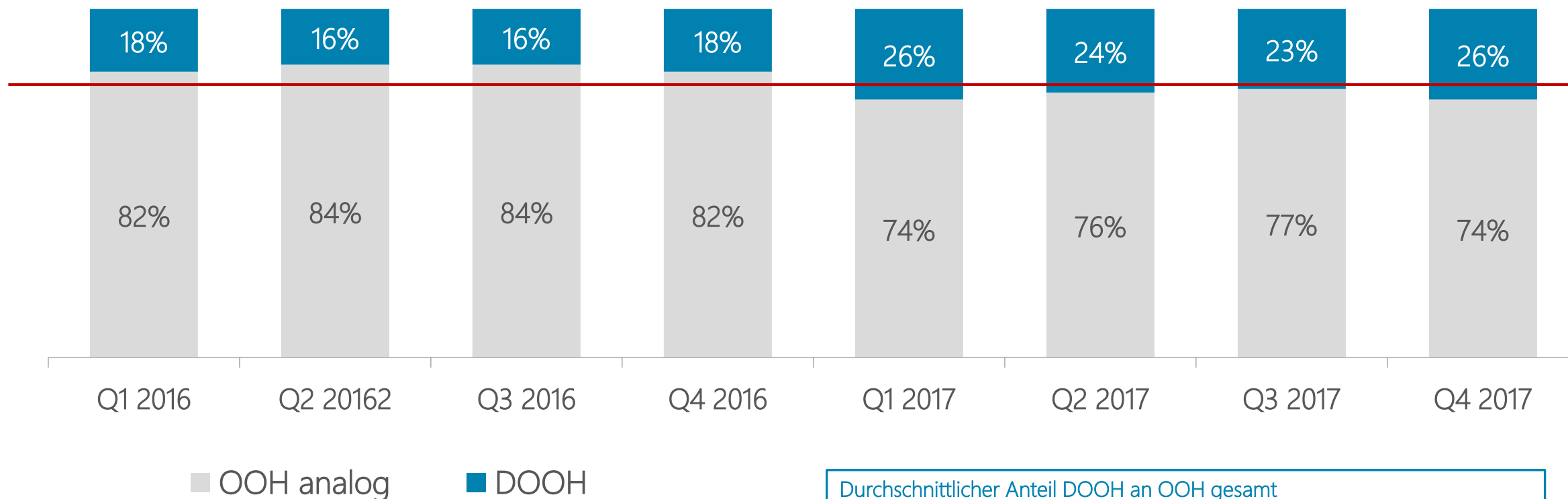
# DOOH ist der Wachstumstreiber für OOH

2017 vs. 2016: Gewinne und Verluste (in %)



# Digitalanteil in der Außenwerbung wächst

Bruttowerbeaufwendungen OOH nach analogen und digitalen Formaten (in%)



Durchschnittlicher Anteil DOOH an OOH gesamt	
2016/ 17	21%
2016	17%
2017*	25%

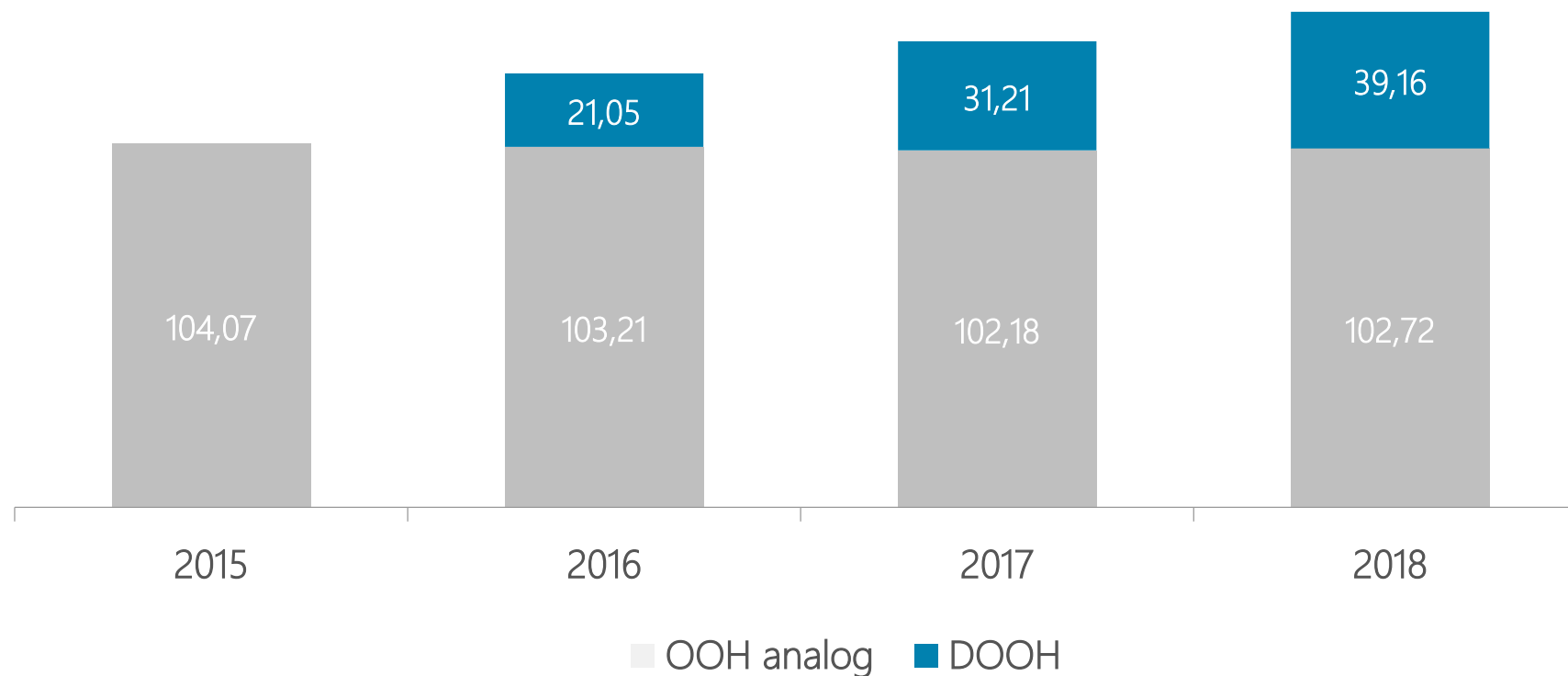




Monatsvergleich Jan 2017 / Jan 2018

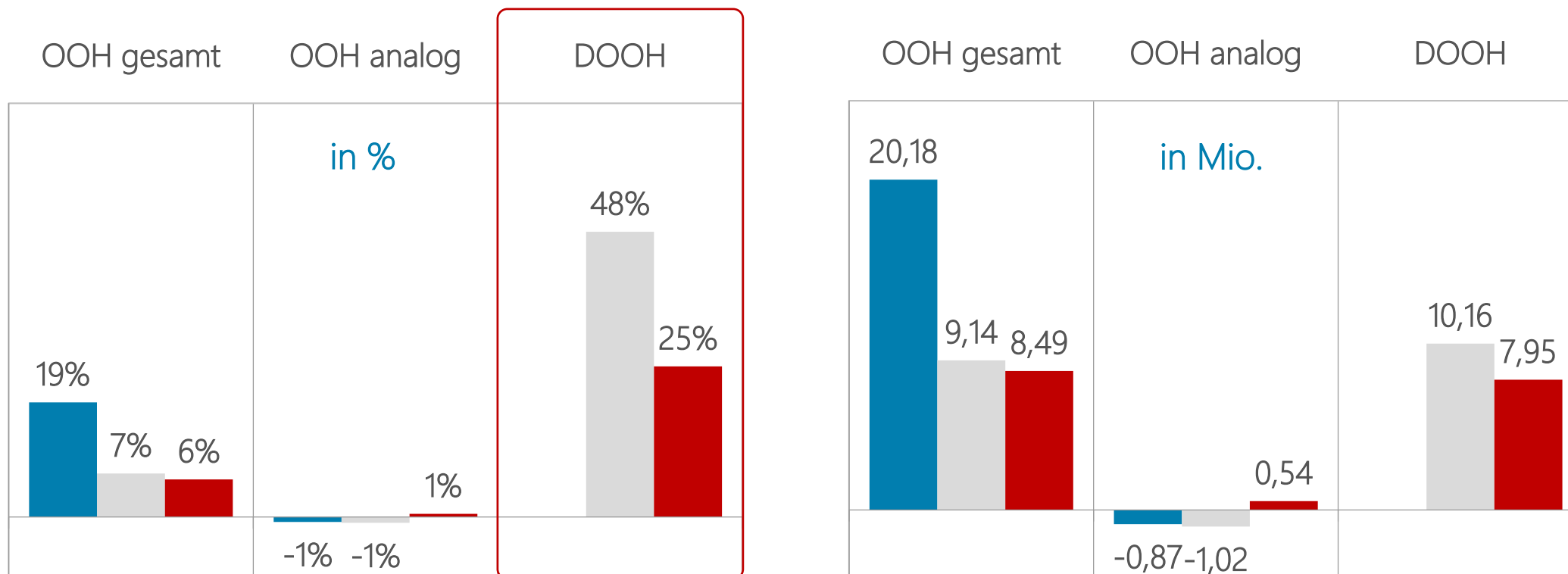
# Umsätze in der Außenwerbung

im Januar 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



# DOOH ist der Wachstumstreiber für OOH

im Januar – jeweils im Vergleich zum Januar des Vorjahres

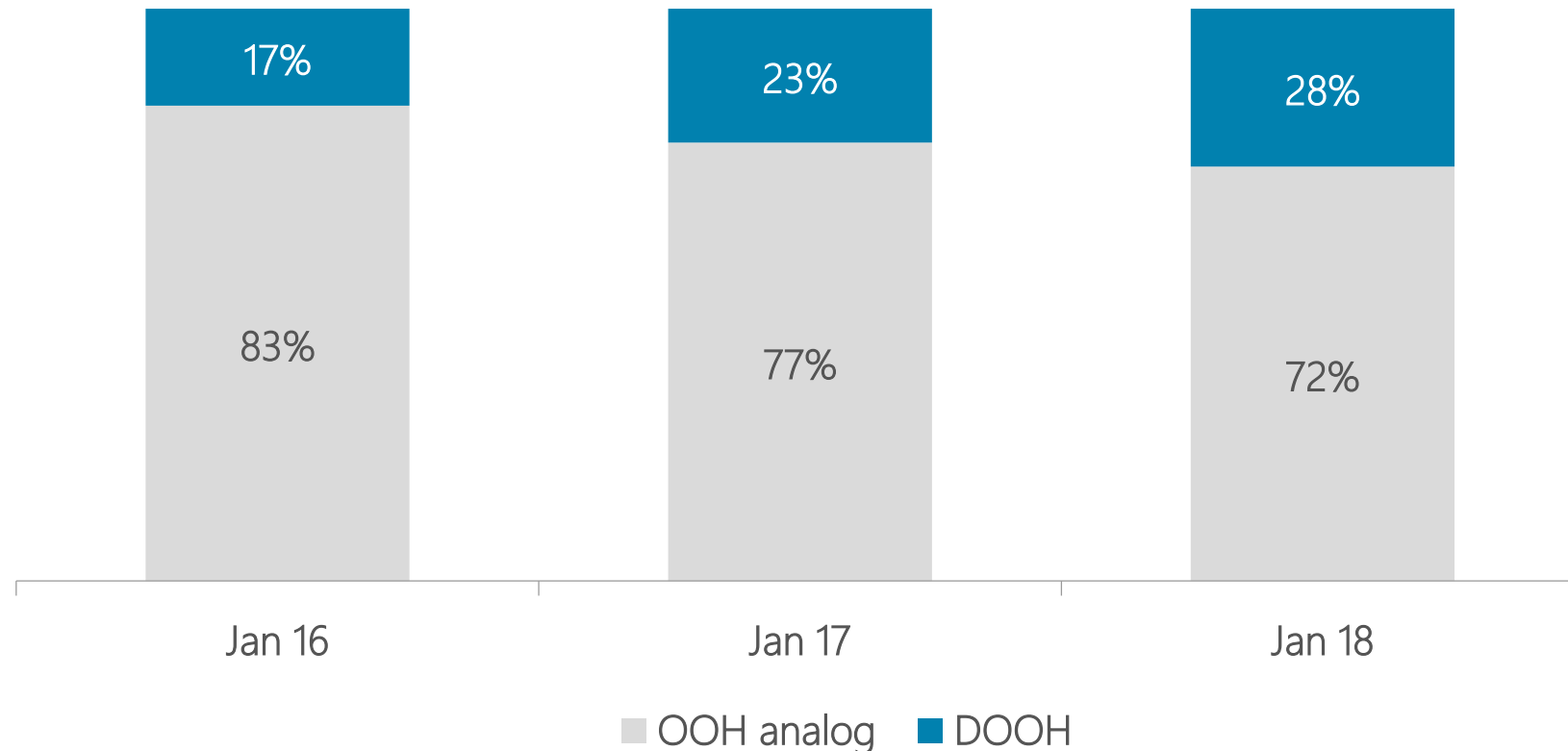


Januar

■ 2016/ 2015   ■ 2017/ 2016   ■ 2018/ 2017

# Digitalanteil in der Außenwerbung wächst

Bruttowerbeaufwendungen OOH nach analogen und digitalen Formaten (in%)

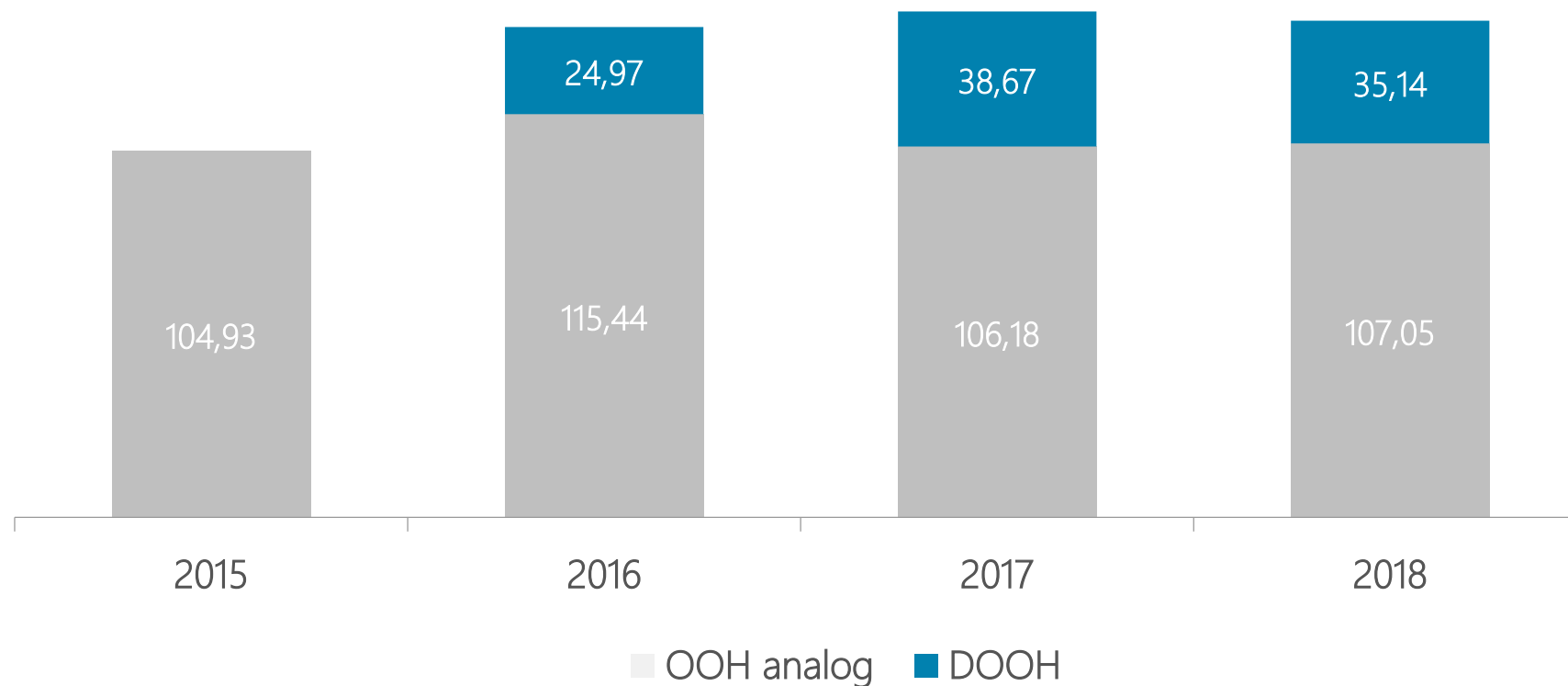




Monatsvergleich Feb 2017 / Feb 2018

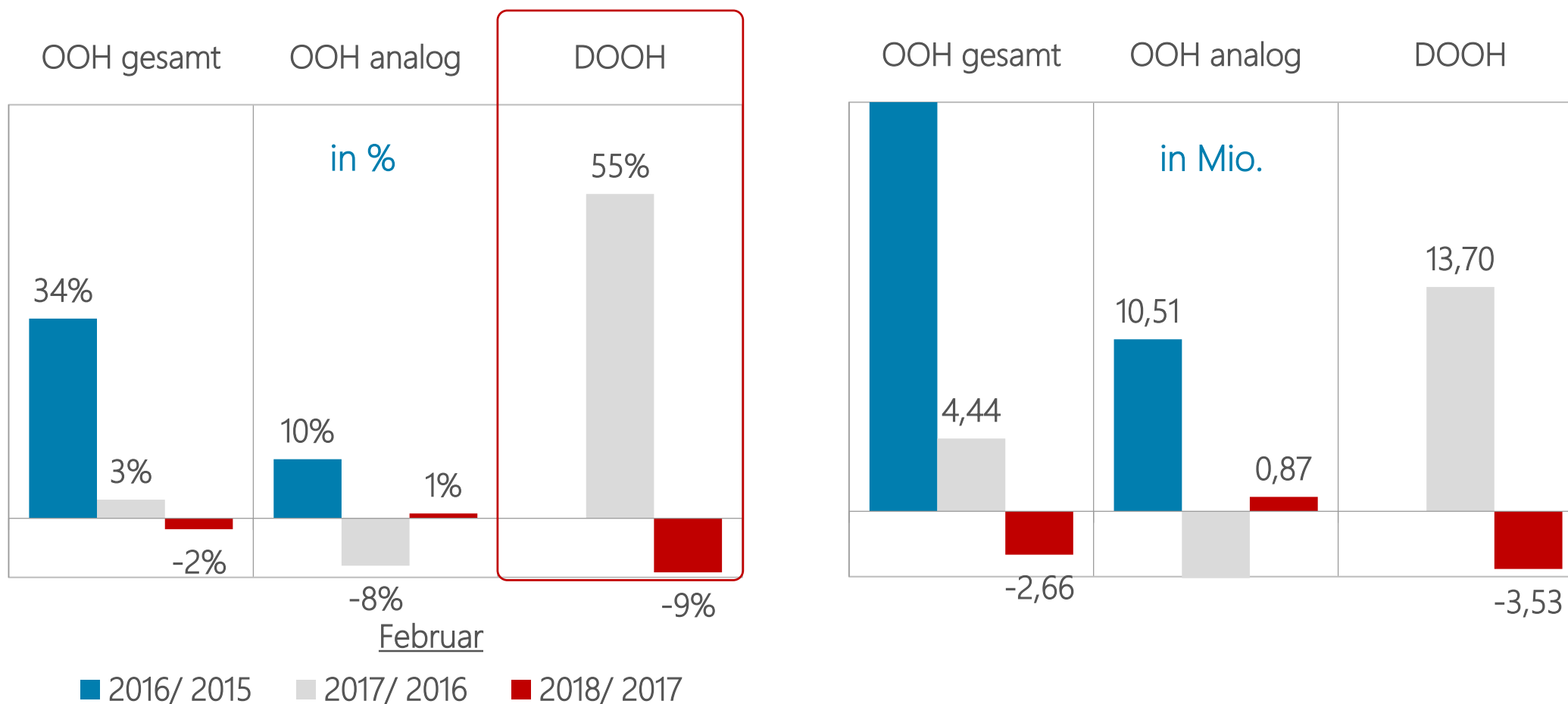
# Umsätze in der Außenwerbung

im Februar 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



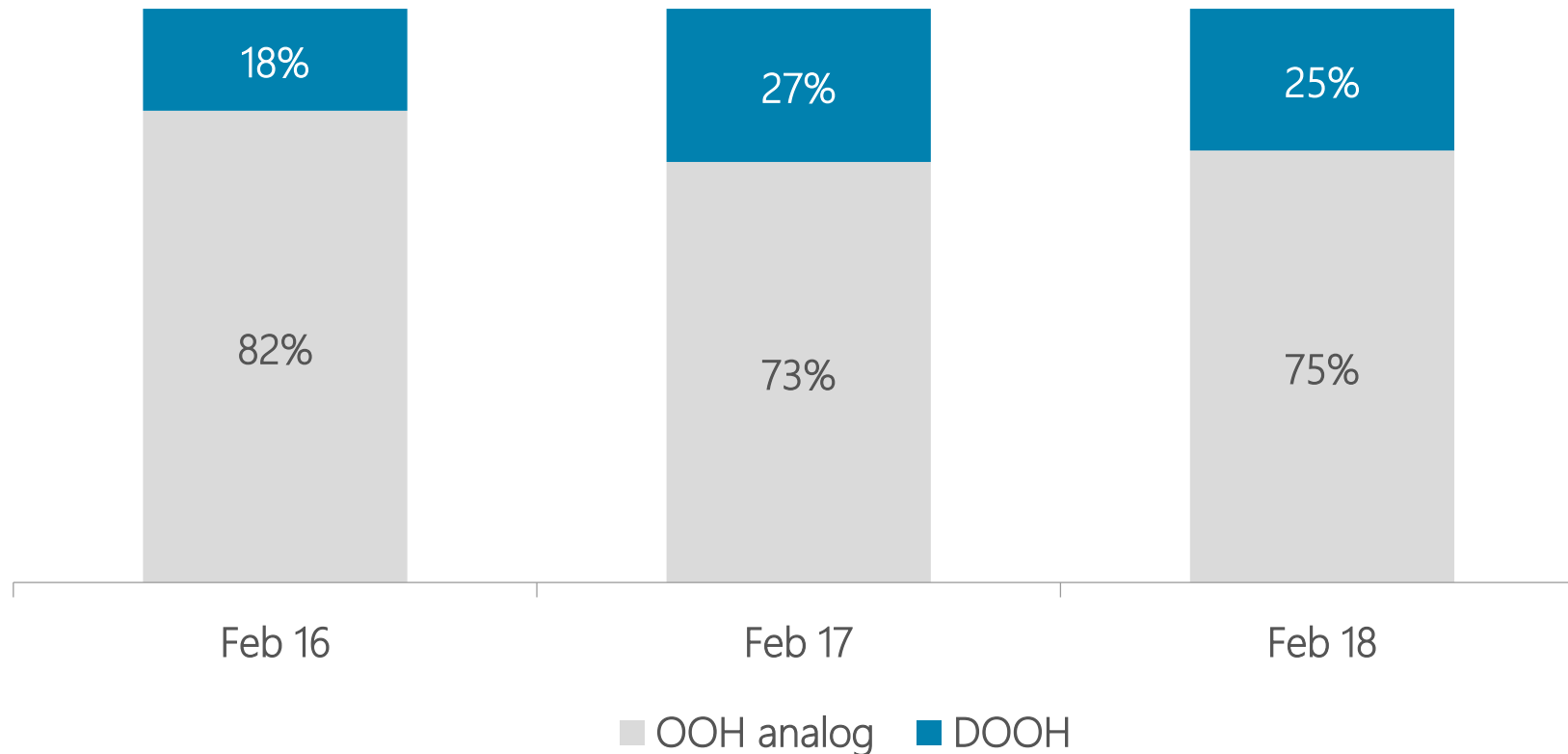
# DOOH mit Verlusten

im Februar – jeweils im Vergleich zum Februar des Vorjahres



# Digitalanteil in der Außenwerbung wächst

Bruttowerbeaufwendungen OOH nach analogen und digitalen Formaten (in%)



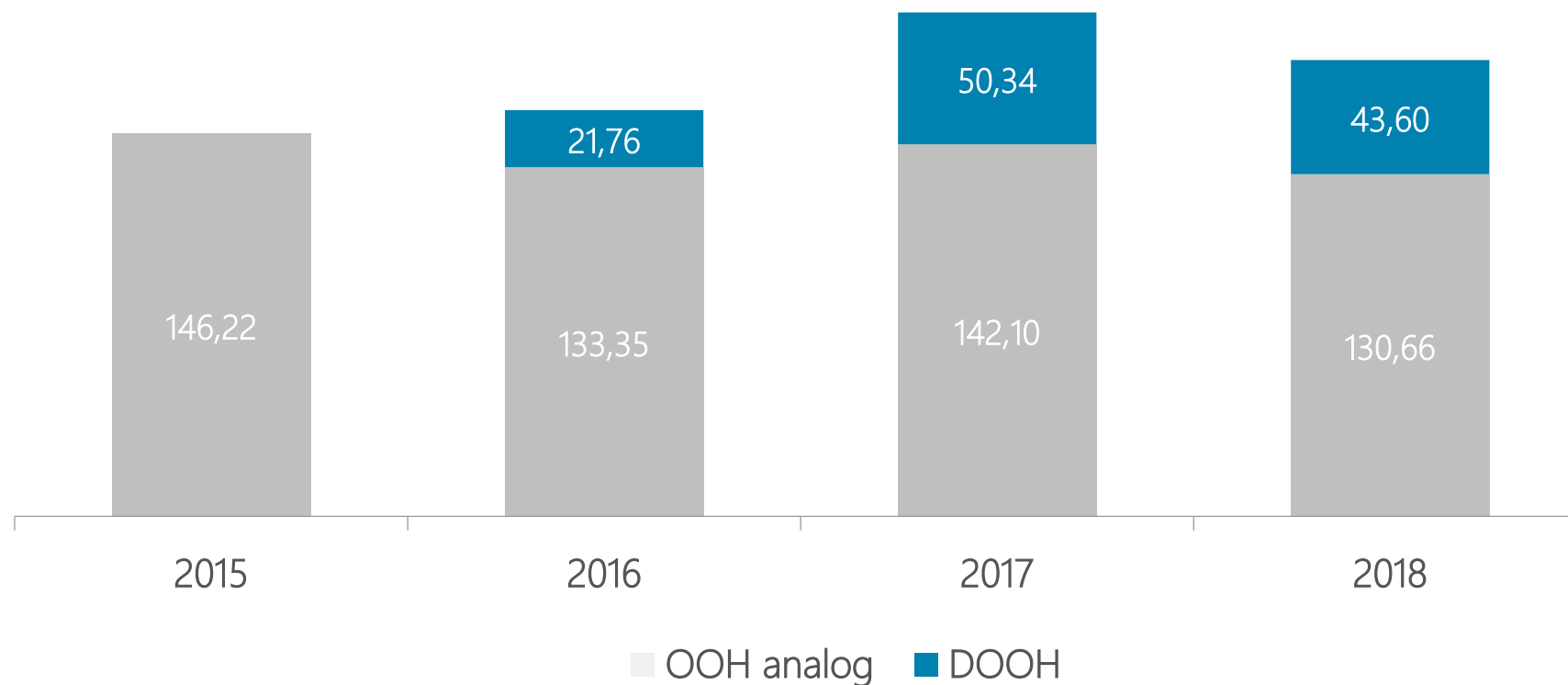




Monatsvergleich Mrz 2017 / Mrz 2018

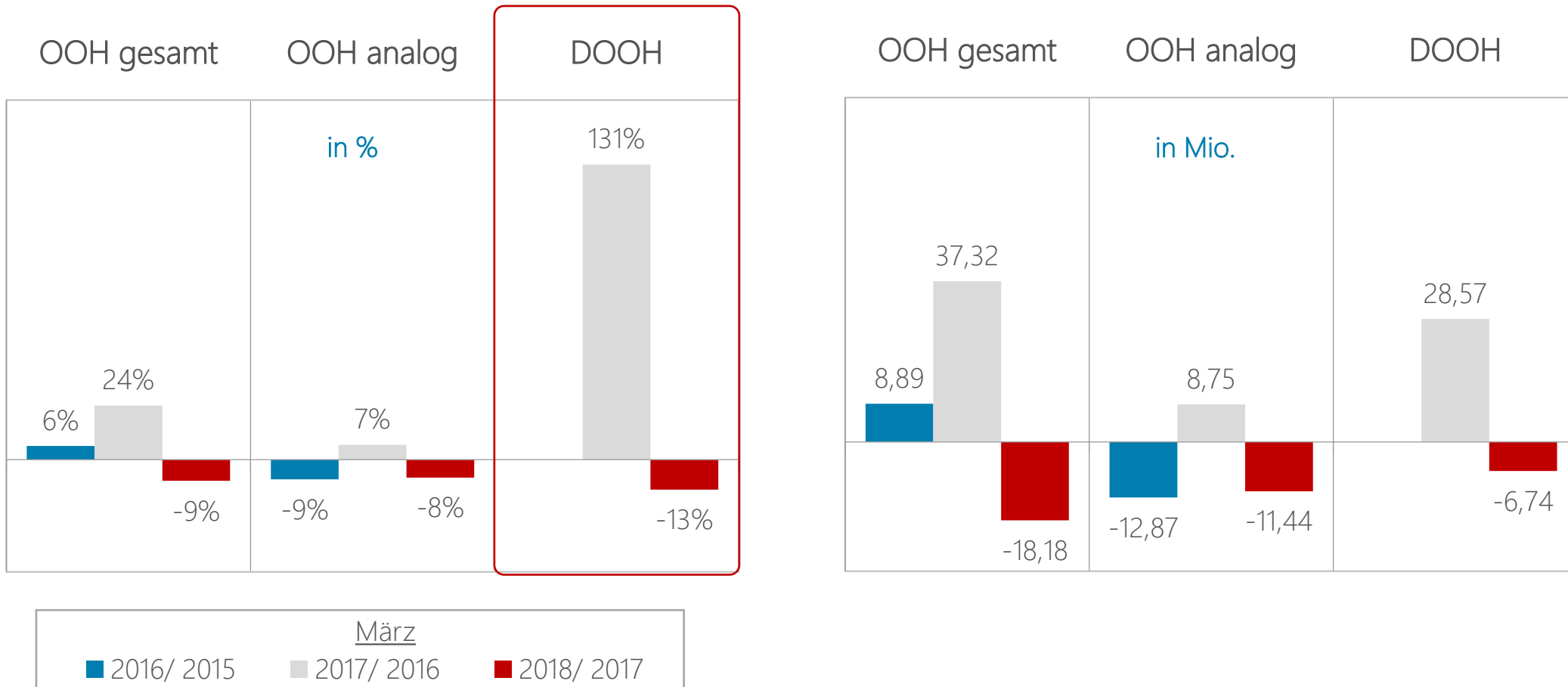
# Umsätze in der Außenwerbung

im März 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



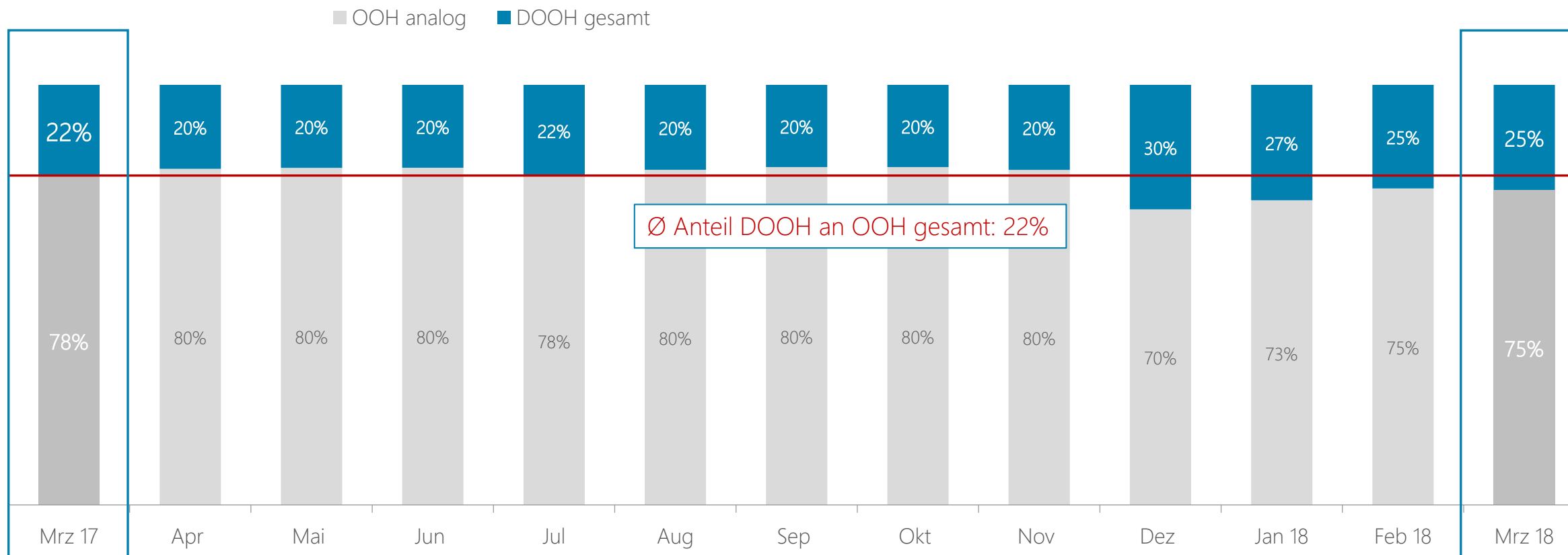
# DOOH mit Verlusten

im März – jeweils im Vergleich zum März des Vorjahres



# März 2018: Größerer Marktanteil

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresmonat/ Anteil DOOH an OOH gesamt

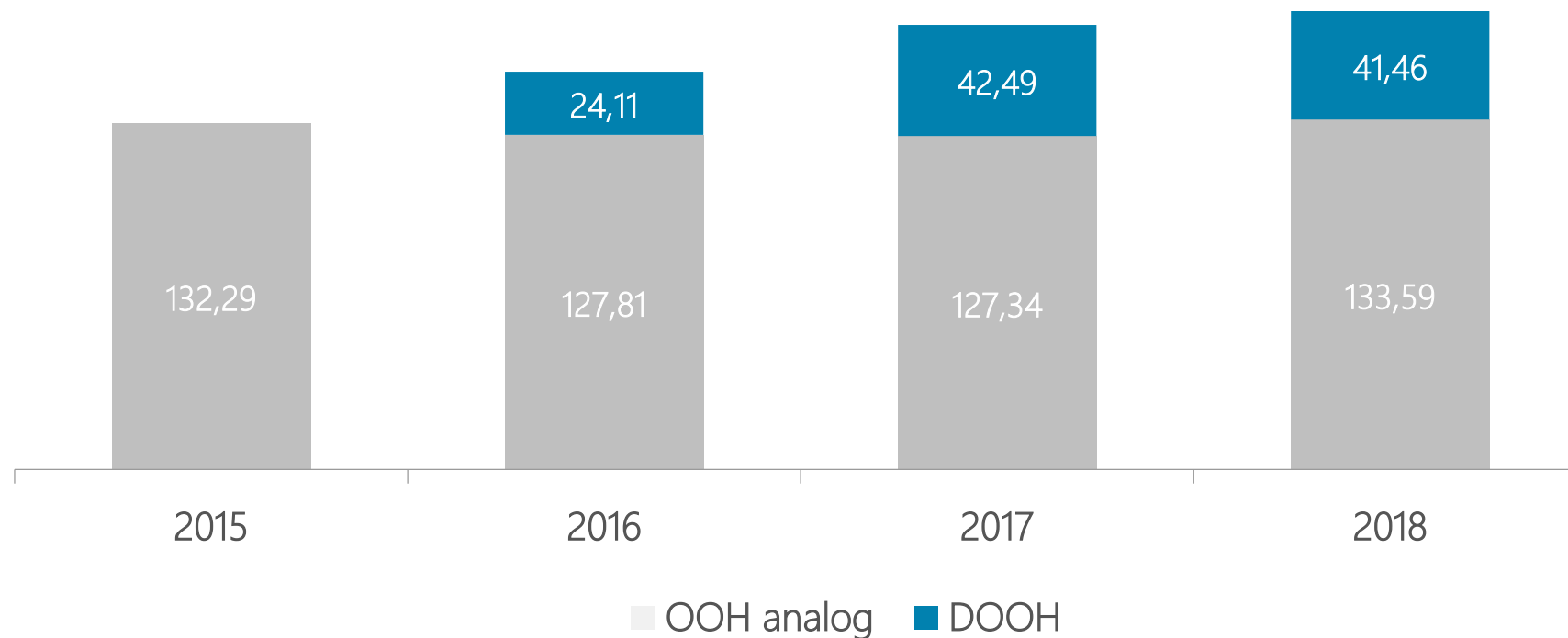




Monatsvergleich Apr 2017 / Apr 2018

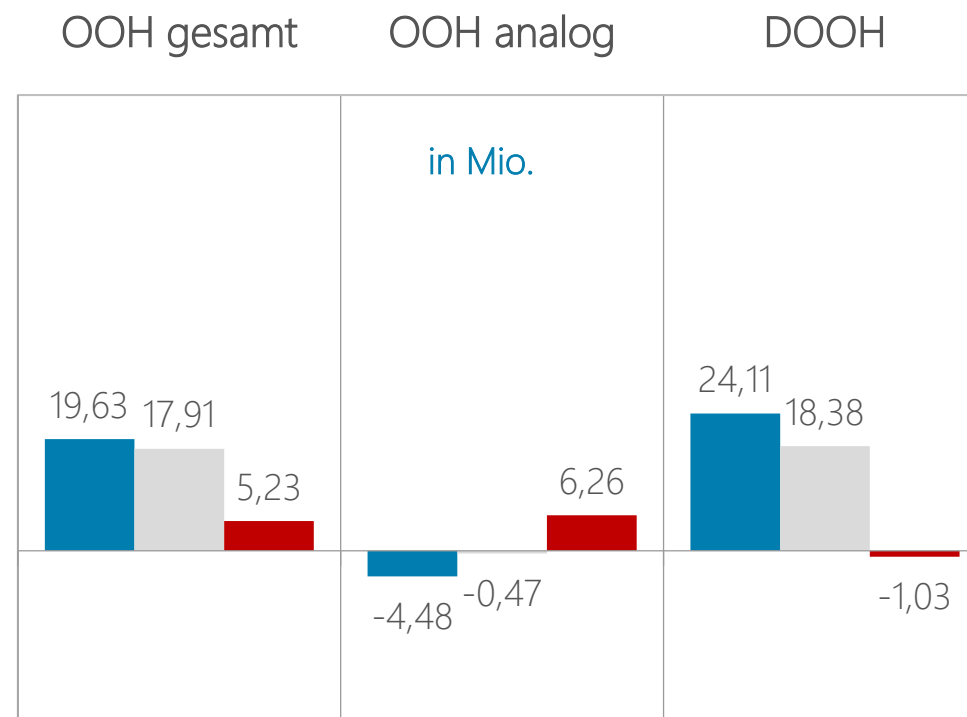
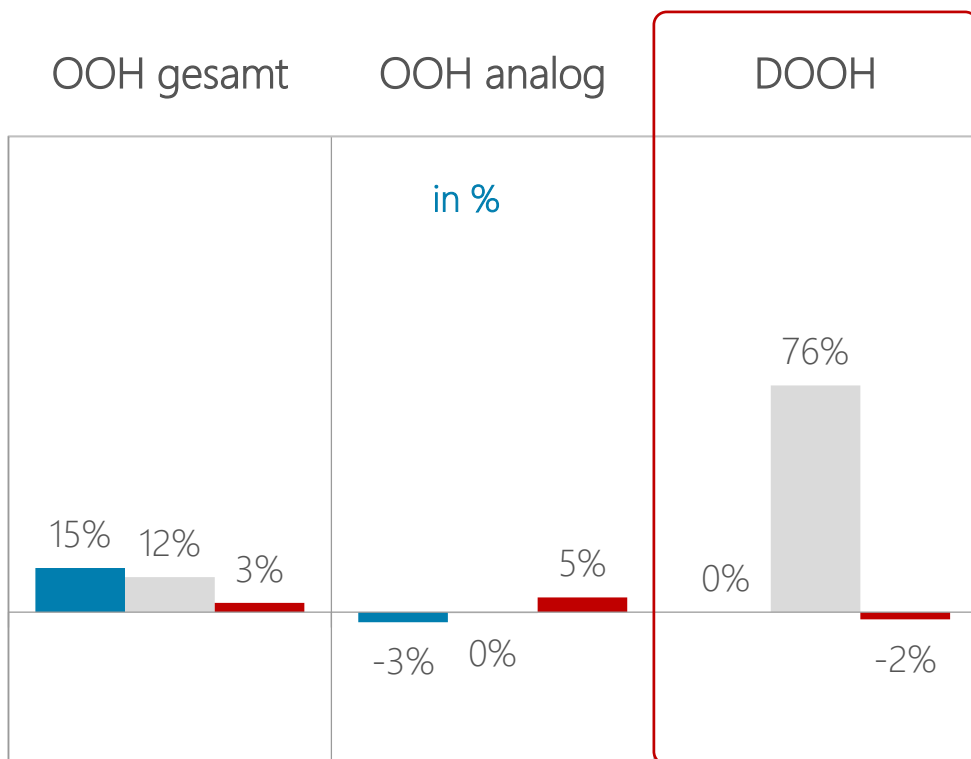
# Umsätze in der Außenwerbung

im April 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



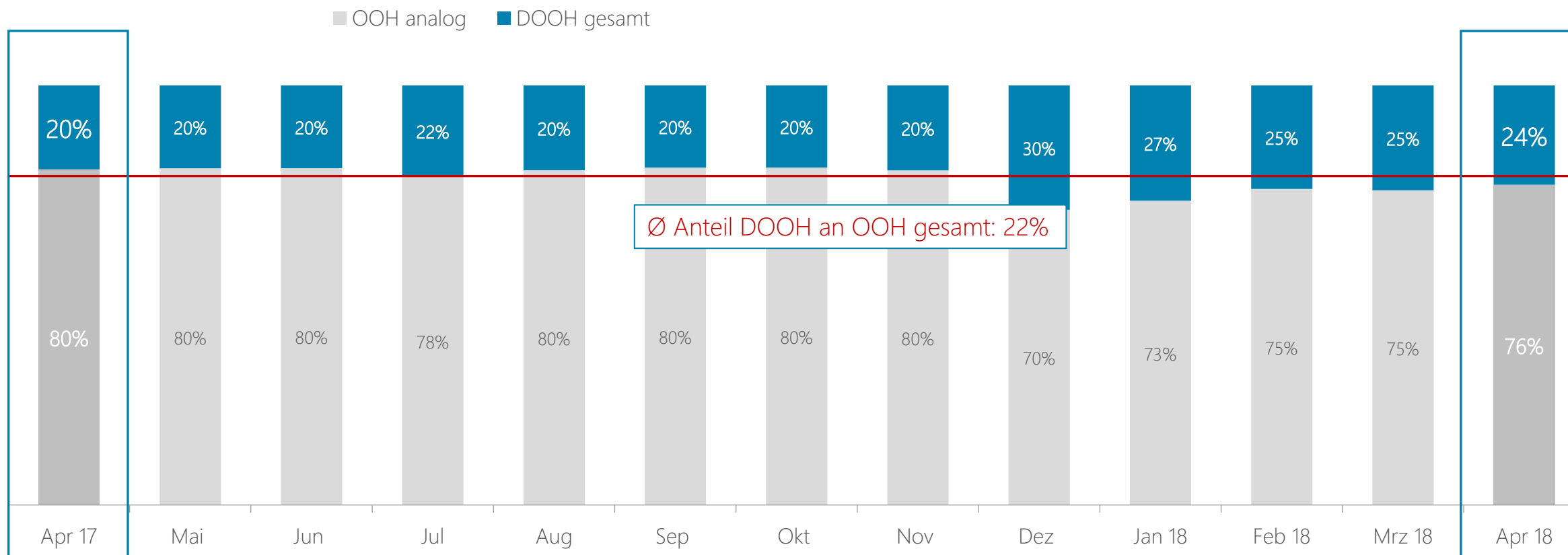
# DOOH mit Verlusten

im April – jeweils im Vergleich zum April des Vorjahres



# April 2018: Größerer Marktanteil

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresmonat/ Anteil DOOH an OOH gesamt



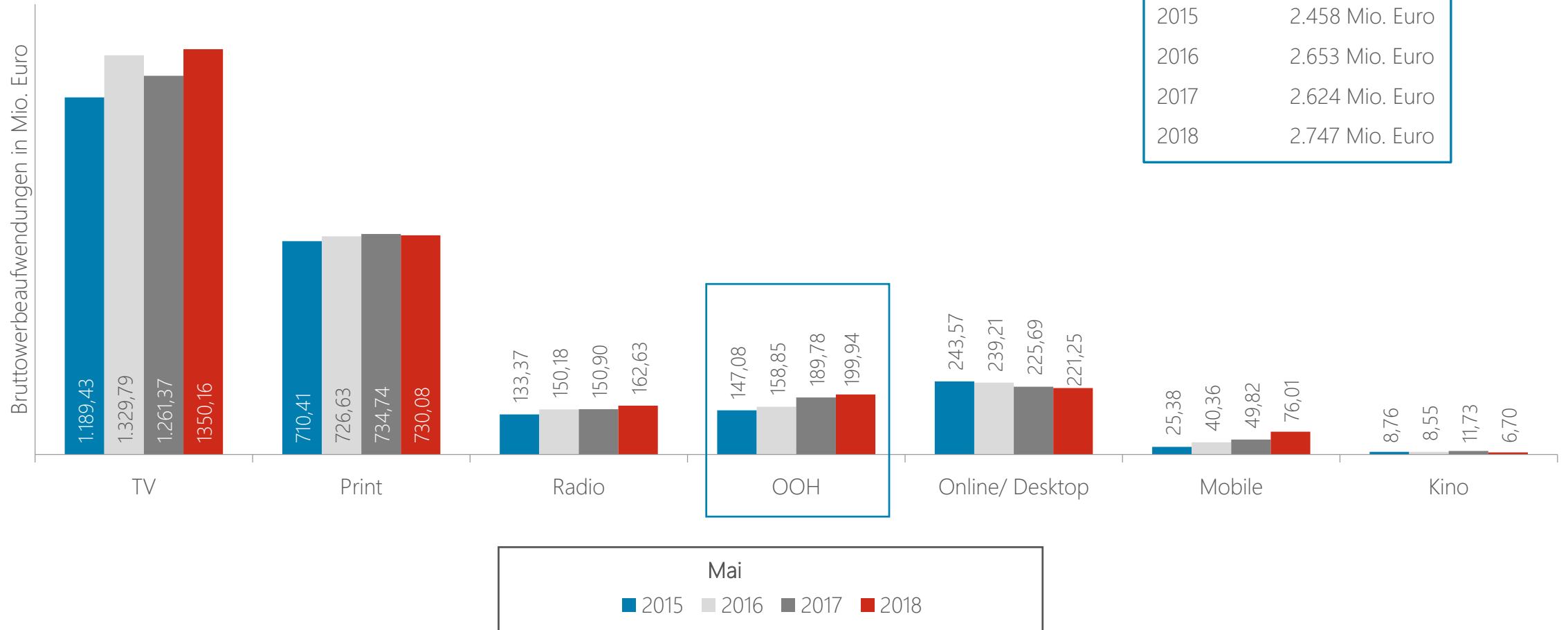




# Monatsvergleich Mai 2017 / Mai 2018

# OOH legt im Mai leicht zu

Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: Mai 2015 - 2018 im Vergleich

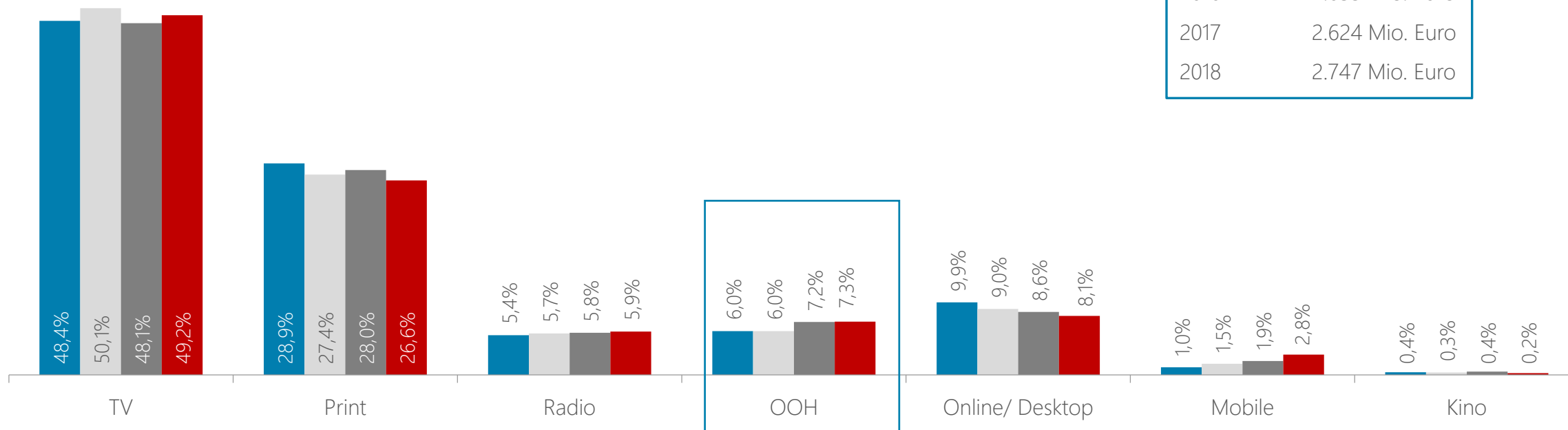


# Mai: OOH gewinnt Anteile

Anteile an Gesamtspendings in %: Mai 2015 - 2018 im Vergleich

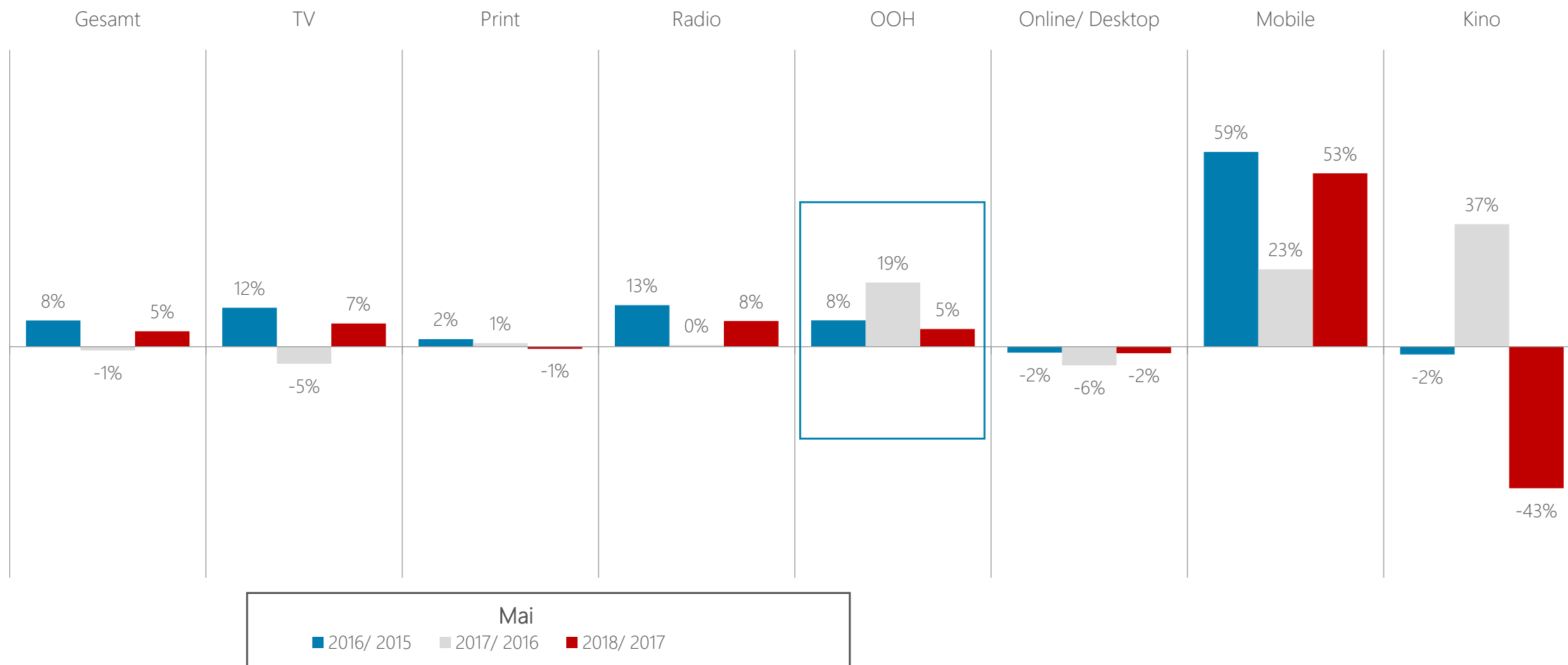
### Mai/ Spendings gesamt

2015	2.458 Mio. Euro
2016	2.653 Mio. Euro
2017	2.624 Mio. Euro
2018	2.747 Mio. Euro



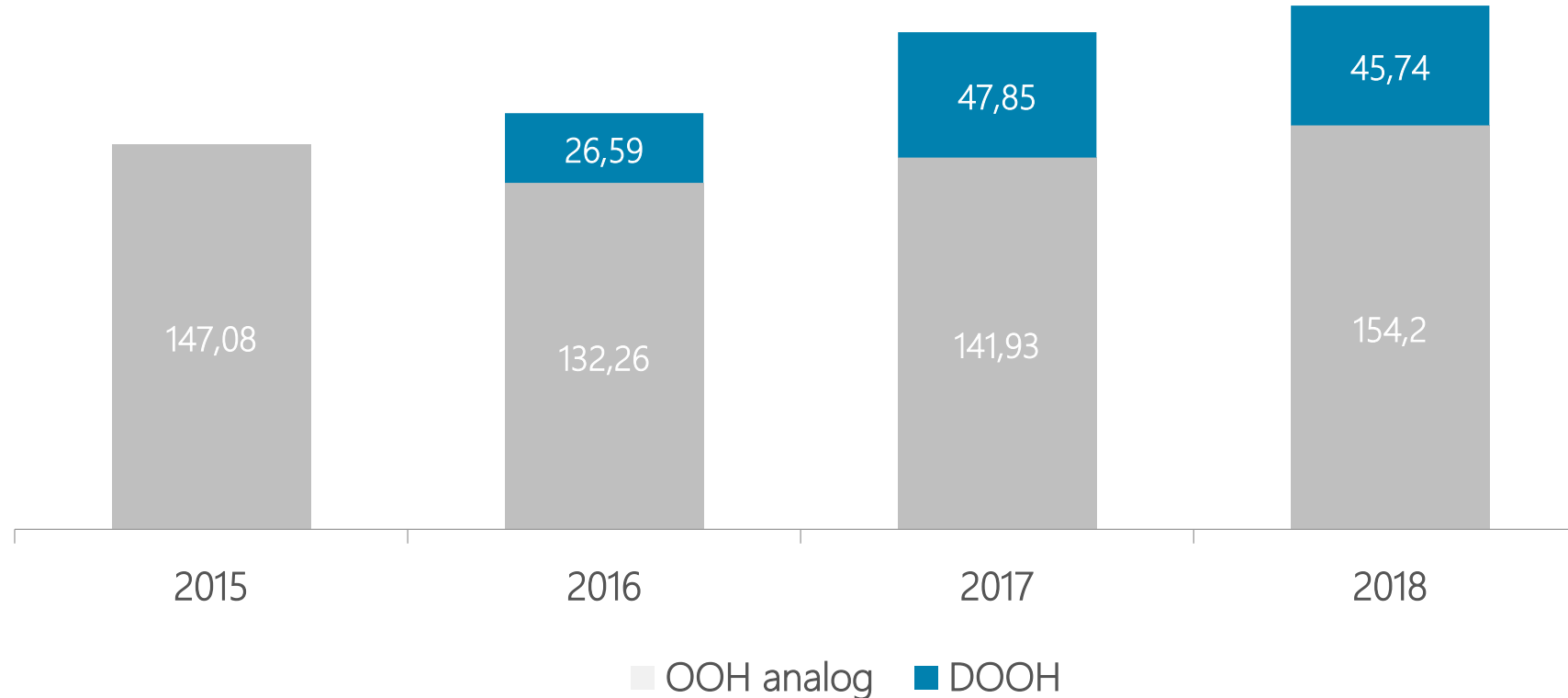
# OOH mit Zugewinnen im Mai

Veränderungen zu Vorjahresmonat in %



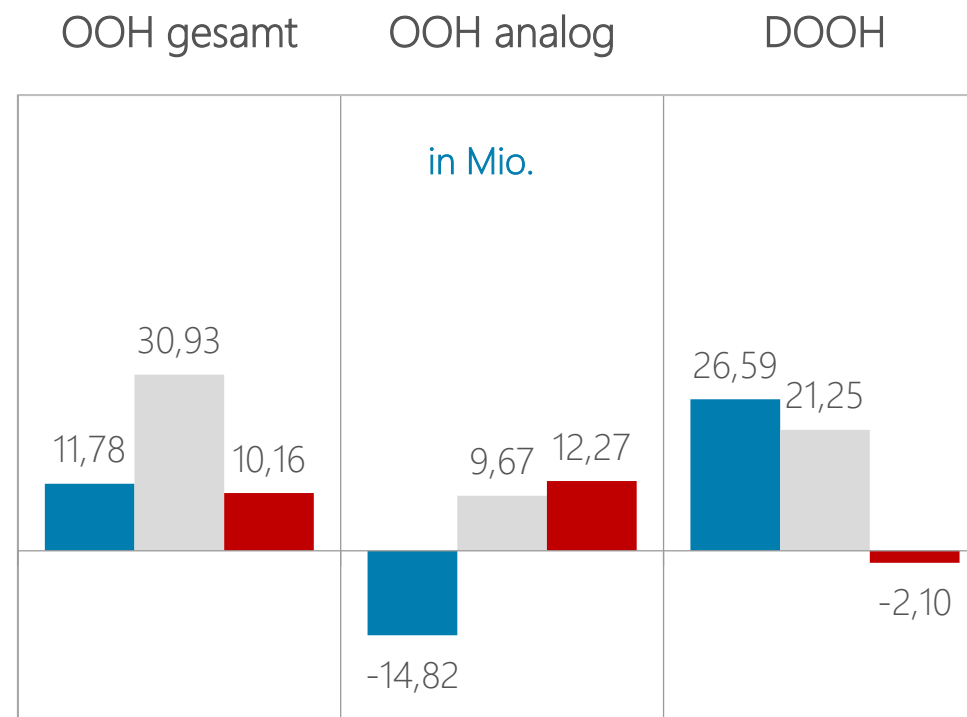
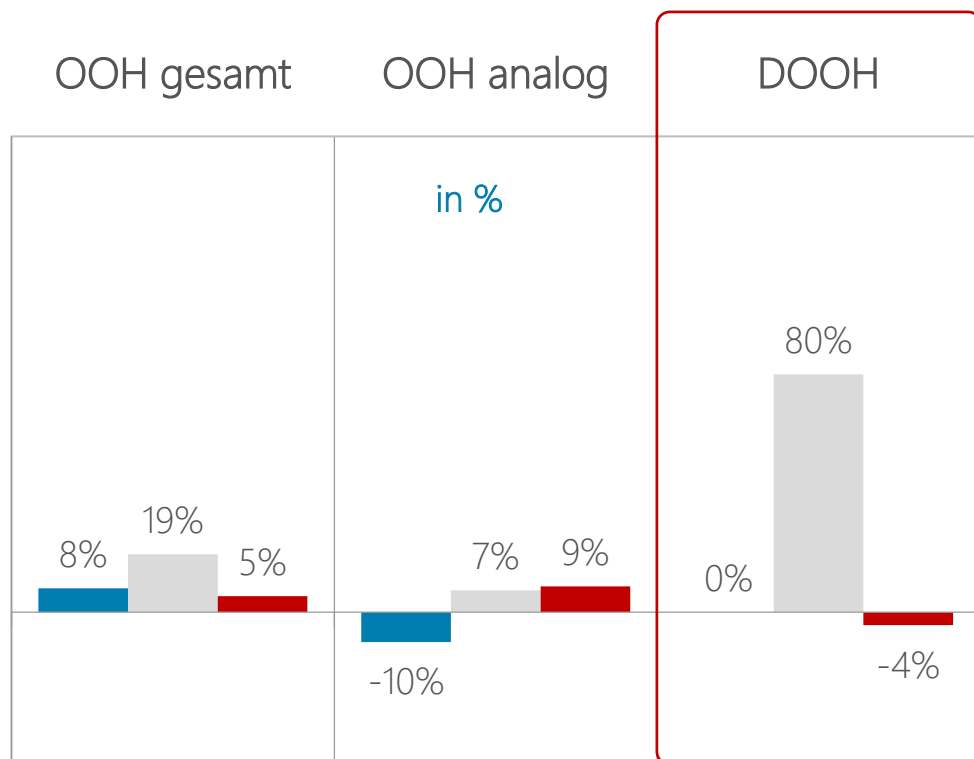
# Umsätze in der Außenwerbung

im Mai 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



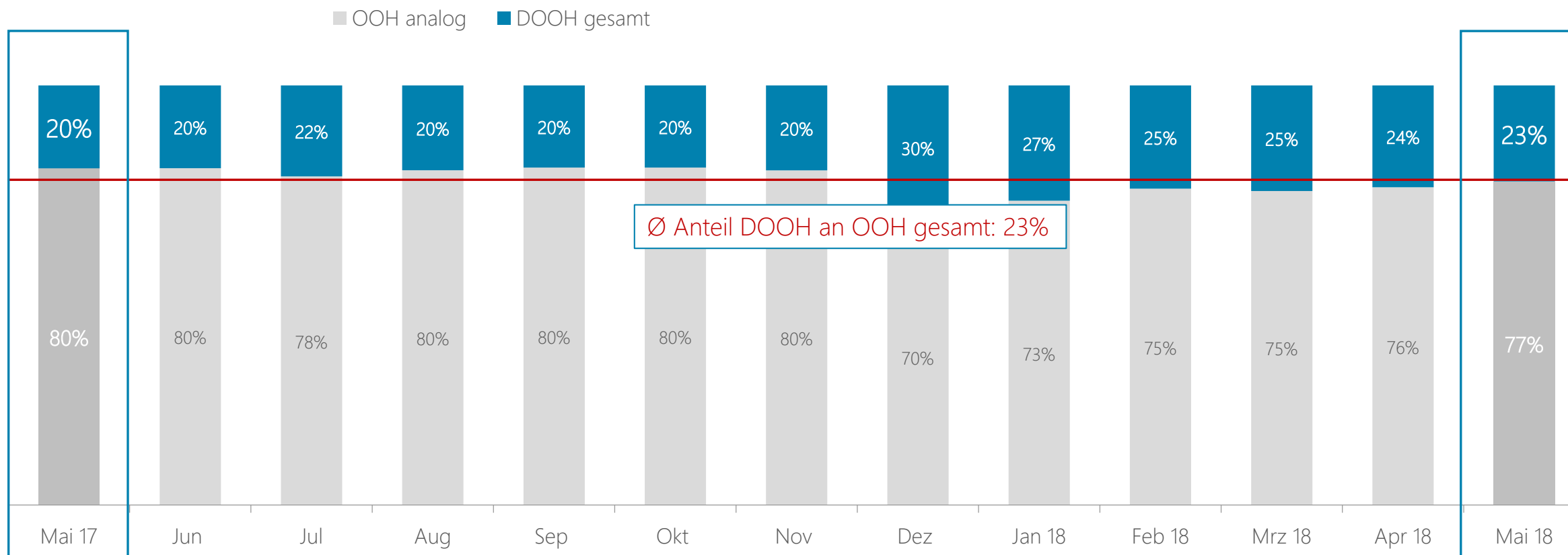
# DOOH mit Verlusten

im Mai – jeweils im Vergleich zum Mai des Vorjahres



# Mai 2018: Größerer Marktanteil

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresmonat/ Anteil DOOH an OOH gesamt



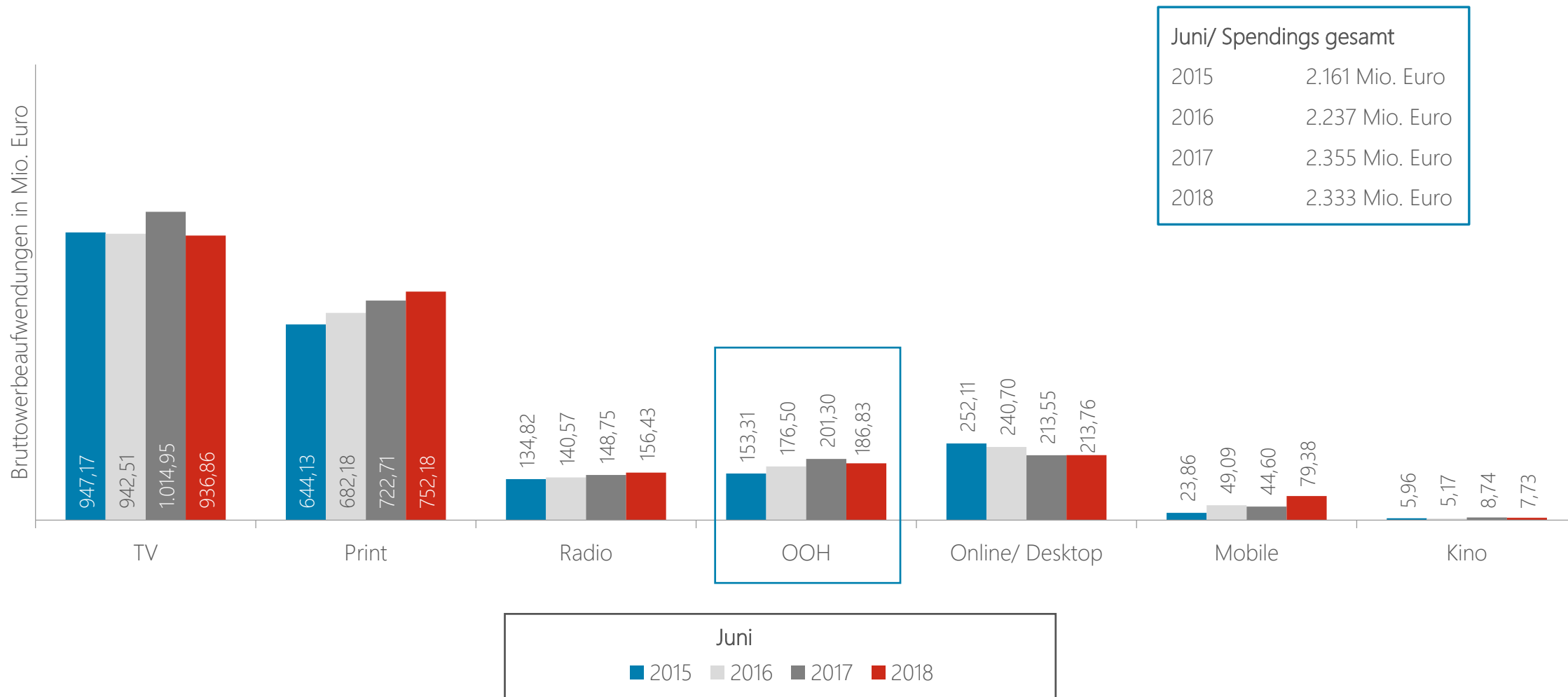


# Monatsvergleich Juni 2017 / Juni 2018



# Spendings gehen im Juni leicht zurück

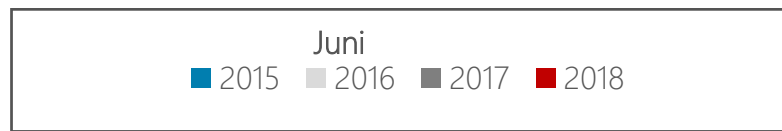
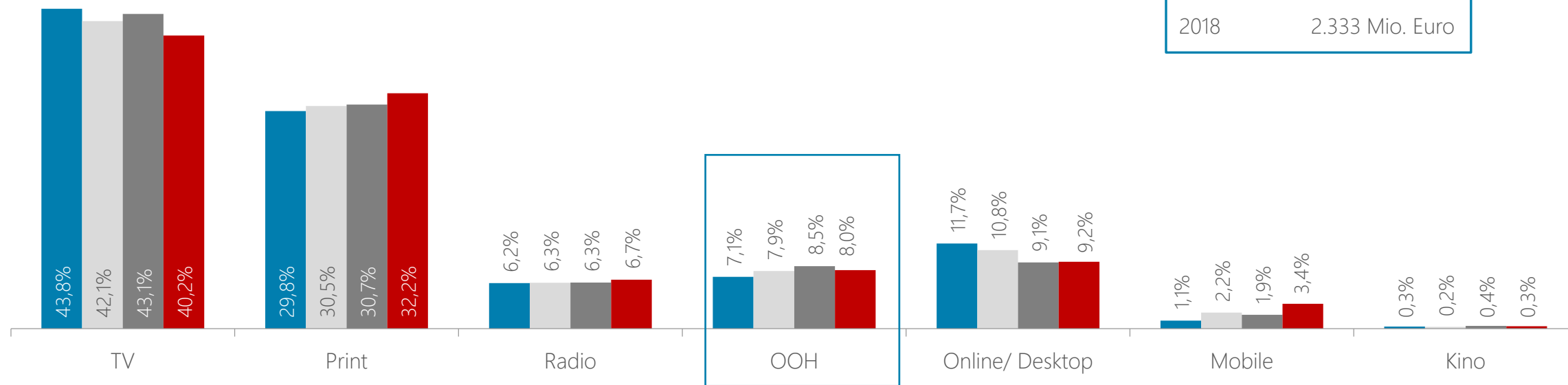
Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: Juni 2015 - 2018 im Vergleich



# Juni: OOH verliert Anteile

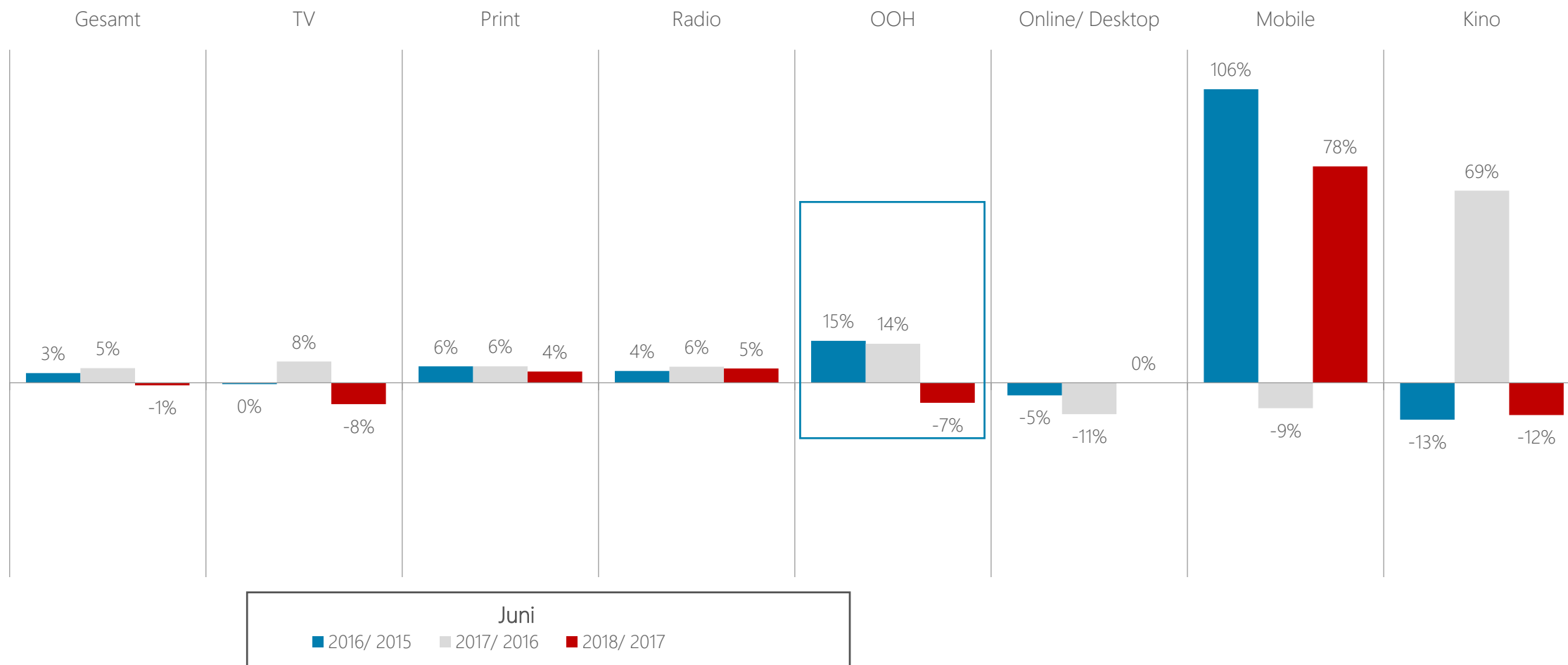
Anteile an Gesamtspendings in %: Juni 2015 - 2018 im Vergleich

Juni/ Spendings gesamt	
2015	2.161 Mio. Euro
2016	2.237 Mio. Euro
2017	2.355 Mio. Euro
2018	2.333 Mio. Euro



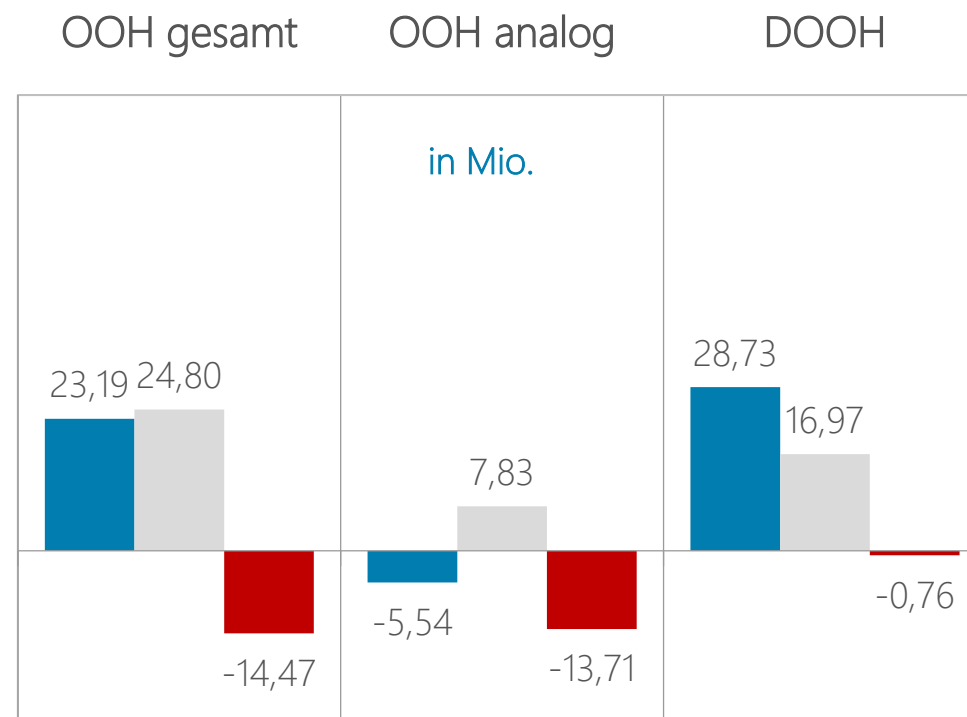
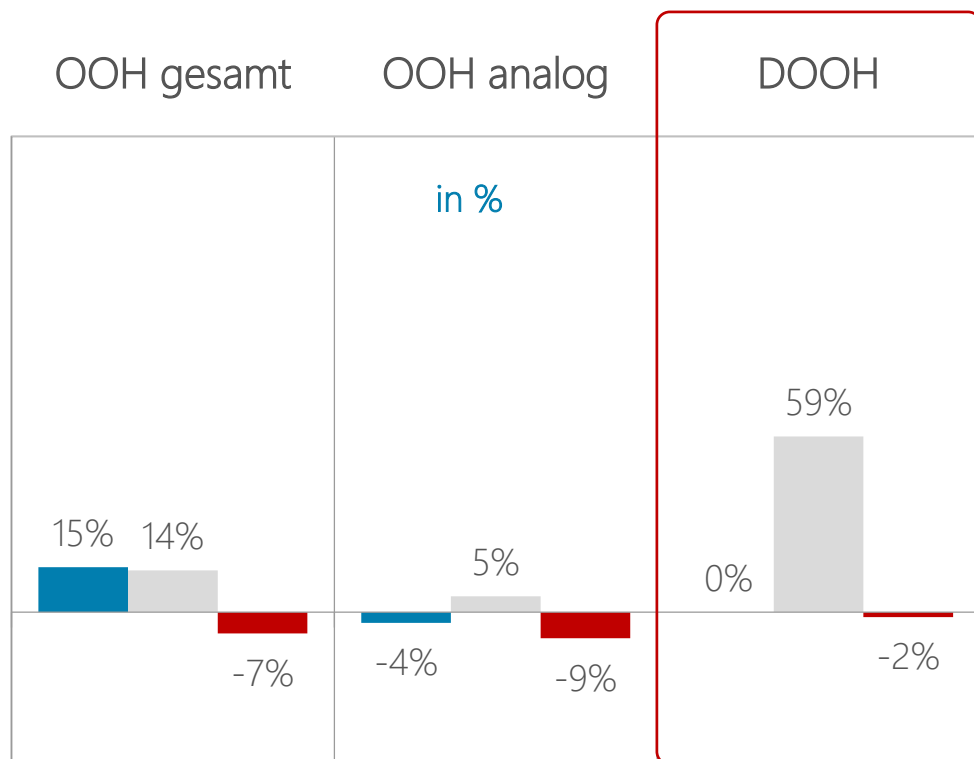
# TV und OOH mit Verlusten im Juni

Veränderungen zu Vorjahresmonat in %



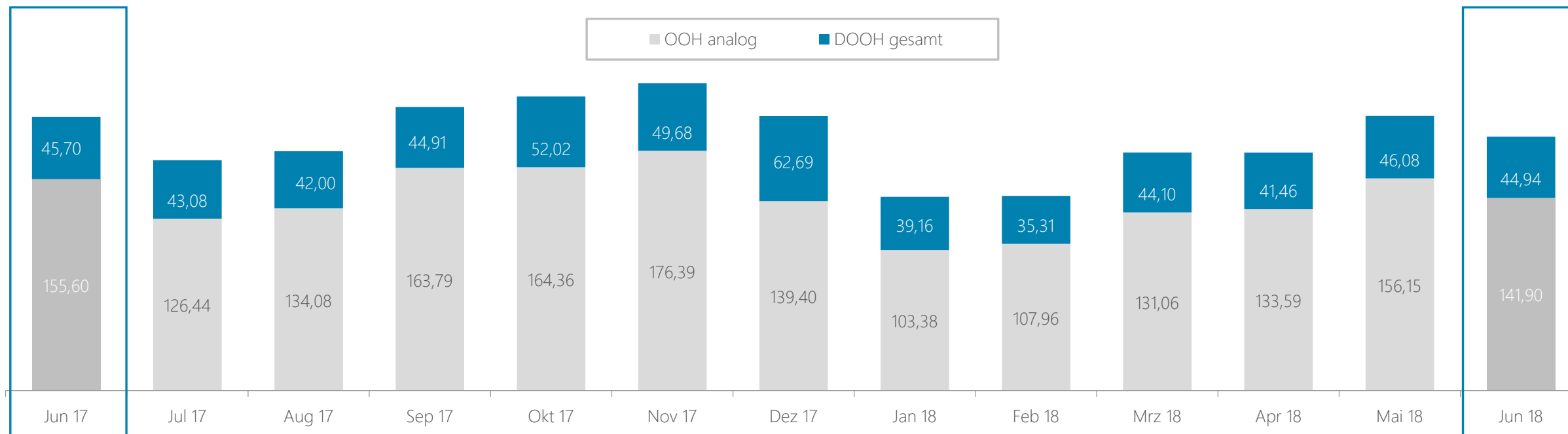
# DOOH mit Verlusten

im Juni – jeweils im Vergleich zum Juni des Vorjahres



# DOOH im Juni 2% unter Vorjahr

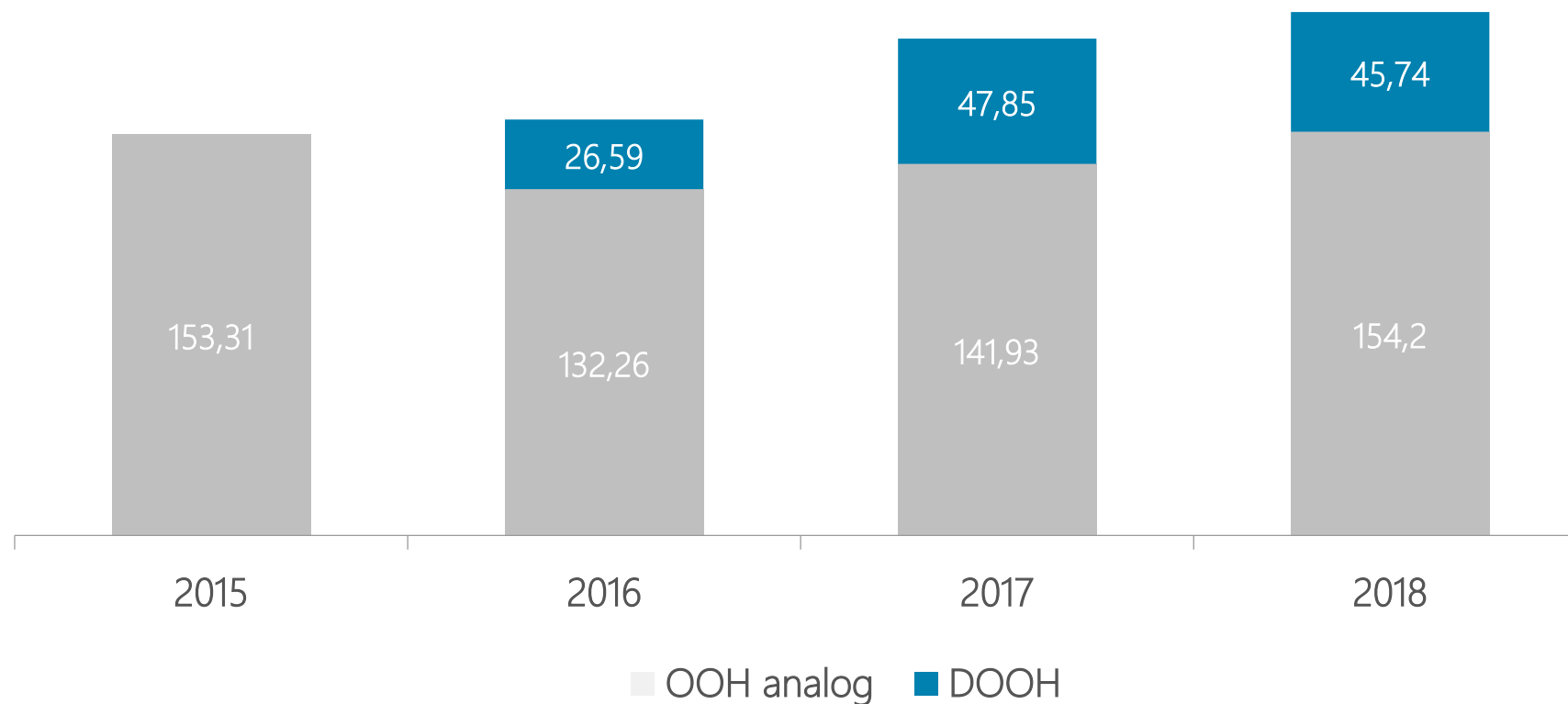
Bruttowerbeaufwendungen\* OOH (in Mio. EUR)



Abw. Vormonat	Jul 17	Aug 17	Sep 17	Okt 17	Nov 17	Dez 17	Jan 18	Feb 18	Mrz 18	Apr 18	Mai 18	Juni 18
digital	-6	-3	7	16	-4	26	-38	-10	25	-6	11	-2
analog	-19	6	22	0	7	-21	-26	4	21	2	17	-9
Abw. Juni 18 vs. Juni 17				Digital: - 2%			Analog: - 9%					
Ø Gewinne/ Verluste pro Monat (Juni 17 - Juni 18):				Digital: + 1%			Analog: 0%					

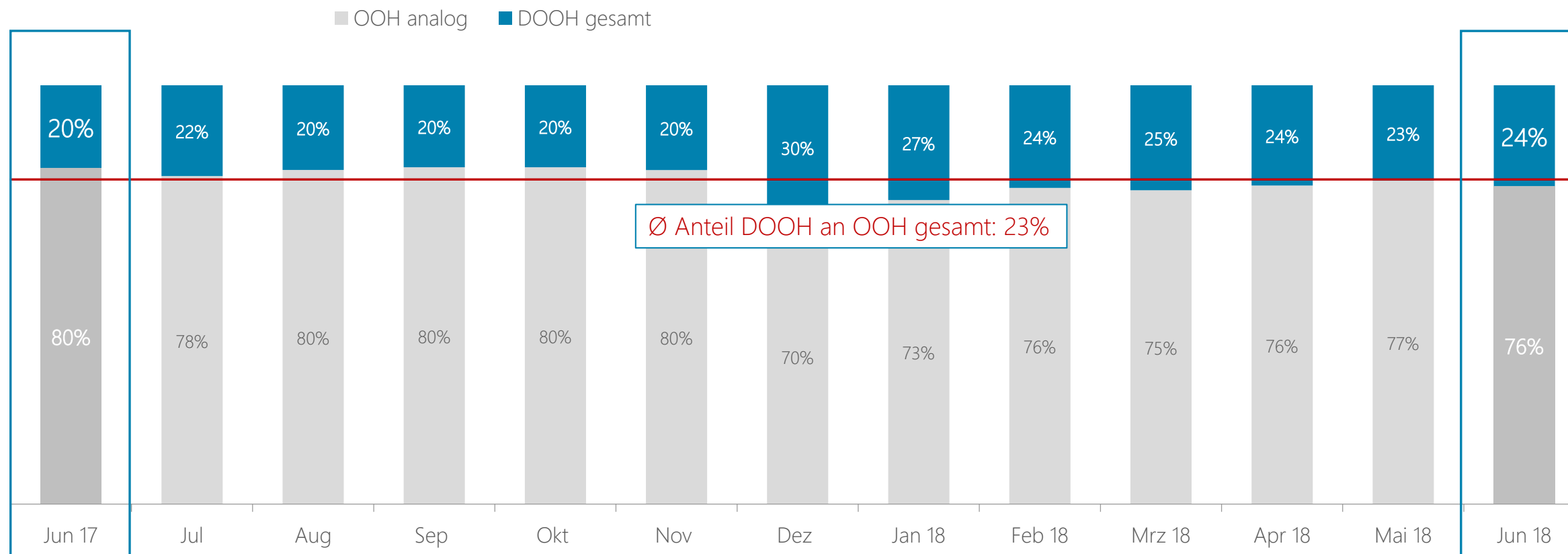
# Umsätze in der Außenwerbung

im Juni 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



# Juni 2018: Höherer Marktanteil

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresmonat/ Anteil DOOH an OOH gesamt





Ansprechpartner:

Frank Goldberg  
Digital Media Institute  
Maximilianstr. 13  
80539 München

[frank.goldberg@dmi-org.com](mailto:frank.goldberg@dmi-org.com)  
[www.dmi-org.com](http://www.dmi-org.com)