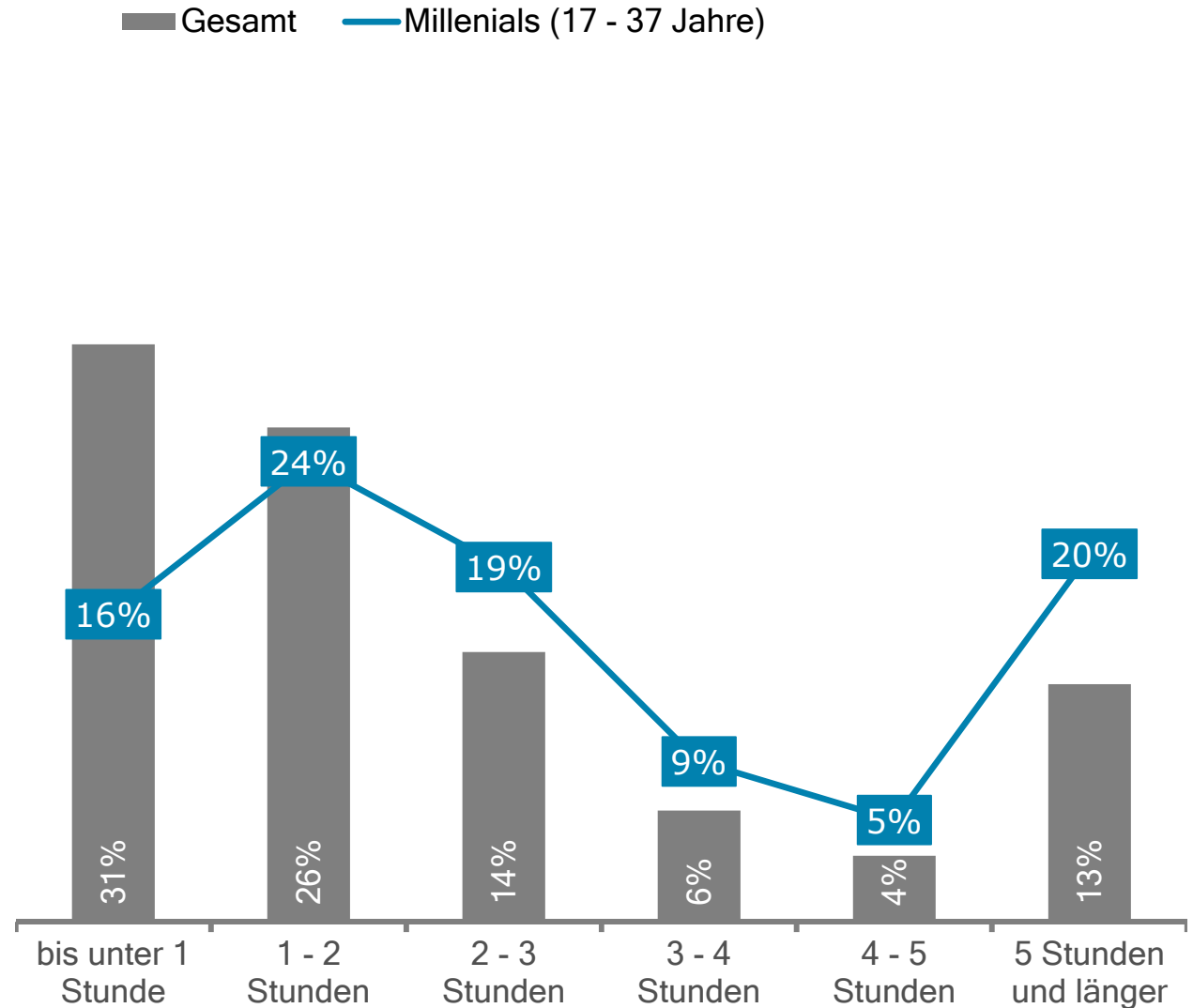


Gehe mit dem Smartphone ins Internet

- 23% aller Smartphone-User sind für **mehr als 3 Stunden** mobil im Internet.
- Bei den Millenials mit Smartphone ist das jeder Dritte. 20% sind sogar **länger als 5 Stunden** am Tag mit ihrem Smartphone im Internet.

Nutzungsdauer mobiles Internet mit Smartphone



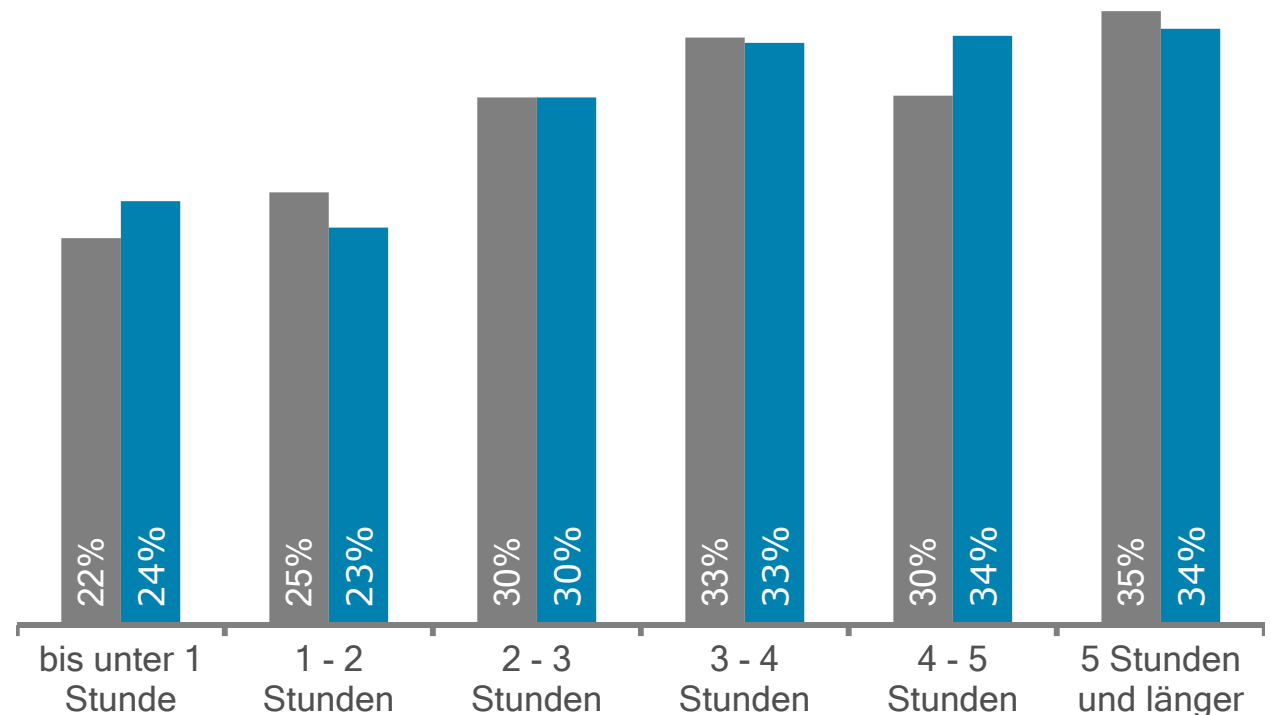
Ad-Blocker-Anteil steigt mit Nutzungsdauer

Ad-Blocker auf Smartphone aktiviert
(9,56 Mio.)

■ Gesamt ■ Millenials (17 - 37 Jahre)

- Ausschlaggebend für die Aktivierung des Ad Blockers am Smartphone ist die Nutzungsdauer. Da unterscheiden sich die Millenials kaum von den anderen Smartphone-Usern.
- 35% aller Smartphoneer und 34% der Millenials, die länger als 5 Stunden täglich via Smartphone im Internet sind, haben den Werbeblocker aktiviert.
- Bei den Wenig-Nutzern mit weniger als 1 Stunde mobiler Online-Nutzung am Tag sind es 22% bzw. 24%.

Nutzungsdauer mobiles Internet mit Smartphone



Gehe mit dem Smartphone ins Internet

■ Gesamt ■ Millenials (17 - 37 Jahre)

- 30% der Millenials unter den Smartphone-Usern haben Ad Blocker auf ihrem mobilen Device installiert - bei allen Smartphone-Usern sind es 27%.
- Größere Differenzen gibt es beim GPS - 48% der Millenials haben die Ortungsdienste auf ihrem Handy aktiviert - das sind rund 9% weniger als bei allen Smartphonern.

Aktivierte Funktionen auf dem Smartphone

