

**D M I**

**PUBLIC & PRIVATE SCREENS**

**2016/2017**

**Codeplan**

Thema	Seite
<b>1. Touchpoints</b>	
Tätigkeiten/Wege außer Haus	4
Letzte Nutzung Touchpoints	4
<b>Nutzung Touchpoints nach Wochentagen, Zeitschienen und Häufigkeit</b>	
Flughäfen	5
Tank- und Raststellen auf der Autobahn	6
Bahnhöfe für Fern-/Regionalzüge	7
U-Bahnhöfe	8
Öffentliche Verkehrsmittel (ÖPNV)	9
Elektronikmärkte	9
Lebensmittelmärkte (LEH)	10
Shopping Malls/Shopping Center	10
FastFood-Restaurants	11
Lotto-Annahmestellen/ Kioske/ Zeitschriftenläden	12
Taxi	13
Friseur	13
Fitnessstudio	14
Kino	15
Universität/ Hochschule	16
Geldautomat	16
Wartezimmer beim Arzt	17
Apotheke	17
Videoboard	17

Thema	Seite
<b>2. Mediennutzung</b>	
<b>Nutzungshäufigkeit nach Anzahl Tage pro Woche für TV, Radio, Internet, TZ, PZ, Bücher/E-Books</b>	<b>19</b>
<b>TV</b>	
Nutzung nach Wochentagen und Zeitschienen	19
Nutzung TV-Sender	21
<b>Internet (geräteunabhängig)</b>	
Genutzte Devices	22
Nutzungsdauer pro Wochentag	22
<b>Mobiles Internet/Ergebnisse aus Befragung</b>	
Nutzungsdauer pro Wochentag	23
Nutzung nach Wochentagen und Zeitschienen	23
Nutzung nach Orten und Häufigkeit	25
<b>Anteil Orte an mobiler Internetnutzung (Schätzung Befragte)</b>	
Gesamt	26
Online-Shopping	26
Video-Nutzung	26
<b>Anwendung im mobilen Internet nach Nutzungshäufigkeit und App-/Browser-Nutzung</b>	
Kommunikation	27
Soziale Netzwerke	27
Nachrichten	27
Produktinformationen	27
Veranstaltungstipps	27
Routenplanung/Navigation	27
Fahr-/Flugpläne	27
Online-Shopping	28
Reise-Tickets	28
Kontakt-/Partnerbörsen	28
Online-Banking	28
Videos ansehen	28
Musik/Radio hören	28
Spielen	28
Bezahlfunktion	28
Anzahl genutzter Apps	29
Aktivierte Funktionen auf Smartphone	29
Nutzung Funktionen auf Smartphone	29
Push-Nachrichten	29

Thema	Seite
<b>Mobiles Internet/Tracking-Ergebnisse aus technischer Messung</b>	
<b>Nutzungsorte und Tätigkeiten im mobilen Internet</b>	
Alle Orte	30
Zuhause	30
Arbeit/Schule/Universität	30
Außer Haus NICHT an DOOH-Touchpoints	30
Außer Haus an DOOH-Touchpoints	31
Flughäfen	31
Tank- und Raststellen auf der Autobahn	31
Bahnhöfe für Fern-/Regionalzüge	31
U-Bahnhöfe	32
Öffentliche Verkehrsmittel (ÖPNV)	32
Elektronikmärkte	32
Lebensmittelmärkte (LEH)	32
Shopping Malls/Shopping Center	33
FastFood-Restaurants	33
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	33
Taxi	33
Friseur	34
Fitnessstudio	34
Kino	34
Universität/Hochschule	34
Geldautomat	35
Wartezimmer beim Arzt	35
Apotheke	35
Videoboard	35
<b>Anwendungen im mobilen Internet nach Nutzungsorten</b>	
Alle Anwendungen netto	36
Kommunikation	36
Soziale Netzwerke	36
Nachrichten	36
Produktinformationen	37
Veranstaltungstipps	37
Routenplanung/Navigation	37
Fahr-/Flugpläne	37
Online-Shopping	38
Reise-Tickets	38
Kontakt-/Partnerbörsen	38
Finanzinformationen/-transaktionen	38
Videos ansehen	39
Musik/Radio hören	39
Spielen	39
Bezahlfunktion	39
Search	40
Jobportale/-börsen	40
Adult	40

Thema	Seite
<b>3. Themeninteressen</b>	<b>41</b>
<b>4. Demographie</b>	<b>42</b>
<b>5. Rangreihen</b>	
Werbeträgerkontakte	45
Werbemittelkontakte	47
<b>6. Anhang</b>	
Werbeträgerinformationen	48
Untersuchungssteckbrief	50

	%
<b>Basis: Gesamt (ungew.)</b>	<b>11.339</b>
<b>Hochrechnung in Mio.</b>	<b>69,24</b>

### Tätigkeiten/Wege außer Haus

An wie vielen Tagen einer normalen Woche gehen Sie außer Haus, unabhängig davon, aus welchem Grund Sie weggehen, ob zur Arbeit, zum Einkaufen, Freunde besuchen oder aus sonstigen Anlässen.

keine	
1 Tag	0,9
2 Tage	3,5
3 Tage	6,1
4 Tage	7,7
5 Tage	16,4
6 Tage	27,8
7 Tage	37,6

#### Entfernung zum Arbeitsplatz/Ausbildungsplatz/Schule

bis unter 5 km	17,6
5 km bis unter 10 km	13,4
10 km bis unter 20 km	15,7
20 km bis unter 50 km	15,3
50 km bis unter 100 km	4,5
nicht berufstätig/In Ausbildung	33,5
Durchschnittliche Entfernung in km	16,7

#### Genutzte Verkehrsmittel zum Arbeitsplatz/Ausbildungsplatz/Schule

Auto/Motorrad	38,8
Öffentliche Verkehrsmittel	15,3
Zu Fuß/Fahrrad	11,1
anders	1,3
nicht berufstätig/In Ausbildung	33,5

### Letzte Nutzung Touchpoints

#### Zuletzt da gewesen/genutzt: Letzte Woche

Flughäfen	5,4
Tank- und Raststellen auf der Autobahn	16,8
Bahnhöfe für Fern- oder Regionalzüge/S-Bahnhöfe	28,3
U-Bahnhöfe	9,1
Mit öffentlichem Verkehrsmittel gefahren	31,6
Elektronikmärkte wie z.B. MediaMarkt, Saturn oder MEDIMAX	5,8
Lebensmittelmärkte wie z.B. Edeka, Rewe oder real	80,6
Shopping Malls/Shopping Center bzw. große Einkaufszentren	24,6

	%
FastFood-Restaurants wie z.B. McDonalds oder Burger King	20,5
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	33,9
Taxi gefahren	6,8
Friseursalon	12,7
Fitnessstudio	13,8
Kino	7,9
Universität/Hochschule	2,9
Geldautomaten	55,9
Wartezimmer beim Arzt	22,5
Apotheke	26,7
Videoboards	22,3

#### Zuletzt da gewesen/genutzt: In den letzten 4 Wochen

Flughäfen	9,5
Tank- und Raststellen auf der Autobahn	28,2
Bahnhöfe für Fern- oder Regionalzüge/S-Bahnhöfe	45,2
U-Bahnhöfe	16,7
Mit öffentlichem Verkehrsmittel gefahren	41,9
Elektronikmärkte wie z.B. MediaMarkt, Saturn oder MEDIMAX	16,1
Lebensmittelmärkte wie z.B. Edeka, Rewe oder real	90,2
Shopping Malls/Shopping Center bzw. große Einkaufszentren	43,3
FastFood-Restaurants wie z.B. McDonalds oder Burger King	36,0
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	47,0
Taxi gefahren	14,1
Friseursalon	37,1
Fitnessstudio	18,4
Kino	18,0
Universität/Hochschule	3,6
Geldautomaten	78,5
Wartezimmer beim Arzt	47,5
Apotheke	52,0
Videoboards	39,0

	%
<b>Zuletzt da gewesen/genutzt: In den letzten 3 Monaten</b>	
Flughäfen	16,7
Tank- und Raststellen auf der Autobahn	40,0
Bahnhöfe für Fern- oder Regionalzüge/S-Bahnhöfe	60,7
U-Bahnhöfe	24,7
Mit öffentlichem Verkehrsmittel gefahren	51,2
Elektronikmärkte wie z.B. MediaMarkt, Saturn oder MEDIMAX	36,9
Lebensmittelmärkte wie z.B. Edeka, Rewe oder real	93,7
Shopping Malls/Shopping Center bzw. große Einkaufszentren	61,6
FastFood-Restaurants wie z.B. McDonalds oder Burger King	48,5
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	55,5
Taxi gefahren	22,9
Friseursalon	65,2
Fitnessstudio	21,8
Kino	33,5
Universität/Hochschule	3,8
Geldautomaten	85,4
Wartezimmer beim Arzt	72,6
Apotheke	75,7
Videoboards	53,0
<b>Zuletzt da gewesen/genutzt: In den letzten 12 Monaten</b>	
Flughäfen	37,8
Tank- und Raststellen auf der Autobahn	60,6
Bahnhöfe für Fern- oder Regionalzüge/S-Bahnhöfe	83,3
U-Bahnhöfe	38,5
Mit öffentlichem Verkehrsmittel gefahren	64,0
Elektronikmärkte wie z.B. MediaMarkt, Saturn oder MEDIMAX	65,0
Lebensmittelmärkte wie z.B. Edeka, Rewe oder real	96,9
Shopping Malls/Shopping Center bzw. große Einkaufszentren	79,0
FastFood-Restaurants wie z.B. McDonalds oder Burger King	61,9
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	64,5
Taxi gefahren	37,9
Friseursalon	76,8
Fitnessstudio	26,4
Kino	51,7
Universität/Hochschule	4,1
Geldautomaten	90,0
Wartezimmer beim Arzt	90,8
Apotheke	89,7
Videoboards	63,1

	%
<b>WNK Touchpoints*</b>	
Flughäfen	37,8
Tank- und Raststellen auf der Autobahn	40,0
Bahnhöfe für Fern- oder Regionalzüge/S-Bahnhöfe	60,7
U-Bahnhöfe	24,7
Mit öffentlichem Verkehrsmittel gefahren	51,2
Elektronikmärkte wie z.B. MediaMarkt, Saturn oder MEDIMAX	36,9
Lebensmittelmärkte wie z.B. Edeka, Rewe oder real	93,7
Shopping Malls/Shopping Center bzw. große Einkaufszentren	61,6
FastFood-Restaurants wie z.B. McDonalds oder Burger King	48,5
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	55,5
Taxi gefahren	22,9
Friseursalon	65,2
Fitnessstudio	21,8
Kino	33,5
Universität/Hochschule	3,8
Geldautomaten	85,4
Wartezimmer beim Arzt	72,6
Apotheke	75,7
Videoboards	53,0

**Basis: WNK Flughäfen** **5.395**  
**Hochrechnung in Mio.** **26,17**

### Nutzung Flughäfen nach Zeitschienen

<b>Montag - Freitag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	30,0
zwischen 9 und 12 Uhr	25,9
zwischen 12 und 15 Uhr	16,2
zwischen 15 und 18 Uhr	17,4
zwischen 18 und 21 Uhr	19,8
zwischen 21 und 24 Uhr	15,4
zwischen 0 und 6 Uhr	8,8
<b>Samstag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	11,8
zwischen 9 und 12 Uhr	10,6
zwischen 12 und 15 Uhr	8,4
zwischen 15 und 18 Uhr	7,9
zwischen 18 und 21 Uhr	8,0
zwischen 21 und 24 Uhr	8,3
zwischen 0 und 6 Uhr	4,2

\*WNK: Flughäfen – In den letzten 12 Monaten besucht / alle anderen Touchpoints – in den letzten 3 Monaten besucht

	%
<b>Sonntag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	4,8
zwischen 9 und 12 Uhr	4,9
zwischen 12 und 15 Uhr	4,2
zwischen 15 und 18 Uhr	4,5
zwischen 18 und 21 Uhr	4,8
zwischen 21 und 24 Uhr	4,8
zwischen 0 und 6 Uhr	3,0

<b>Montag – Sonntag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	39,0
zwischen 9 und 12 Uhr	35,1
zwischen 12 und 15 Uhr	25,0
zwischen 15 und 18 Uhr	25,3
zwischen 18 und 21 Uhr	27,2
zwischen 21 und 24 Uhr	23,3
zwischen 0 und 6 Uhr	13,5

### Nutzungsfrequenz Flughäfen

<b>Montag – Freitag</b>	
keinmal	29,5
sehr häufig (1. Quartil)	15,4
häufig (2. Quartil)	16,7
gelegentlich (3. Quartil)	3,9
selten (4. Quartil)	34,4

<b>Samstag</b>	
keinmal	61,7
sehr häufig (1. Quartil)	9,5
häufig (2. Quartil)	7,2
gelegentlich (3. Quartil)	8,7
selten (4. Quartil)	12,8

<b>Sonntag</b>	
keinmal	80,5
sehr häufig (1. Quartil)	3,8
häufig (2. Quartil)	3,8
gelegentlich (3. Quartil)	4,0
selten (4. Quartil)	7,9

<b>Montag – Sonntag</b>	
keinmal	0,0
sehr häufig (1. Quartil)	24,5
häufig (2. Quartil)	20,3
gelegentlich (3. Quartil)	29,9
selten (4. Quartil)	25,3

### Flughafen besucht in den letzten 12 Monaten

Berlin	18,8
Bremen	4,4
Dresden	3,5

	%
Düsseldorf	19,7
Frankfurt	26,3
Hamburg	12,4
Hannover	6,5
Köln/Bonn	11,0
Leipzig	5,7
München	16,0
Nürnberg	5,0
Stuttgart	9,9

**Basis: WNK Tank- und Raststellen auf der Autobahn** **5.261**  
**Hochrechnung in Mio.** **27,74**

### Nutzung Tank- und Raststellen auf der Autobahn nach Zeitschienen

<b>Montag – Freitag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	12,7
zwischen 9 und 12 Uhr	16,7
zwischen 12 und 15 Uhr	18,9
zwischen 15 und 18 Uhr	23,1
zwischen 18 und 21 Uhr	18,0
zwischen 21 und 24 Uhr	8,1
zwischen 0 und 6 Uhr	3,8

<b>Samstag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	5,6
zwischen 9 und 12 Uhr	11,3
zwischen 12 und 15 Uhr	13,6
zwischen 15 und 18 Uhr	15,3
zwischen 18 und 21 Uhr	12,4
zwischen 21 und 24 Uhr	7,8
zwischen 0 und 6 Uhr	2,8

<b>Sonntag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	4,1
zwischen 9 und 12 Uhr	5,8
zwischen 12 und 15 Uhr	7,2
zwischen 15 und 18 Uhr	8,8
zwischen 18 und 21 Uhr	9,1
zwischen 21 und 24 Uhr	5,5
zwischen 0 und 6 Uhr	2,8

<b>Montag – Sonntag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	18,5
zwischen 9 und 12 Uhr	28,1
zwischen 12 und 15 Uhr	33,0
zwischen 15 und 18 Uhr	38,9
zwischen 18 und 21 Uhr	31,3
zwischen 21 und 24 Uhr	17,2
zwischen 0 und 6 Uhr	7,2

	%
<b>Nutzungsfrequenz Tank- und Raststellen auf der Autobahn</b>	
<b>Montag – Freitag</b>	
keinmal	39,8
sehr häufig (1. Quartil)	11,8
häufig (2. Quartil)	11,6
gelegentlich (3. Quartil)	21,6
selten (4. Quartil)	15,3
<b>Samstag</b>	
keinmal	56,0
sehr häufig (1. Quartil)	10,9
häufig (2. Quartil)	4,7
gelegentlich (3. Quartil)	17,0
selten (4. Quartil)	11,4
<b>Sonntag</b>	
keinmal	73,5
sehr häufig (1. Quartil)	5,9
häufig (2. Quartil)	7,2
gelegentlich (3. Quartil)	6,8
selten (4. Quartil)	6,7
<b>Montag – Sonntag</b>	
keinmal	0,0
sehr häufig (1. Quartil)	22,1
häufig (2. Quartil)	16,7
gelegentlich (3. Quartil)	33,7
selten (4. Quartil)	27,6
<b>Tank- und Raststelle besucht</b>	
Tank & Raststellen der Tank & Rast GmbH	99,9
<b>Basis: WNK Bahnhöfe für Fern-/Regionalzüge</b>	<b>7.618</b>
<b>Hochrechnung in Mio.</b>	<b>42,04</b>

### Nutzung Bahnhöfe für Fern-/Regionalzüge nach Zeitschienen

<b>Montag – Freitag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	21,4
zwischen 9 und 12 Uhr	22,8
zwischen 12 und 15 Uhr	19,2
zwischen 15 und 18 Uhr	21,3
zwischen 18 und 21 Uhr	15,5
zwischen 21 und 24 Uhr	7,2
zwischen 0 und 6 Uhr	3,4

	%
<b>Samstag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	7,8
zwischen 9 und 12 Uhr	14,1
zwischen 12 und 15 Uhr	11,9
zwischen 15 und 18 Uhr	11,8
zwischen 18 und 21 Uhr	13,0
zwischen 21 und 24 Uhr	6,1
zwischen 0 und 6 Uhr	2,9
<b>Sonntag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	3,0
zwischen 9 und 12 Uhr	6,5
zwischen 12 und 15 Uhr	5,6
zwischen 15 und 18 Uhr	6,0
zwischen 18 und 21 Uhr	6,1
zwischen 21 und 24 Uhr	4,3
zwischen 0 und 6 Uhr	2,0
<b>Montag – Sonntag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	27,3
zwischen 9 und 12 Uhr	34,2
zwischen 12 und 15 Uhr	30,0
zwischen 15 und 18 Uhr	30,9
zwischen 18 und 21 Uhr	26,6
zwischen 21 und 24 Uhr	13,3
zwischen 0 und 6 Uhr	6,4

### Nutzungsfrequenz Bahnhöfe für Fern-/Regionalzüge

<b>Montag – Freitag</b>	
keinmal	41,7
sehr häufig (1. Quartil)	13,6
häufig (2. Quartil)	14,1
gelegentlich (3. Quartil)	15,8
selten (4. Quartil)	14,8
<b>Samstag</b>	
keinmal	63,0
sehr häufig (1. Quartil)	6,0
häufig (2. Quartil)	9,6
gelegentlich (3. Quartil)	7,4
selten (4. Quartil)	14,0
<b>Sonntag</b>	
keinmal	81,3
sehr häufig (1. Quartil)	2,8
häufig (2. Quartil)	4,7
gelegentlich (3. Quartil)	5,9
selten (4. Quartil)	5,2

	%
<b>Montag - Sonntag</b>	
keinmal	0,0
sehr häufig (1. Quartil)	22,8
häufig (2. Quartil)	25,8
gelegentlich (3. Quartil)	16,6
selten (4. Quartil)	34,8
<b>Basis: WNK U-Bahnhöfe</b>	<b>4.426</b>
<b>Hochrechnung in Mio.</b>	<b>17,13</b>

### Nutzung U-Bahnhöfe nach Zeitschienen

<b>Montag - Freitag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	29,8
zwischen 9 und 12 Uhr	25,9
zwischen 12 und 15 Uhr	23,0
zwischen 15 und 18 Uhr	30,5
zwischen 18 und 21 Uhr	22,7
zwischen 21 und 24 Uhr	11,3
zwischen 0 und 6 Uhr	4,4
<b>Samstag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	6,5
zwischen 9 und 12 Uhr	16,6
zwischen 12 und 15 Uhr	14,6
zwischen 15 und 18 Uhr	16,0
zwischen 18 und 21 Uhr	15,3
zwischen 21 und 24 Uhr	10,0
zwischen 0 und 6 Uhr	5,3
<b>Sonntag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	3,1
zwischen 9 und 12 Uhr	5,2
zwischen 12 und 15 Uhr	6,1
zwischen 15 und 18 Uhr	7,3
zwischen 18 und 21 Uhr	7,1
zwischen 21 und 24 Uhr	4,6
zwischen 0 und 6 Uhr	3,0
<b>Montag - Sonntag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	35,0
zwischen 9 und 12 Uhr	38,4
zwischen 12 und 15 Uhr	34,6
zwischen 15 und 18 Uhr	41,7
zwischen 18 und 21 Uhr	34,0
zwischen 21 und 24 Uhr	19,2
zwischen 0 und 6 Uhr	9,7

	%
<b>Nutzungsfrequenz U-Bahnhöfe</b>	
<b>Montag - Freitag</b>	
keinmal	27,4
sehr häufig (1. Quartil)	17,6
häufig (2. Quartil)	13,3
gelegentlich (3. Quartil)	20,7
selten (4. Quartil)	21,1
<b>Samstag</b>	
keinmal	57,3
sehr häufig (1. Quartil)	10,3
häufig (2. Quartil)	10,6
gelegentlich (3. Quartil)	9,5
selten (4. Quartil)	12,3
<b>Sonntag</b>	
keinmal	80,6
sehr häufig (1. Quartil)	4,7
häufig (2. Quartil)	3,6
gelegentlich (3. Quartil)	4,4
selten (4. Quartil)	6,7
<b>Montag - Sonntag</b>	
keinmal	0,0
sehr häufig (1. Quartil)	24,8
häufig (2. Quartil)	18,0
gelegentlich (3. Quartil)	29,3
selten (4. Quartil)	27,9
<b>U-Bahnhöfe besucht</b>	
Berlin	24,5
Bielefeld	5,2
Bochum	5,5
Bonn	5,9
Bremen	3,7
Dortmund	7,9
Düsseldorf	10,5
Dresden	3,5
Essen	6,1
Frankfurt am Main	13,3
Gelsenkirchen	3,1
Halle	2,2
Hamburg	13,3
Hannover	5,2
Köln	10,6
Leipzig	3,8
München	14,1
Nürnberg	6,4
Stuttgart	7,7

	%
<b>Basis: WNK ÖPNV</b>	<b>7.480</b>
<b>Hochrechnung in Mio.</b>	<b>35,45</b>

### Nutzung Öffentliche Verkehrsmittel (ÖPNV) nach Zeitschienen

#### Montag - Freitag

zwischen 6 und 9 Uhr	37,8
zwischen 9 und 12 Uhr	32,8
zwischen 12 und 15 Uhr	28,5
zwischen 15 und 18 Uhr	37,6
zwischen 18 und 21 Uhr	22,9
zwischen 21 und 24 Uhr	10,6
zwischen 0 und 6 Uhr	4,4

#### Samstag

zwischen 6 und 9 Uhr	6,4
zwischen 9 und 12 Uhr	15,6
zwischen 12 und 15 Uhr	15,1
zwischen 15 und 18 Uhr	15,0
zwischen 18 und 21 Uhr	14,9
zwischen 21 und 24 Uhr	9,2
zwischen 0 und 6 Uhr	4,2

#### Sonntag

zwischen 6 und 9 Uhr	2,6
zwischen 9 und 12 Uhr	6,5
zwischen 12 und 15 Uhr	6,9
zwischen 15 und 18 Uhr	7,9
zwischen 18 und 21 Uhr	7,0
zwischen 21 und 24 Uhr	3,8
zwischen 0 und 6 Uhr	2,2

#### Montag - Sonntag

zwischen 6 und 9 Uhr	40,8
zwischen 9 und 12 Uhr	43,0
zwischen 12 und 15 Uhr	38,5
zwischen 15 und 18 Uhr	46,2
zwischen 18 und 21 Uhr	32,4
zwischen 21 und 24 Uhr	16,9
zwischen 0 und 6 Uhr	8,1

### Nutzungsfrequenz Öffentliche Verkehrsmittel (ÖPNV)

#### Montag - Freitag

keinmal	19,9
sehr häufig (1. Quartil)	19,2
häufig (2. Quartil)	19,8
gelegentlich (3. Quartil)	21,1
selten (4. Quartil)	20,1

	%
<b>Samstag</b>	

keinmal	59,0
sehr häufig (1. Quartil)	4,5
häufig (2. Quartil)	15,7
gelegentlich (3. Quartil)	9,8
selten (4. Quartil)	11,0

#### Sonntag

keinmal	80,6
sehr häufig (1. Quartil)	1,6
häufig (2. Quartil)	8,0
gelegentlich (3. Quartil)	4,0
selten (4. Quartil)	5,8

#### Montag - Sonntag

keinmal	0,0
sehr häufig (1. Quartil)	19,1
häufig (2. Quartil)	30,4
gelegentlich (3. Quartil)	25,3
selten (4. Quartil)	25,2

#### ÖPNV genutzt

Berlin	7,6
München	3,7
Dresden	1,3
Leipzig	1,2
Düsseldorf	3,1
Hannover	1,7
Nördlichem Ruhrgebiet	1,1
Nürnberg, Fürth, Erlangen, Ansbach, Ulm/Neu-Ulm	2,3
in MC R&D-Gebiet	13,8
in BusSpot-Gebiet	6,3

### Basis: WNK Elektronikmärkte

5.098

#### Hochrechnung in Mio.

25,52

### Nutzung Elektronikmärkte nach Zeitschienen

#### Montag - Freitag

zwischen 9 und 12 Uhr	16,1
zwischen 12 und 15 Uhr	25,0
zwischen 15 und 18 Uhr	36,1
zwischen 18 und 21 Uhr	10,6

#### Samstag

zwischen 9 und 12 Uhr	9,2
zwischen 12 und 15 Uhr	21,0
zwischen 15 und 18 Uhr	20,5
zwischen 18 und 21 Uhr	5,3

	%
<b>Montag - Sonntag:</b>	
zwischen 9 und 12 Uhr	23,5
zwischen 12 und 15 Uhr	42,4
zwischen 15 und 18 Uhr	51,2
zwischen 18 und 21 Uhr	14,0

### Nutzungsfrequenz Elektronikmärkte

<b>Montag - Freitag</b>	
keinmal	33,8
sehr häufig (1. Quartil)	15,9
häufig (2. Quartil)	14,9
gelegentlich (3. Quartil)	17,6
selten (4. Quartil)	17,7

<b>Samstag</b>	
keinmal	53,5
sehr häufig (1. Quartil)	9,5
häufig (2. Quartil)	7,1
gelegentlich (3. Quartil)	16,5
selten (4. Quartil)	13,5

<b>Montag - Samstag</b>	
keinmal	0,0
sehr häufig (1. Quartil)	15,1
häufig (2. Quartil)	19,5
gelegentlich (3. Quartil)	39,7
selten (4. Quartil)	25,6

<b>Elektronikmarkt besucht</b>	
MediaMarkt	74,1
Saturn	52,3
Medimax	15,1

**Basis: WNK LEH** **10.809**

**Hochrechnung in Mio.** **64,88**

### Nutzung Lebensmittelmärkte (LEH) nach Zeitschienen

<b>Montag - Freitag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	13,3
zwischen 9 und 12 Uhr	40,7
zwischen 12 und 15 Uhr	28,1
zwischen 15 und 18 Uhr	39,6
zwischen 18 und 21 Uhr	18,2

<b>Samstag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	6,7
zwischen 9 und 12 Uhr	24,5
zwischen 12 und 15 Uhr	14,5
zwischen 15 und 18 Uhr	12,0
zwischen 18 und 21 Uhr	7,1

	%
<b>Montag - Samstag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	16,7
zwischen 9 und 12 Uhr	52,2
zwischen 12 und 15 Uhr	35,7
zwischen 15 und 18 Uhr	43,6
zwischen 18 und 21 Uhr	20,5

### Nutzungsfrequenz Lebensmittelmärkte (LEH)

<b>Montag - Freitag</b>	
keinmal	9,5
sehr häufig (1. Quartil)	14,6
häufig (2. Quartil)	14,8
gelegentlich (3. Quartil)	30,3
selten (4. Quartil)	30,8

<b>Samstag</b>	
keinmal	50,6
sehr häufig (1. Quartil)	6,4
häufig (2. Quartil)	0,0
gelegentlich (3. Quartil)	30,4
selten (4. Quartil)	12,6

<b>Montag - Samstag</b>	
keinmal	0,0
sehr häufig (1. Quartil)	12,8
häufig (2. Quartil)	17,2
gelegentlich (3. Quartil)	31,7
selten (4. Quartil)	38,3

<b>LEH besucht</b>	
Edeka	62,4
Kaufland	41,0
real	31,9
Rewe	58,5
Tengelmann	4,2
Kaiser's	6,1

**Basis: WNK Shopping Malls** **8.251**

**Hochrechnung in Mio.** **42,68**

### Nutzung Shopping Malls/Shopping Center nach Zeitschienen

<b>Montag - Freitag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	4,3
zwischen 9 und 12 Uhr	18,3
zwischen 12 und 15 Uhr	23,6
zwischen 15 und 18 Uhr	29,5
zwischen 18 und 21 Uhr	12,1
zwischen 21 und 24 Uhr	2,3

	%
<b>Samstag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	2,4
zwischen 9 und 12 Uhr	17,0
zwischen 12 und 15 Uhr	24,9
zwischen 15 und 18 Uhr	23,0
zwischen 18 und 21 Uhr	8,5
zwischen 21 und 24 Uhr	2,4
<b>Montag - Samstag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	6,2
zwischen 9 und 12 Uhr	32,2
zwischen 12 und 15 Uhr	44,1
zwischen 15 und 18 Uhr	46,8
zwischen 18 und 21 Uhr	18,3
zwischen 21 und 24 Uhr	4,1

### Nutzungsfrequenz Shopping Malls/Shopping Center

<b>Montag - Freitag</b>	
keinmal	39,9
sehr häufig (1. Quartil)	10,9
häufig (2. Quartil)	12,1
gelegentlich (3. Quartil)	20,7
selten (4. Quartil)	16,4
<b>Samstag</b>	
keinmal	45,3
sehr häufig (1. Quartil)	12,3
häufig (2. Quartil)	9,9
gelegentlich (3. Quartil)	16,4
selten (4. Quartil)	16,1
<b>Montag - Samstag</b>	
keinmal	0,0
sehr häufig (1. Quartil)	22,7
häufig (2. Quartil)	15,3
gelegentlich (3. Quartil)	32,2
selten (4. Quartil)	29,8
<b>Shopping Mall besucht</b>	
7Shop - shopping mall	2,5
Mall Channel	16,8
Andere Shoppingmall	69,7

	%
<b>Basis: WNK FastFood-Restaurants</b>	<b>6.589</b>
<b>Hochrechnung in Mio.</b>	<b>33,57</b>

### Nutzung FastFood-Restaurants nach Zeitschienen

<b>Montag - Freitag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	5,2
zwischen 9 und 12 Uhr	7,7
zwischen 12 und 15 Uhr	22,6
zwischen 15 und 18 Uhr	21,4
zwischen 18 und 21 Uhr	25,4
zwischen 21 und 24 Uhr	8,8
zwischen 0 und 6 Uhr	2,9
<b>Samstag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	2,8
zwischen 9 und 12 Uhr	4,5
zwischen 12 und 15 Uhr	12,1
zwischen 15 und 18 Uhr	14,0
zwischen 18 und 21 Uhr	21,6
zwischen 21 und 24 Uhr	10,6
zwischen 0 und 6 Uhr	3,8
<b>Sonntag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	0,8
zwischen 9 und 12 Uhr	1,6
zwischen 12 und 15 Uhr	4,7
zwischen 15 und 18 Uhr	6,1
zwischen 18 und 21 Uhr	9,8
zwischen 21 und 24 Uhr	4,0
zwischen 0 und 6 Uhr	1,6
<b>Montag - Sonntag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	7,5
zwischen 9 und 12 Uhr	11,8
zwischen 12 und 15 Uhr	33,4
zwischen 15 und 18 Uhr	34,0
zwischen 18 und 21 Uhr	42,5
zwischen 21 und 24 Uhr	17,7
zwischen 0 und 6 Uhr	6,4

### Nutzungsfrequenz FastFood-Restaurants

<b>Montag - Freitag</b>	
keinmal	36,8
sehr häufig (1. Quartil)	12,3
häufig (2. Quartil)	13,0
gelegentlich (3. Quartil)	10,2
selten (4. Quartil)	27,6

	%
<b>Samstag</b>	
keinmal	49,8
sehr häufig (1. Quartil)	11,0
häufig (2. Quartil)	11,3
gelegentlich (3. Quartil)	15,1
selten (4. Quartil)	12,8
<b>Sonntag</b>	
keinmal	78,0
sehr häufig (1. Quartil)	4,8
häufig (2. Quartil)	4,3
gelegentlich (3. Quartil)	6,8
selten (4. Quartil)	6,1
<b>Montag - Sonntag</b>	
keinmal	0,0
sehr häufig (1. Quartil)	23,8
häufig (2. Quartil)	22,6
gelegentlich (3. Quartil)	28,3
selten (4. Quartil)	25,2
<b>FastFood-Restaurant besucht</b>	
Burger King	43,6
KFC (Kentucky Fried Chicken)	15,6
Kochlöffel	4,5
McDonalds	79,2
Nordsee	16,9
Pizza Hut	9,1
Subway	17,7
andere Schnellrestaurants	12,5
<b>Basis: WNK Lotto-Annahmestelle/Kioske/Zeitschriftenläden</b>	<b>6.622</b>
<b>Hochrechnung in Mio.</b>	<b>38,44</b>

### Nutzung Lotto-Annahmestellen/Kioske/ Zeitschriftenläden nach Zeitschienen

<b>Montag - Freitag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	9,3
zwischen 9 und 12 Uhr	25,1
zwischen 12 und 15 Uhr	18,0
zwischen 15 und 18 Uhr	28,4
zwischen 18 und 21 Uhr	8,1
zwischen 21 und 24 Uhr	1,8

	%
<b>Samstag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	4,8
zwischen 9 und 12 Uhr	16,5
zwischen 12 und 15 Uhr	9,7
zwischen 15 und 18 Uhr	8,4
zwischen 18 und 21 Uhr	3,7
zwischen 21 und 24 Uhr	1,5
<b>Montag - Samstag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	12,9
zwischen 9 und 12 Uhr	39,5
zwischen 12 und 15 Uhr	27,0
zwischen 15 und 18 Uhr	35,4
zwischen 18 und 21 Uhr	11,6
zwischen 21 und 24 Uhr	3,5

### Nutzungsfrequenz Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden

<b>Montag - Freitag</b>	
keinmal	28,0
sehr häufig (1. Quartil)	13,5
häufig (2. Quartil)	20,1
gelegentlich (3. Quartil)	14,7
selten (4. Quartil)	23,7
<b>Samstag</b>	
keinmal	63,2
sehr häufig (1. Quartil)	2,1
häufig (2. Quartil)	16,3
gelegentlich (3. Quartil)	3,9
selten (4. Quartil)	14,6

<b>Sonntag</b>	
keinmal	95,8
sehr häufig (1. Quartil)	0,4
häufig (2. Quartil)	1,5
gelegentlich (3. Quartil)	0,7
selten (4. Quartil)	1,7

<b>Montag - Sonntag</b>	
keinmal	0,0
sehr häufig (1. Quartil)	13,7
häufig (2. Quartil)	34,2
gelegentlich (3. Quartil)	12,0
selten (4. Quartil)	40,1

<b>Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden besucht</b>	
Presse&Buch am Bahnhof oder Flughafen	19,7
Lotto-Annahmestelle in Hessen/Rheinland-Pfalz/ Baden-Württemberg	67,9
Anderer Kiosk	35,5

	%
<b>Basis: WNK Taxi</b>	<b>2.993</b>
<b>Hochrechnung in Mio.</b>	<b>15,86</b>

### Nutzung Taxi nach Zeitschienen

#### Montag - Freitag

zwischen 6 und 9 Uhr	14,5
zwischen 9 und 12 Uhr	14,9
zwischen 12 und 15 Uhr	9,3
zwischen 15 und 18 Uhr	11,9
zwischen 18 und 21 Uhr	8,4
zwischen 21 und 24 Uhr	13,0
zwischen 0 und 6 Uhr	6,9

#### Samstag

zwischen 6 und 9 Uhr	4,0
zwischen 9 und 12 Uhr	6,6
zwischen 12 und 15 Uhr	5,7
zwischen 15 und 18 Uhr	5,8
zwischen 18 und 21 Uhr	5,9
zwischen 21 und 24 Uhr	16,8
zwischen 0 und 6 Uhr	20,4

#### Sonntag

zwischen 6 und 9 Uhr	2,2
zwischen 9 und 12 Uhr	2,2
zwischen 12 und 15 Uhr	2,2
zwischen 15 und 18 Uhr	3,8
zwischen 18 und 21 Uhr	3,3
zwischen 21 und 24 Uhr	8,1
zwischen 0 und 6 Uhr	6,9

#### Montag - Sonntag

zwischen 6 und 9 Uhr	19,0
zwischen 9 und 12 Uhr	21,4
zwischen 12 und 15 Uhr	15,8
zwischen 15 und 18 Uhr	19,2
zwischen 18 und 21 Uhr	15,6
zwischen 21 und 24 Uhr	30,5
zwischen 0 und 6 Uhr	28,7

### Nutzungsfrequenz Taxi

#### Montag - Freitag

keinmal	48,4
sehr häufig (1. Quartil)	10,5
häufig (2. Quartil)	15,0
gelegentlich (3. Quartil)	12,1
selten (4. Quartil)	14,0

	%
<b>Basis: WNK Friseur</b>	<b>7.116</b>
<b>Hochrechnung in Mio.</b>	<b>45,13</b>

#### Samstag

keinmal	50,4
sehr häufig (1. Quartil)	2,9
häufig (2. Quartil)	17,5
gelegentlich (3. Quartil)	14,8
selten (4. Quartil)	14,4

#### Sonntag

keinmal	79,7
sehr häufig (1. Quartil)	4,7
häufig (2. Quartil)	2,1
gelegentlich (3. Quartil)	5,6
selten (4. Quartil)	7,9

#### Montag - Sonntag

keinmal	0,0
sehr häufig (1. Quartil)	23,8
häufig (2. Quartil)	14,3
gelegentlich (3. Quartil)	35,4
selten (4. Quartil)	26,5

#### Basis: WNK Friseur

7.116

#### Hochrechnung in Mio.

45,13

### Besuch Friseur nach Zeitschienen

#### Montag - Freitag

zwischen 6 und 9 Uhr	6,6
zwischen 9 und 12 Uhr	33,5
zwischen 12 und 15 Uhr	21,4
zwischen 15 und 18 Uhr	30,5
zwischen 18 und 21 Uhr	6,0
zwischen 21 und 24 Uhr	1,2

#### Samstag

zwischen 6 und 9 Uhr	3,8
zwischen 9 und 12 Uhr	14,3
zwischen 12 und 15 Uhr	6,5
zwischen 15 und 18 Uhr	4,3
zwischen 18 und 21 Uhr	1,3
zwischen 21 und 24 Uhr	1,1

#### Montag - Samstag

zwischen 6 und 9 Uhr	10,1
zwischen 9 und 12 Uhr	45,7
zwischen 12 und 15 Uhr	27,1
zwischen 15 und 18 Uhr	34,0
zwischen 18 und 21 Uhr	7,1
zwischen 21 und 24 Uhr	2,2

	%
<b>Nutzungsfrequenz Friseur</b>	
<b>Montag – Freitag</b>	
keinmal	21,4
sehr häufig (1. Quartil)	14,6
häufig (2. Quartil)	0,0
gelegentlich (3. Quartil)	43,6
selten (4. Quartil)	20,5
<b>Samstag</b>	
keinmal	73,3
sehr häufig (1. Quartil)	6,1
häufig (2. Quartil)	0,0
gelegentlich (3. Quartil)	12,7
selten (4. Quartil)	8,0
<b>Montag – Samstag</b>	
keinmal	0,0
sehr häufig (1. Quartil)	13,3
häufig (2. Quartil)	0,0
gelegentlich (3. Quartil)	60,4
selten (4. Quartil)	26,3

**Basis: WNK Fitnessstudio** **2.932**  
**Hochrechnung in Mio.** **15,09**

### Besuch Fitnessstudio nach Zeitschienen

<b>Montag – Freitag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	10,0
zwischen 9 und 12 Uhr	17,8
zwischen 12 und 15 Uhr	14,0
zwischen 15 und 18 Uhr	22,5
zwischen 18 und 21 Uhr	29,4
zwischen 21 und 24 Uhr	7,7
<b>Samstag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	5,1
zwischen 9 und 12 Uhr	12,3
zwischen 12 und 15 Uhr	11,3
zwischen 15 und 18 Uhr	10,5
zwischen 18 und 21 Uhr	9,1
zwischen 21 und 24 Uhr	3,1

	%
<b>Sonntag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	1,7
zwischen 9 und 12 Uhr	6,1
zwischen 12 und 15 Uhr	4,3
zwischen 15 und 18 Uhr	4,4
zwischen 18 und 21 Uhr	4,0
zwischen 21 und 24 Uhr	2,9
<b>Montag – Sonntag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	15,2
zwischen 9 und 12 Uhr	29,4
zwischen 12 und 15 Uhr	25,3
zwischen 15 und 18 Uhr	31,9
zwischen 18 und 21 Uhr	36,7
zwischen 21 und 24 Uhr	11,9
<b>Nutzungsfrequenz Fitnessstudio</b>	
<b>Montag – Freitag</b>	
keinmal	28,5
sehr häufig (1. Quartil)	11,3
häufig (2. Quartil)	11,8
gelegentlich (3. Quartil)	18,8
selten (4. Quartil)	29,7
<b>Samstag</b>	
keinmal	61,2
sehr häufig (1. Quartil)	4,8
häufig (2. Quartil)	0,0
gelegentlich (3. Quartil)	21,3
selten (4. Quartil)	12,7
<b>Sonntag</b>	
keinmal	81,6
sehr häufig (1. Quartil)	1,7
häufig (2. Quartil)	0,0
gelegentlich (3. Quartil)	12,0
selten (4. Quartil)	4,7
<b>Montag – Sonntag</b>	
keinmal	0,0
sehr häufig (1. Quartil)	23,7
häufig (2. Quartil)	21,2
gelegentlich (3. Quartil)	27,7
selten (4. Quartil)	27,4
<b>Fitnessstudio besucht</b>	
McFit	2,7
Fitness First	1,0
Anderes Fitnessstudio	9,6

	%
<b>Basis: WNK Kino</b>	<b>4.700</b>
<b>Hochrechnung in Mio.</b>	<b>23,21</b>

### Besuch Kino nach Zeitschienen

#### Montag - Freitag

zwischen 6 und 9 Uhr	3,5
zwischen 9 und 12 Uhr	3,5
zwischen 12 und 15 Uhr	4,8
zwischen 15 und 18 Uhr	10,4
zwischen 18 und 21 Uhr	26,7
zwischen 21 und 24 Uhr	13,6
zwischen 0 und 6 Uhr	2,6

#### Samstag

zwischen 6 und 9 Uhr	3,1
zwischen 9 und 12 Uhr	3,9
zwischen 12 und 15 Uhr	4,7
zwischen 15 und 18 Uhr	10,9
zwischen 18 und 21 Uhr	33,9
zwischen 21 und 24 Uhr	24,1
zwischen 0 und 6 Uhr	2,1

#### Sonntag

zwischen 6 und 9 Uhr	1,1
zwischen 9 und 12 Uhr	1,4
zwischen 12 und 15 Uhr	3,3
zwischen 15 und 18 Uhr	6,1
zwischen 18 und 21 Uhr	9,4
zwischen 21 und 24 Uhr	4,7
zwischen 0 und 6 Uhr	1,4

#### Montag - Sonntag

zwischen 6 und 9 Uhr	7,0
zwischen 9 und 12 Uhr	7,7
zwischen 12 und 15 Uhr	11,3
zwischen 15 und 18 Uhr	22,6
zwischen 18 und 21 Uhr	56,9
zwischen 21 und 24 Uhr	35,4
zwischen 0 und 6 Uhr	5,3

### Nutzungsfrequenz Kino

#### Montag - Freitag

keinmal	57,3
sehr häufig (1. Quartil)	10,1
häufig (2. Quartil)	7,8
gelegentlich (3. Quartil)	12,9
selten (4. Quartil)	11,8

	%
<b>Samstag</b>	

keinmal	37,2
sehr häufig (1. Quartil)	12,7
häufig (2. Quartil)	7,9
gelegentlich (3. Quartil)	26,0
selten (4. Quartil)	16,3

#### Sonntag

keinmal	80,3
sehr häufig (1. Quartil)	3,9
häufig (2. Quartil)	1,9
gelegentlich (3. Quartil)	6,5
selten (4. Quartil)	7,3

#### Montag - Sonntag

keinmal	0,0
sehr häufig (1. Quartil)	13,6
häufig (2. Quartil)	15,2
gelegentlich (3. Quartil)	43,0
selten (4. Quartil)	28,1

#### Kino besucht

Cinemaxx	43,8
Cineplex	20,3
Cinestar	23,8
Kinopolis	9,9
Metropolis	6,6
UCI Kinowelt	13,7
UFA	6,3
United Cinemas	3,2

**Basis: WNK Universität/Hochschule**

**739**

**Hochrechnung in Mio.**

**2,62**

### Besuch Universität/Hochschule nach Zeitschienen

#### Montag - Freitag

zwischen 6 und 9 Uhr	59,4
zwischen 9 und 12 Uhr	77,0
zwischen 12 und 15 Uhr	67,9
zwischen 15 und 18 Uhr	56,7
zwischen 18 und 21 Uhr	21,1

#### Samstag

zwischen 6 und 9 Uhr	3,8
zwischen 9 und 12 Uhr	10,8
zwischen 12 und 15 Uhr	8,2
zwischen 15 und 18 Uhr	3,9
zwischen 18 und 21 Uhr	1,2

	%
<b>Montag - Sonntag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	61,8
zwischen 9 und 12 Uhr	80,6
zwischen 12 und 15 Uhr	69,5
zwischen 15 und 18 Uhr	57,1
zwischen 18 und 21 Uhr	21,6

### Nutzungsfrequenz Universität/Hochschule

<b>Montag - Freitag</b>	
keinmal	6,5
sehr häufig (1. Quartil)	23,1
häufig (2. Quartil)	22,8
gelegentlich (3. Quartil)	17,2
selten (4. Quartil)	30,3

<b>Samstag</b>	
keinmal	83,4
sehr häufig (1. Quartil)	3,3
häufig (2. Quartil)	4,5
gelegentlich (3. Quartil)	2,0
selten (4. Quartil)	6,9

<b>Montag - Samstag</b>	
keinmal	0,0
sehr häufig (1. Quartil)	7,5
häufig (2. Quartil)	34,2
gelegentlich (3. Quartil)	32,8
selten (4. Quartil)	25,5

**Basis: WNK Geldautomat** **10.047**  
**Hochrechnung in Mio.** **59,12**

### Besuch Geldautomat nach Zeitschienen

<b>Montag - Freitag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	14,6
zwischen 9 und 12 Uhr	33,6
zwischen 12 und 15 Uhr	25,0
zwischen 15 und 18 Uhr	32,5
zwischen 18 und 21 Uhr	18,2
zwischen 21 und 24 Uhr	4,6

<b>Samstag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	4,1
zwischen 9 und 12 Uhr	13,0
zwischen 12 und 15 Uhr	9,8
zwischen 15 und 18 Uhr	10,0
zwischen 18 und 21 Uhr	7,5
zwischen 21 und 24 Uhr	3,2

	%
<b>Sonntag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	1,9
zwischen 9 und 12 Uhr	3,9
zwischen 12 und 15 Uhr	4,5
zwischen 15 und 18 Uhr	5,9
zwischen 18 und 21 Uhr	4,2
zwischen 21 und 24 Uhr	2,0

<b>Montag - Sonntag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	17,6
zwischen 9 und 12 Uhr	42,7
zwischen 12 und 15 Uhr	32,0
zwischen 15 und 18 Uhr	39,2
zwischen 18 und 21 Uhr	23,0
zwischen 21 und 24 Uhr	6,6

### Nutzungsfrequenz Geldautomat

<b>Montag - Freitag</b>	
keinmal	12,6
sehr häufig (1. Quartil)	18,9
häufig (2. Quartil)	24,4
gelegentlich (3. Quartil)	7,5
selten (4. Quartil)	36,7

<b>Samstag</b>	
keinmal	66,1
sehr häufig (1. Quartil)	3,0
häufig (2. Quartil)	13,1
gelegentlich (3. Quartil)	4,5
selten (4. Quartil)	13,3

<b>Sonntag</b>	
keinmal	83,8
sehr häufig (1. Quartil)	1,3
häufig (2. Quartil)	6,5
gelegentlich (3. Quartil)	0,0
selten (4. Quartil)	8,4

<b>Montag - Sonntag</b>	
keinmal	0,0
sehr häufig (1. Quartil)	15,5
häufig (2. Quartil)	29,7
gelegentlich (3. Quartil)	9,3
selten (4. Quartil)	45,5

	%
<b>Basis: WNK Wartezimmer beim Arzt</b>	<b>8.274</b>
<b>Hochrechnung in Mio.</b>	<b>50,28</b>

### Besuch Wartezimmer beim Arzt nach Zeitschienen

#### Montag - Freitag

zwischen 6 und 9 Uhr	33,5
zwischen 9 und 12 Uhr	57,4
zwischen 12 und 15 Uhr	17,7
zwischen 15 und 18 Uhr	25,6
zwischen 18 und 21 Uhr	4,1

### Nutzungsfrequenz Wartezimmer beim Arzt

#### Montag - Freitag

keinmal	0,0
sehr häufig (1. Quartil)	20,8
häufig (2. Quartil)	17,4
gelegentlich (3. Quartil)	33,8
selten (4. Quartil)	27,9

<b>Basis: WNK Apotheke</b>	<b>8.731</b>
<b>Hochrechnung in Mio.</b>	<b>52,40</b>

### Besuch in Apotheke nach Zeitschienen

#### Montag - Freitag

zwischen 9 und 12 Uhr	42,5
zwischen 12 und 15 Uhr	31,3
zwischen 15 und 18 Uhr	40,6
zwischen 18 und 21 Uhr	5,2

#### Samstag

zwischen 9 und 12 Uhr	7,4
zwischen 12 und 15 Uhr	4,8
zwischen 15 und 18 Uhr	3,3
zwischen 18 und 21 Uhr	1,4

#### Montag - Samstag

zwischen 9 und 12 Uhr	47,2
zwischen 12 und 15 Uhr	34,1
zwischen 15 und 18 Uhr	42,8
zwischen 18 und 21 Uhr	6,2

### Nutzungsfrequenz Apotheke

#### Montag - Freitag

keinmal	7,0
sehr häufig (1. Quartil)	23,1
häufig (2. Quartil)	13,3
gelegentlich (3. Quartil)	31,3
selten (4. Quartil)	25,3

	%
<b>Samstag</b>	
keinmal	86,3
sehr häufig (1. Quartil)	3,0
häufig (2. Quartil)	2,2
gelegentlich (3. Quartil)	4,5
selten (4. Quartil)	4,0
<b>Montag - Samstag</b>	
keinmal	0,0
sehr häufig (1. Quartil)	18,3
häufig (2. Quartil)	15,1
gelegentlich (3. Quartil)	37,8
selten (4. Quartil)	28,8

<b>Neue Basis: WNK Videoboard</b>	<b>8.084</b>
<b>Hochrechnung in Mio.</b>	<b>47,62</b>

### An Videoboard in den letzten 3 Monaten vorbeigekommen

#### Montag - Freitag

zwischen 6 und 9 Uhr	13,6
zwischen 9 und 12 Uhr	15,9
zwischen 12 und 15 Uhr	16,2
zwischen 15 und 18 Uhr	21,4
zwischen 18 und 21 Uhr	11,9
zwischen 21 und 24 Uhr	4,8
zwischen 0 und 6 Uhr	2,1

#### Samstag

zwischen 6 und 9 Uhr	2,5
zwischen 9 und 12 Uhr	7,7
zwischen 12 und 15 Uhr	9,2
zwischen 15 und 18 Uhr	9,1
zwischen 18 und 21 Uhr	6,6
zwischen 21 und 24 Uhr	3,2
zwischen 0 und 6 Uhr	1,2

#### Sonntag

zwischen 6 und 9 Uhr	0,8
zwischen 9 und 12 Uhr	2,6
zwischen 12 und 15 Uhr	3,8
zwischen 15 und 18 Uhr	4,2
zwischen 18 und 21 Uhr	3,2
zwischen 21 und 24 Uhr	1,8
zwischen 0 und 6 Uhr	0,6

	%
<b>Montag - Sonntag</b>	
zwischen 6 und 9 Uhr	14,9
zwischen 9 und 12 Uhr	20,7
zwischen 12 und 15 Uhr	22,8
zwischen 15 und 18 Uhr	27,0
zwischen 18 und 21 Uhr	16,0
zwischen 21 und 24 Uhr	6,9
zwischen 0 und 6 Uhr	2,8

### Nutzungsfrequenz Videoboard

<b>Montag - Freitag</b>	
keinmal	57,3
sehr häufig (1. Quartil)	9,2
häufig (2. Quartil)	12,0
gelegentlich (3. Quartil)	9,2
selten (4. Quartil)	12,2

<b>Samstag</b>	
keinmal	78,8
sehr häufig (1. Quartil)	5,3
häufig (2. Quartil)	0,6
gelegentlich (3. Quartil)	9,4
selten (4. Quartil)	6,0

<b>Sonntag</b>	
keinmal	91,7
sehr häufig (1. Quartil)	1,3
häufig (2. Quartil)	1,6
gelegentlich (3. Quartil)	3,0
selten (4. Quartil)	2,4

<b>Montag - Sonntag</b>	
keinmal	47,0
sehr häufig (1. Quartil)	11,3
häufig (2. Quartil)	14,6
gelegentlich (3. Quartil)	13,8
selten (4. Quartil)	13,3

	%
<b>Basis: Gesamt (ungew.)</b>	<b>11.339</b>
<b>Hochrechnung in Mio.</b>	<b>69,24</b>

## Mediennutzung

Im Folgenden geht es nun mal um die Beschäftigung mit verschiedenen Medien, egal, ob in der Freizeit, in Schule, Uni oder Beruf. Geben Sie bitte an, an wie vielen von den 7 Tagen von Montag bis Sonntag Sie diese Tätigkeiten ausüben.

TV	
7 Tage	58,2
6 Tage	7,1
5 Tage	10,7
4 Tage	4,1
3 Tage	4,3
2 Tage	5,2
1 Tag	6,2
seltener/nie	4,2
Radio	
7 Tage	39,2
6 Tage	5,9
5 Tage	16,6
4 Tage	4,8
3 Tage	6,6
2 Tage	7,3
1 Tag	7,7
seltener/nie	11,8
Internet	
7 Tage	45,9
6 Tage	6,9
5 Tage	6,4
4 Tage	4,3
3 Tage	4,9
2 Tage	3,3
1 Tag	2,7
seltener	3,2
nie	22,4
Tageszeitung/Zeitung	
7 Tage	13,5
6 Tage	20,9
5 Tage	8,9
4 Tage	4,5
3 Tage	6,1
2 Tage	9,8
1 Tag	13,5
seltener/nie	22,9

	%
Zeitschriften/Magazine	
7 Tage	7,7
6 Tage	2,0
5 Tage	5,1
4 Tage	6,3
3 Tage	10,8
2 Tage	18,5
1 Tag	24,1
seltener/nie	25,5
Bücher/E-Books	
7 Tage	9,2
6 Tage	1,7
5 Tage	6,5
4 Tage	4,9
3 Tage	7,3
2 Tage	11,7
1 Tag	16,5
seltener/nie	42,3

## TV

Wochentage und Zeitschienen: Fernsehen genutzt an ... Tagen

6.00 - 9.00 Uhr	
Montag - Freitag	16,3
5 Tagen	6,3
4 Tagen	1,1
3 Tagen	1,5
2 Tagen	2,9
1 Tag	4,5
Samstag	9,0
Sonntag	8,1
seltener	39,8
nie	44,0
9.00 - 12.00 Uhr	
Montag - Freitag	21,5
5 Tagen	5,2
4 Tagen	1,8
3 Tagen	3,1
2 Tagen	5,7
1 Tag	5,6
Samstag	15,6
Sonntag	21,5
seltener	33,5
nie	45,1

	%		%
<b>12.00 - 15.00 Uhr</b>		<b>20.00 - 21.00 Uhr</b>	
Montag - Freitag	27,8	Montag - Freitag	81,7
5 Tagen	8,6	5 Tagen	57,6
4 Tagen	2,4	4 Tagen	8,2
3 Tagen	4,6	3 Tagen	6,0
2 Tagen	6,2	2 Tagen	4,8
1 Tag	6,0	1 Tag	5,2
Samstag	24,1	Samstag	82,0
Sonntag	30,1	Sonntag	81,7
seltener	28,4	seltener	4,7
nie	43,9	nie	13,5
<b>15.00 - 18.00 Uhr</b>		<b>21.00 - 22.00 Uhr</b>	
Montag - Freitag	39,2	Montag - Freitag	75,5
5 Tagen	14,0	5 Tagen	53,7
4 Tagen	4,0	4 Tagen	7,5
3 Tagen	6,5	3 Tagen	5,5
2 Tagen	8,3	2 Tagen	4,4
1 Tag	6,4	1 Tag	4,5
Samstag	36,8	Samstag	80,6
Sonntag	37,4	Sonntag	79,4
seltener	21,4	seltener	6,0
nie	39,4	nie	18,4
<b>18.00 - 19.00 Uhr</b>		<b>22.00 - 23.00 Uhr</b>	
Montag - Freitag	52,6	Montag - Freitag	58,0
5 Tagen	25,1	5 Tagen	27,4
4 Tagen	5,8	4 Tagen	5,1
3 Tagen	7,2	3 Tagen	7,5
2 Tagen	7,6	2 Tagen	10,1
1 Tag	6,9	1 Tag	7,9
Samstag	52,1	Samstag	66,1
Sonntag	48,8	Sonntag	54,5
seltener	14,4	seltener	13,3
nie	33,0	nie	28,7
<b>19.00 - 20.00 Uhr</b>		<b>nach 23.00 Uhr</b>	
Montag - Freitag	66,0	Montag - Freitag	36,6
5 Tagen	39,9	5 Tagen	9,5
4 Tagen	7,1	4 Tagen	2,2
3 Tagen	7,3	3 Tagen	4,4
2 Tagen	6,3	2 Tagen	9,0
1 Tag	5,5	1 Tag	11,5
Samstag	63,4	Samstag	40,7
Sonntag	62,2	Sonntag	22,8
seltener	8,7	seltener	25,1
nie	25,3	nie	38,3

	%
<b>TV-Sender: In den letzten 14 Tagen gesehen</b>	
Und welche der folgenden TV-Sender haben Sie in den letzten 14 Tagen gesehen? Und wie häufig haben Sie diese Fernsehsender in den letzten 14 Tagen gesehen?	
<b>ARD</b>	
Gesamt	73,9
täglich	27,2
fast täglich	22,4
ab und zu	18,4
eher selten	4,3
ganz selten	1,5
Nein	26,1
<b>Dritte Programme</b>	
Gesamt	57,2
täglich	14,9
fast täglich	16,4
ab und zu	19,9
eher selten	5,0
ganz selten	1,1
Nein	42,8
<b>Kabel eins</b>	
Gesamt	49,3
täglich	5,2
fast täglich	12,6
ab und zu	23,4
eher selten	7,0
ganz selten	1,2
Nein	50,7
<b>ntv</b>	
Gesamt	30,2
täglich	5,1
fast täglich	8,2
ab und zu	12,1
eher selten	3,9
ganz selten	0,9
Nein	69,8
<b>N24</b>	
Gesamt	32,2
täglich	5,1
fast täglich	9,7
ab und zu	12,4
eher selten	4,3
ganz selten	0,9
Nein	67,8

	%
<b>ProSieben</b>	
Gesamt	62,8
täglich	10,0
fast täglich	18,4
ab und zu	26,5
eher selten	6,5
ganz selten	1,4
Nein	37,2
<b>RTL</b>	
Gesamt	72,5
täglich	15,0
fast täglich	23,8
ab und zu	26,0
eher selten	6,6
ganz selten	1,1
Nein	27,5
<b>RTL II</b>	
Gesamt	40,9
täglich	4,6
fast täglich	9,2
ab und zu	18,9
eher selten	6,7
ganz selten	1,5
Nein	59,1
<b>Sat.1</b>	
Gesamt	65,2
täglich	10,3
fast täglich	19,7
ab und zu	27,9
eher selten	6,4
ganz selten	0,9
Nein	34,8
<b>sixx</b>	
Gesamt	17,9
täglich	2,0
fast täglich	3,6
ab und zu	7,8
eher selten	3,3
ganz selten	1,1
Nein	82,1

	%
<b>Sport 1</b>	
Gesamt	22,4
täglich	2,8
fast täglich	4,8
ab und zu	10,7
eher selten	3,2
ganz selten	0,9
Nein	77,6
<b>Super RTL</b>	
Gesamt	24,4
täglich	2,2
fast täglich	4,9
ab und zu	11,0
eher selten	5,1
ganz selten	1,2
Nein	75,6
<b>Vox</b>	
Gesamt	
täglich	55,1
fast täglich	5,7
ab und zu	15,0
eher selten	26,6
ganz selten	6,5
Nein	1,3
<b>ZDF</b>	
Gesamt	72,5
täglich	20,3
fast täglich	24,8
ab und zu	21,3
eher selten	4,6
ganz selten	1,6
Nein	27,5
<b>7Maxx</b>	
Gesamt	11,7
täglich	1,6
fast täglich	2,5
ab und zu	4,8
eher selten	2,1
ganz selten	0,7
Nein	88,3

	%
<b>Basis: Onliner</b>	<b>10.595</b>
<b>Hochrechnung in Mio.</b>	<b>53,73</b>

## Internet

Mit welchem der folgenden Geräte nutzen Sie zumindest gelegentlich das Internet – egal, ob beruflich oder privat?

Stationärer Computer	68,1
Laptop, Notebook, Ultrabook	62,9
Netbook	9,5
Smartphone/mobiles Internet	65,2
Tablet/Tablet-Computer/iPad	35,8
Internetfähiger Fernseher, sog. Smart-TV	22,1
Spielekonsole	17,0
Weiß nicht/keine Angabe	5,5

## Nutzungsdauer pro Tag (geräteunabhängig)

<b>Montag bis Freitag</b>	
keine/keine Angabe	9,2
bis unter 1 Stunde	4,7
1 bis unter 2 Stunden	13,6
2 bis unter 3 Stunden	19,3
3 bis unter 4 Stunden	13,8
4 bis unter 5 Stunden	9,1
5 bis unter 6 Stunden	10,0
6 bis unter 7 Stunden	4,2
7 bis unter 8 Stunden	2,3
8 bis unter 9 Stunden	3,8
9 bis unter 10 Stunden	0,7
10 Stunden oder mehr	9,3
Durchschnittliche Nutzungsdauer (in Minuten/inkl. 0)	239,1
<b>Samstag</b>	
keine/keine Angabe	12,9
bis unter 1 Stunde	5,4
1 bis unter 2 Stunden	16,9
2 bis unter 3 Stunden	18,7
3 bis unter 4 Stunden	12,6
4 bis unter 5 Stunden	9,4
5 bis unter 6 Stunden	8,7
6 bis unter 7 Stunden	3,9
7 bis unter 8 Stunden	1,9
8 bis unter 9 Stunden	3,0
9 bis unter 10 Stunden	0,5
10 Stunden oder mehr	6,0
Durchschnittliche Nutzungsdauer (in Minuten/inkl. 0)	196,0

	%
<b>Sonntag</b>	
keine/keine Angabe	17,6
bis unter 1 Stunde	5,7
1 bis unter 2 Stunden	16,8
2 bis unter 3 Stunden	16,7
3 bis unter 4 Stunden	12,1
4 bis unter 5 Stunden	8,3
5 bis unter 6 Stunden	7,9
6 bis unter 7 Stunden	4,1
7 bis unter 8 Stunden	2,0
8 bis unter 9 Stunden	2,9
9 bis unter 10 Stunden	0,4
10 Stunden oder mehr	5,4
Durchschnittliche Nutzungsdauer (in Minuten/inkl. 0)	182,2

**Basis: Mobile Smartphone-Online-Nutzer**

**7.664**

**Hochrechnung in Mio.**

**35,06**

### Mobiles Internet

An wie vielen von den 7 Tagen von Montag bis Sonntag nutzen Sie das mobile Internet auf Ihrem Smartphone?

7 Tage	55,3
6 Tage	4,5
5 Tage	11,1
4 Tage	5,2
3 Tage	6,6
2 Tage	9,4
1 Tag	7,9

### Nutzungsdauer pro Tag (mit Smartphone)

<b>Montag bis Freitag</b>	
keine/keine Angabe	6,8
bis unter 1 Stunde	30,6
1 bis unter 2 Stunden	26,2
2 bis unter 3 Stunden	14,3
3 bis unter 4 Stunden	5,9
4 bis unter 5 Stunden	3,5
5 bis unter 6 Stunden	4,2
6 bis unter 7 Stunden	1,4
7 bis unter 8 Stunden	1,2
8 bis unter 9 Stunden	1,2
9 bis unter 10 Stunden	0,1
10 Stunden oder mehr	4,5
Durchschnittliche Nutzungsdauer (in Minuten/inkl. 0)	129,6

	%
<b>Samstag</b>	
keine/keine Angabe	16,6
bis unter 1 Stunde	26,6
1 bis unter 2 Stunden	23,9
2 bis unter 3 Stunden	12,5
3 bis unter 4 Stunden	5,6
4 bis unter 5 Stunden	3,3
5 bis unter 6 Stunden	4,0
6 bis unter 7 Stunden	1,5
7 bis unter 8 Stunden	0,8
8 bis unter 9 Stunden	1,3
9 bis unter 10 Stunden	0,2
10 Stunden oder mehr	3,7
Durchschnittliche Nutzungsdauer (in Minuten/inkl. 0)	116,7

### Sonntag

keine/keine Angabe	21,9
bis unter 1 Stunde	24,6
1 bis unter 2 Stunden	22,4
2 bis unter 3 Stunden	12,1
3 bis unter 4 Stunden	5,2
4 bis unter 5 Stunden	2,7
5 bis unter 6 Stunden	3,7
6 bis unter 7 Stunden	1,4
7 bis unter 8 Stunden	0,8
8 bis unter 9 Stunden	1,2
9 bis unter 10 Stunden	0,4
10 Stunden oder mehr	3,6
Durchschnittliche Nutzungsdauer (in Minuten/inkl. 0)	110,2

### Wochentage und Zeitschienen

Mobile Internetnutzung via Smartphone an ...

<b>6.00 - 9.00 Uhr</b>	
Montag - Freitag	39,9
5 Tagen	23,7
4 Tagen	1,8
3 Tagen	2,7
2 Tagen	3,7
1 Tag	8,0
Samstag	15,9
Sonntag	13,7
seltener	19,5
nie	40,6

	%		%
<b>9.00 - 12.00 Uhr</b>		<b>19.00 - 20.00 Uhr</b>	
Montag - Freitag	48,4	Montag - Freitag	52,9
5 Tagen	25,1	5 Tagen	29,2
4 Tagen	2,6	4 Tagen	3,5
3 Tagen	3,7	3 Tagen	3,8
2 Tagen	6,6	2 Tagen	5,8
1 Tag	10,5	1 Tag	10,5
Samstag	41,7	Samstag	50,6
Sonntag	34,2	Sonntag	48,7
seltener	15,2	seltener	11,1
nie	36,4	nie	36,0
<b>12.00 - 15.00 Uhr</b>		<b>20.00 - 21.00 Uhr</b>	
Montag - Freitag	54,8	Montag - Freitag	47,6
5 Tagen	30,2	5 Tagen	26,4
4 Tagen	3,0	4 Tagen	2,7
3 Tagen	4,4	3 Tagen	4,3
2 Tagen	6,8	2 Tagen	5,5
1 Tag	10,5	1 Tag	8,7
Samstag	50,3	Samstag	46,9
Sonntag	46,2	Sonntag	44,6
seltener	12,0	seltener	13,7
nie	33,2	nie	38,7
<b>15.00- 18.00 Uhr</b>		<b>21.00 - 22.00 Uhr</b>	
Montag - Freitag	59,4	Montag - Freitag	40,8
5 Tagen	32,4	5 Tagen	22,5
4 Tagen	3,3	4 Tagen	2,6
3 Tagen	5,0	3 Tagen	2,9
2 Tagen	6,7	2 Tagen	4,4
1 Tag	12,0	1 Tag	8,5
Samstag	57,6	Samstag	40,5
Sonntag	52,0	Sonntag	37,9
seltener	9,9	seltener	16,1
nie	30,8	nie	43,1
<b>18.00 - 19.00 Uhr</b>		<b>22.00 - 23.00 Uhr</b>	
Montag - Freitag	55,9	Montag - Freitag	31,2
5 Tagen	30,9	5 Tagen	15,8
4 Tagen	3,7	4 Tagen	1,7
3 Tagen	4,3	3 Tagen	2,1
2 Tagen	6,4	2 Tagen	4,3
1 Tag	10,6	1 Tag	7,3
Samstag	53,3	Samstag	31,8
Sonntag	50,1	Sonntag	27,2
seltener	9,9	seltener	21,1
nie	34,2	nie	47,7

	%
<b>Nach 23.00 Uhr</b>	
Montag - Freitag	22,7
5 Tagen	9,7
4 Tagen	1,1
3 Tagen	1,7
2 Tagen	3,9
1 Tag	6,4
Samstag	23,7
Sonntag	17,3
seltener	25,8
nie	51,5

### Nutzungsorte

Wie oft nutzen Sie an den folgenden Orten das mobile Internet mit Ihrem Smartphone?

#### Bei mir Zuhause

häufig	56,6
gelegentlich	20,7
selten	13,1
nie	9,6

#### Bei Freunden/Verwandten Zuhause

häufig	16,2
gelegentlich	41,7
selten	28,0
nie	14,1

#### Auf der Arbeit/in der Schule, Uni, Ausbildung

häufig	25,0
gelegentlich	28,6
selten	20,4
nie	26,0

#### wenn ich unterwegs bin

häufig	34,7
gelegentlich	38,8
selten	18,6
nie	7,9

Und wo überall unterwegs nutzen Sie da das mobile Internet auf dem Smartphone?

#### An Flughäfen

häufig	11,3
gelegentlich	20,6
selten	26,9
nie	33,3

	%
<b>An Tank- und Raststellen entlang der Autobahn</b>	
häufig	8,7
gelegentlich	19,5
selten	31,5
nie	32,4
<b>In Bahnhöfen, egal ob Fernbahnhof, S-/U-Bahnhof, Bushaltestelle</b>	
häufig	16,7
gelegentlich	25,1
selten	26,0
nie	24,3

#### In öffentlichen Verkehrsmitteln

häufig	22,0
gelegentlich	25,2
selten	21,3
nie	23,6

#### In Lebensmittelmärkten/beim Einkauf von Lebensmitteln

häufig	9,3
gelegentlich	22,5
selten	30,4
nie	29,8

#### In anderen Einkaufsstätten

(z.B. Shopping Mall, Elektronikmarkt, Apotheke)

häufig	8,5
gelegentlich	24,5
selten	29,9
nie	29,1

#### In Restaurants und Gaststätten, auch FastFood-Restaurants

häufig	9,9
gelegentlich	24,5
selten	30,1
nie	27,6

#### Im Wartezimmer beim Arzt

häufig	17,8
gelegentlich	27,1
selten	24,5
nie	22,7

#### In anderen Wartesituationen

(Friseur, Bank, Beratung, Geldautomat, Infoschalter etc.)

häufig	14,7
gelegentlich	24,8
selten	25,4
nie	27,1

	%
<b>Unterwegs auf der Straße/auf öffentlichen Plätzen</b>	
häufig	14,8
gelegentlich	31,1
selten	30,2
nie	16,0
<b>Bei Veranstaltungen (Sport/Kultur/Konzert/Kino etc.)</b>	
häufig	6,5
gelegentlich	18,4
selten	29,2
nie	38,1

### Anteil Orte an mobiler Internetnutzung

Was schätzen Sie: wie verteilt sich Ihre mobile Internetnutzung auf Ihrem Smartphone auf die verschiedenen Orte?

<b>Bei mir Zuhause</b>	
keinmal	11,3
1 = sehr häufig (1. Quartil)	13,5
2 = häufig (2. Quartil)	27,1
3 = gelegentlich (3. Quartil)	24,2
4 = selten (4. Quartil)	23,8
<b>Bei Freunden/Verwandten Zuhause</b>	
keinmal	20,3
1 = sehr häufig (1. Quartil)	12,9
2 = häufig (2. Quartil)	18,1
3 = gelegentlich (3. Quartil)	28,2
4 = selten (4. Quartil)	20,5
<b>Auf der Arbeit/in der Schule, Uni, Ausbildung</b>	
keinmal	32,7
1 = sehr häufig (1. Quartil)	13,9
2 = häufig (2. Quartil)	11,2
3 = gelegentlich (3. Quartil)	15,8
4 = selten (4. Quartil)	26,5
<b>wenn ich unterwegs bin</b>	
keinmal	11,6
1 = sehr häufig (1. Quartil)	21,3
2 = häufig (2. Quartil)	21,1
3 = gelegentlich (3. Quartil)	18,2
4 = selten (4. Quartil)	27,8

	%
<b>Anteil Orte an mobilem Online-Shopping</b>	
Wenn Sie mit Ihrem Smartphone Online-Shopping machen: Wo tun Sie dies normalerweise? Wie verteilt sich das auf die verschiedenen Orte?	
<b>Bei mir Zuhause</b>	
keinmal	46,5
1 = sehr häufig (1. Quartil)	0,0
2 = häufig (2. Quartil)	22,9
3 = gelegentlich (3. Quartil)	12,8
4 = selten (4. Quartil)	17,7

<b>Bei Freunden/Verwandten Zuhause</b>	
keinmal	70,5
1 = sehr häufig (1. Quartil)	5,4
2 = häufig (2. Quartil)	8,3
3 = gelegentlich (3. Quartil)	1,4
4 = selten (4. Quartil)	14,4

<b>Auf der Arbeit/in der Schule, Uni, Ausbildung</b>	
keinmal	73,1
1 = sehr häufig (1. Quartil)	4,7
2 = häufig (2. Quartil)	4,6
3 = gelegentlich (3. Quartil)	5,8
4 = selten (4. Quartil)	11,7

<b>wenn ich unterwegs bin</b>	
keinmal	62,4
1 = sehr häufig (1. Quartil)	8,9
2 = häufig (2. Quartil)	9,1
3 = gelegentlich (3. Quartil)	6,1
4 = selten (4. Quartil)	13,6

### Anteil Orte an mobiler Online-Video-Nutzung

Wenn Sie mit Ihrem Smartphone Videos ansehen, egal, ob Streaming, Youtube, Facebook-Videos, in Mediatheken etc., wo tun Sie dies normalerweise? Wie verteilt sich das auf die verschiedenen Orte?

<b>Bei mir Zuhause</b>	
keinmal	38,3
1 = sehr häufig (1. Quartil)	14,5
2 = häufig (2. Quartil)	14,6
3 = gelegentlich (3. Quartil)	15,4
4 = selten (4. Quartil)	17,2

	%
<b>Bei Freunden/Verwandten Zuhause</b>	
keinmal	56,2
1 = sehr häufig (1. Quartil)	9,2
2 = häufig (2. Quartil)	11,8
3 = gelegentlich (3. Quartil)	2,1
4 = selten (4. Quartil)	20,7
<b>Auf der Arbeit/in der Schule, Uni, Ausbildung</b>	
keinmal	66,9
1 = sehr häufig (1. Quartil)	8,0
2 = häufig (2. Quartil)	8,0
3 = gelegentlich (3. Quartil)	1,5
4 = selten (4. Quartil)	15,5
<b>wenn ich unterwegs bin</b>	
keinmal	53,6
1 = sehr häufig (1. Quartil)	11,5
2 = häufig (2. Quartil)	10,9
3 = gelegentlich (3. Quartil)	8,0
4 = selten (4. Quartil)	15,9

## Anwendungen

Wie häufig machen Sie Folgendes auf dem Smartphone?

<b>Kommunikation/Nachrichten/E-Mails/Messaging</b>	
häufig	40,5
gelegentlich	30,0
selten	16,4
nie	13,1
<b>Nutze dafür eher</b>	
Apps	59,6
Browser	27,3
nutze das nicht	13,1
<b>Soziale Netzwerke (WhatsApp/Facebook/Instagram/Snapchat/Xing/LinkedIn/Tumblr/Twitter etc.)</b>	
häufig	44,6
gelegentlich	22,7
selten	14,2
nie	18,5
<b>Nutze dafür eher</b>	
Apps	63,7
Browser	17,8
nutze das nicht	18,5

	%
<b>Nachrichten und andere Informationen aus Politik, Wirtschaft, Zeitgeschehen abrufen</b>	
häufig	17,3
gelegentlich	29,4
selten	25,7
nie	27,6
<b>Nutze dafür eher</b>	
Apps	33,5
Browser	38,9
nutze das nicht	27,6
<b>Informationen über Produkte und Dienstleistungen/ Preise und Produkte vergleichen</b>	
häufig	11,2
gelegentlich	28,5
selten	29,6
nie	30,8
<b>Nutze dafür eher</b>	
Apps	22,0
Browser	47,3
nutze das nicht	30,8
<b>Veranstaltungstipps</b>	
häufig	5,2
gelegentlich	19,5
selten	29,6
nie	45,7
<b>Nutze dafür eher</b>	
Apps	17,8
Browser	36,5
nutze das nicht	45,7
<b>Routenplanung/Navigation</b>	
häufig	12,9
gelegentlich	32,6
selten	31,2
nie	23,3
<b>Nutze dafür eher</b>	
Apps	55,1
Browser	21,6
nutze das nicht	23,3
<b>Fahrpläne/Flugpläne</b>	
häufig	11,7
gelegentlich	24,9
selten	28,1
nie	35,3

	%
<b>Nutze dafür eher</b>	
Apps	33,9
Browser	30,8
nutze das nicht	35,3
<b>Online-Shopping/Online-Auktionen (z.B. ebay)</b>	
häufig	10,8
gelegentlich	23,4
selten	25,7
nie	40,1
<b>Nutze dafür eher</b>	
Apps	33,1
Browser	26,8
nutze das nicht	40,1
<b>Reise-Tickets (Flug, Zug, Reise) kaufen/Reise buchen</b>	
häufig	5,0
gelegentlich	14,1
selten	20,5
nie	60,5
<b>Nutze dafür eher</b>	
Apps	18,2
Browser	21,3
nutze das nicht	60,5
<b>Kontakt- und/oder Partnerbörsen</b>	
häufig	4,3
gelegentlich	9,6
selten	11,0
nie	75,0
<b>Nutze dafür eher</b>	
Apps	12,9
Browser	12,1
nutze das nicht	75,0
<b>Online-Banking/Online-Broking</b>	
häufig	10,3
gelegentlich	19,1
selten	16,9
nie	53,7
<b>Nutze dafür eher</b>	
Apps	26,1
Browser	20,2
nutze das nicht	53,7

	%
<b>Videos ansehen (TV-Streaming, Youtube, Facebook, Mediathek etc.)</b>	
häufig	16,4
gelegentlich	26,6
selten	26,7
nie	30,4
<b>Nutze dafür eher</b>	
Apps	43,9
Browser	25,7
nutze das nicht	30,4
<b>Musik, Radio hören</b>	
häufig	20,2
gelegentlich	23,5
selten	22,9
nie	33,4
<b>Nutze dafür eher</b>	
Apps	45,8
Browser	20,8
nutze das nicht	33,4
<b>Spielen</b>	
häufig	18,7
gelegentlich	23,2
selten	22,7
nie	35,4
<b>Nutze dafür eher</b>	
Apps	50,9
Browser	13,7
nutze das nicht	35,4
<b>Bezahlfunktion (MyWallet, Apple Pay, Mpass etc.)</b>	
häufig	5,5
gelegentlich	11,1
selten	14,4
nie	69,0
<b>Nutze dafür eher</b>	
Apps	17,1
Browser	13,9
nutze das nicht	69,0

	%
--	---

### Anzahl genutzter Apps

Wie viele Apps auf Ihrem Smartphone nutzen Sie zumindest gelegentlich?

5 bis unter 10	5,0
10 bis unter 15	7,5
15 bis unter 20	28,5
20 bis unter 25	22,2
25 bis unter 30	6,1
30 bis unter 35	11,1
35 bis unter 40	5,6
40 bis unter 45	7,0
45 bis unter 50	1,6
50 oder mehr	5,4
Durchschnittliche Anzahl genutzter Apps	23,4

### Aktivierte Funktionen auf Smartphone

Welche Funktionen sind an Ihrem Smartphone aktiviert?

WLAN	94,8
Bluetooth	46,0
Ortungsdienst/GPS-Funktion	53,0
Persönlicher Hotspot	17,3
Ad Blocker	27,3
Pop-up-Blocker	31,5
Weiß nicht/keine Angabe	2,4

### Nutzung Funktionen auf Smartphone

Nutzen Sie folgende Features bzw. machen Sie dieses auf Ihrem Smartphone oder käme das für Sie in Frage?

#### Beacon (Beacon App)

Nutze ich	5,3
Käme in Frage	11,2
Käme nicht infrage	11,3
unbekannt	72,2

#### QR Code-Scanner (App)

Nutze ich	35,7
Käme in Frage	34,2
Käme nicht infrage	15,0
unbekannt	15,1

	%
--	---

### Websiteverläufe löschen

Nutze ich	40,3
Käme in Frage	34,6
Käme nicht infrage	8,5
unbekannt	16,7

### Cookies löschen

Nutze ich	38,3
Käme in Frage	38,2
Käme nicht infrage	7,9
unbekannt	15,6

### NFC

Nutze ich	9,4
Käme in Frage	22,2
Käme nicht infrage	13,2
unbekannt	55,3

### Push-Nachrichten

Haben Sie schon mal Push-Nachrichten auf dem Smartphone erhalten?

Ja, und zwar	44,5
Nachrichteninformationen	30,9
Coupons oder Rabattaktionen	15,4
anderes	12,3
Nein	28,0
weiß nicht	27,5

	%
<b>Basis: Internetnutzung – genutzte Endgeräte: Smartphone/mobiles Internet (ungew.)</b>	<b>7.664</b>
<b>Hochrechnung in Mio.</b>	<b>35,05</b>

### Tätigkeiten im mobilen Internet nach Nutzungsorten\*

Tätigkeit mindestens einmal gemacht in durchschnittlicher Woche an jeweiligem Touchpoint

#### Alle Orte

Kommunikation	97,9
Soziale Netzwerke	99,6
Nachrichten	95,6
Produktinformationen	92,9
Veranstaltungstipps	8,7
Routenplanung/Navigation	84,5
Fahrpläne/Flugpläne	40,9
Online-Shopping	85,8
Reise-Tickets	12,1
Kontakt- und/oder Partnerbörsen	18,7
Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	58,9
Videos ansehen	90,4
Musik, Radio hören	86,9
Spielen	90,5
Bezahlungsfunktion	2,2
Search	99,8
Jobportale/Jobbörsen	15,1
Adult	7,5
Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	100,0

#### Zuhause

Kommunikation	66,8
Soziale Netzwerke	77,8
Nachrichten	57,0
Produktinformationen	52,9
Veranstaltungstipps	3,0
Routenplanung/Navigation	40,6
Fahrpläne/Flugpläne	7,5
Online-Shopping	47,8
Reise-Tickets	4,4
Kontakt- und/oder Partnerbörsen	7,4
Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	19,9
Videos ansehen	51,5
Musik, Radio hören	39,3
Spielen	50,4
Bezahlungsfunktion	1,0
Search	78,1

	%
Jobportale/Jobbörsen	4,4
Adult	3,7
Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	90,4
<b>Arbeit/Schule/Uni</b>	
Kommunikation	39,9
Soziale Netzwerke	49,7
Nachrichten	30,4
Produktinformationen	24,7
Veranstaltungstipps	1,4
Routenplanung/Navigation	18,1
Fahrpläne/Flugpläne	6,1
Online-Shopping	20,1
Reise-Tickets	1,9
Kontakt- und/oder Partnerbörsen	2,8
Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	7,7
Videos ansehen	25,5
Musik, Radio hören	23,9
Spielen	27,7
Bezahlungsfunktion	0,3
Search	51,7
Jobportale/Jobbörsen	1,5
Adult	1,4
Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	70,5

#### Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints

Kommunikation	61,4
Soziale Netzwerke	74,8
Nachrichten	53,6
Produktinformationen	45,7
Veranstaltungstipps	2,4
Routenplanung/Navigation	36,7
Fahrpläne/Flugpläne	9,7
Online-Shopping	37,0
Reise-Tickets	3,0
Kontakt- und/oder Partnerbörsen	5,0
Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	17,9
Videos ansehen	42,5
Musik, Radio hören	36,6
Spielen	40,9
Bezahlungsfunktion	0,4
Search	75,4
Jobportale/Jobbörsen	3,5
Adult	2,2
Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	92,1

\*Basis: 14tägige technische Messung mit 1.500 Smartphone-Usern. Ergebnisse per Segmentierung übertragen auf Stichprobe der Reichweitenbefragung.

	%		%
<b>Außer Haus an DOOH-Touchpoints</b>		<b>Tank- und Raststellen auf der Autobahn</b>	
Kommunikation	80,9	Kommunikation	30,0
Soziale Netzwerke	92,3	Soziale Netzwerke	38,9
Nachrichten	74,9	Nachrichten	31,8
Produktinformationen	66,8	Produktinformationen	2,0
Veranstaltungstipps	2,3	Veranstaltungstipps	0,0
Routenplanung/Navigation	53,2	Routenplanung/Navigation	9,9
Fahrpläne/Flugpläne	26,8	Fahrpläne/Flugpläne	0,0
Online-Shopping	48,9	Online-Shopping	0,8
Reise-Tickets	3,5	Reise-Tickets	0,0
Kontakt- und/oder Partnerbörsen	5,3	Kontakt- und/oder Partnerbörsen	0,0
Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	33,2	Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	0,8
Videos ansehen	57,5	Videos ansehen	13,8
Musik, Radio hören	64,0	Musik, Radio hören	15,4
Spielen	61,7	Spielen	12,7
Bezahlungsfunktion	0,4	Bezahlungsfunktion	0,0
Search	95,9	Search	47,0
Jobportale/Jobbörsen	6,9	Jobportale/Jobbörsen	0,0
Adult	0,5	Adult	0,0
Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	99,3	Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	91,5
<b>Flughäfen</b>		<b>Bahnhöfe für Fern- oder Regionalzüge/S-Bahnhöfe</b>	
Kommunikation	8,6	Kommunikation	24,7
Soziale Netzwerke	18,6	Soziale Netzwerke	37,0
Nachrichten	16,7	Nachrichten	22,6
Produktinformationen	2,5	Produktinformationen	14,4
Veranstaltungstipps	0,0	Veranstaltungstipps	0,2
Routenplanung/Navigation	4,8	Routenplanung/Navigation	7,5
Fahrpläne/Flugpläne	1,8	Fahrpläne/Flugpläne	6,1
Online-Shopping	1,5	Online-Shopping	6,8
Reise-Tickets	0,0	Reise-Tickets	0,7
Kontakt- und/oder Partnerbörsen	0,0	Kontakt- und/oder Partnerbörsen	0,4
Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	2,5	Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	5,4
Videos ansehen	3,8	Videos ansehen	11,1
Musik, Radio hören	2,2	Musik, Radio hören	15,7
Spielen	3,9	Spielen	14,2
Bezahlungsfunktion	0,6	Bezahlungsfunktion	0,0
Search	18,2	Search	41,4
Jobportale/Jobbörsen	0,0	Jobportale/Jobbörsen	1,1
Adult	0,0	Adult	0,3
Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	61,4	Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	80,6

	%		%
<b>U-Bahnhöfe</b>		<b>Elektronikmärkte</b>	
Kommunikation	23,9	Kommunikation	19,0
Soziale Netzwerke	37,4	Soziale Netzwerke	33,5
Nachrichten	13,5	Nachrichten	24,4
Produktinformationen	8,9	Produktinformationen	11,2
Veranstaltungstipps	0,3	Veranstaltungstipps	0,2
Routenplanung/Navigation	5,5	Routenplanung/Navigation	6,7
Fahrpläne/Flugpläne	6,1	Fahrpläne/Flugpläne	1,4
Online-Shopping	8,9	Online-Shopping	13,6
Reise-Tickets	2,0	Reise-Tickets	0,5
Kontakt- und/oder Partnerbörsen	0,9	Kontakt- und/oder Partnerbörsen	0,2
Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	3,1	Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	3,1
Videos ansehen	11,1	Videos ansehen	9,4
Musik, Radio hören	9,6	Musik, Radio hören	21,4
Spielen	10,4	Spielen	7,2
Bezahlungsfunktion	0,0	Bezahlungsfunktion	0,0
Search	37,6	Search	46,6
Jobportale/Jobbörsen	2,7	Jobportale/Jobbörsen	1,2
Adult	0,2	Adult	0,1
Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	87,6	Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	84,0
<b>Mit öffentlichem Verkehrsmittel gefahren</b>		<b>Lebensmittelmärkte</b>	
Kommunikation	37,0	Kommunikation	14,2
Soziale Netzwerke	53,1	Soziale Netzwerke	41,0
Nachrichten	26,4	Nachrichten	15,3
Produktinformationen	23,2	Produktinformationen	12,1
Veranstaltungstipps	0,5	Veranstaltungstipps	0,4
Routenplanung/Navigation	21,5	Routenplanung/Navigation	7,9
Fahrpläne/Flugpläne	5,8	Fahrpläne/Flugpläne	0,9
Online-Shopping	12,5	Online-Shopping	11,2
Reise-Tickets	0,9	Reise-Tickets	0,2
Kontakt- und/oder Partnerbörsen	3,1	Kontakt- und/oder Partnerbörsen	0,3
Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	4,2	Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	6,5
Videos ansehen	12,7	Videos ansehen	9,3
Musik, Radio hören	22,1	Musik, Radio hören	12,4
Spielen	25,1	Spielen	8,6
Bezahlungsfunktion	0,0	Bezahlungsfunktion	0,0
Search	60,5	Search	52,6
Jobportale/Jobbörsen	0,3	Jobportale/Jobbörsen	0,4
Adult	0,1	Adult	0,1
Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	97,9	Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	86,0

	%		%
<b>Shopping Malls</b>		<b>Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden</b>	
Kommunikation	16,2	Kommunikation	12,8
Soziale Netzwerke	22,2	Soziale Netzwerke	19,3
Nachrichten	8,5	Nachrichten	2,7
Produktinformationen	9,5	Produktinformationen	5,9
Veranstaltungstipps	0,1	Veranstaltungstipps	0,1
Routenplanung/Navigation	7,7	Routenplanung/Navigation	8,2
Fahrpläne/Flugpläne	1,9	Fahrpläne/Flugpläne	0,3
Online-Shopping	7,8	Online-Shopping	4,0
Reise-Tickets	0,3	Reise-Tickets	0,1
Kontakt- und/oder Partnerbörsen	0,2	Kontakt- und/oder Partnerbörsen	0,0
Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	9,3	Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	0,2
Videos ansehen	7,1	Videos ansehen	2,2
Musik, Radio hören	9,2	Musik, Radio hören	1,7
Spielen	9,4	Spielen	1,2
Bezahlungsfunktion	0,0	Bezahlungsfunktion	0,0
Search	28,2	Search	18,3
Jobportale/Jobbörsen	0,7	Jobportale/Jobbörsen	3,7
Adult	0,1	Adult	0,0
Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	77,8	Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	56,2
<b>FastFood-Restaurants</b>		<b>Taxi gefahren</b>	
Kommunikation	21,6	Kommunikation	36,9
Soziale Netzwerke	26,1	Soziale Netzwerke	52,8
Nachrichten	28,3	Nachrichten	26,9
Produktinformationen	11,9	Produktinformationen	23,2
Veranstaltungstipps	0,2	Veranstaltungstipps	0,6
Routenplanung/Navigation	5,2	Routenplanung/Navigation	22,1
Fahrpläne/Flugpläne	2,2	Fahrpläne/Flugpläne	4,9
Online-Shopping	8,2	Online-Shopping	13,4
Reise-Tickets	0,3	Reise-Tickets	1,1
Kontakt- und/oder Partnerbörsen	1,3	Kontakt- und/oder Partnerbörsen	3,7
Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	1,7	Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	4,1
Videos ansehen	10,0	Videos ansehen	13,4
Musik, Radio hören	7,8	Musik, Radio hören	22,6
Spielen	10,5	Spielen	25,1
Bezahlungsfunktion	0,0	Bezahlungsfunktion	0,0
Search	45,6	Search	59,6
Jobportale/Jobbörsen	0,4	Jobportale/Jobbörsen	0,4
Adult	0,0	Adult	0,1
Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	82,9	Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	98,0

	%		%
<b>Friseur</b>		<b>Kino</b>	
Kommunikation	7,7	Kommunikation	27,6
Soziale Netzwerke	30,4	Soziale Netzwerke	33,4
Nachrichten	9,9	Nachrichten	29,5
Produktinformationen	7,4	Produktinformationen	24,0
Veranstaltungstipps	0,3	Veranstaltungstipps	0,0
Routenplanung/Navigation	2,2	Routenplanung/Navigation	10,1
Fahrpläne/Flugpläne	0,6	Fahrpläne/Flugpläne	1,1
Online-Shopping	11,5	Online-Shopping	4,8
Reise-Tickets	0,0	Reise-Tickets	0,0
Kontakt- und/oder Partnerbörsen	0,0	Kontakt- und/oder Partnerbörsen	0,3
Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	0,7	Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	18,8
Videos ansehen	7,4	Videos ansehen	27,7
Musik, Radio hören	6,4	Musik, Radio hören	26,2
Spielen	0,2	Spielen	21,8
Bezahlungsfunktion	0,0	Bezahlungsfunktion	0,0
Search	21,9	Search	51,0
Jobportale/Jobbörsen	0,0	Jobportale/Jobbörsen	0,2
Adult	0,0	Adult	0,0
Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	68,1	Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	82,0
<b>Fitnessstudio</b>		<b>Universität/Hochschule</b>	
Kommunikation	8,1	Kommunikation	9,8
Soziale Netzwerke	8,2	Soziale Netzwerke	43,6
Nachrichten	7,6	Nachrichten	9,9
Produktinformationen	6,5	Produktinformationen	9,7
Veranstaltungstipps	0,0	Veranstaltungstipps	0,0
Routenplanung/Navigation	2,1	Routenplanung/Navigation	30,2
Fahrpläne/Flugpläne	0,2	Fahrpläne/Flugpläne	0,1
Online-Shopping	5,0	Online-Shopping	0,3
Reise-Tickets	0,0	Reise-Tickets	0,0
Kontakt- und/oder Partnerbörsen	0,0	Kontakt- und/oder Partnerbörsen	5,3
Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	4,8	Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	9,3
Videos ansehen	5,4	Videos ansehen	9,1
Musik, Radio hören	7,8	Musik, Radio hören	10,3
Spielen	2,0	Spielen	14,0
Bezahlungsfunktion	0,0	Bezahlungsfunktion	0,0
Search	11,1	Search	46,8
Jobportale/Jobbörsen	1,2	Jobportale/Jobbörsen	0,1
Adult	0,0	Adult	0,0
Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	37,7	Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	89,2

	%
<b>Geldautomaten</b>	
Kommunikation	10,9
Soziale Netzwerke	14,4
Nachrichten	6,3
Produktinformationen	12,4
Veranstaltungstipps	0,3
Routenplanung/Navigation	1,7
Fahrpläne/Flugpläne	0,7
Online-Shopping	1,2
Reise-Tickets	0,0
Kontakt- und/oder Partnerbörsen	0,0
Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	0,7
Videos ansehen	2,5
Musik, Radio hören	9,4
Spielen	2,0
Bezahlungsfunktion	0,0
Search	26,9
Jobportale/Jobbörsen	0,0
Adult	0,0
Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	58,8
<b>An Videoboards/auf der Straße</b>	
Kommunikation	8,6
Soziale Netzwerke	23,4
Nachrichten	7,2
Produktinformationen	8,4
Veranstaltungstipps	0,1
Routenplanung/Navigation	4,1
Fahrpläne/Flugpläne	5,1
Online-Shopping	1,7
Reise-Tickets	0,1
Kontakt- und/oder Partnerbörsen	0,2
Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	0,4
Videos ansehen	1,9
Musik, Radio hören	4,5
Spielen	3,5
Bezahlungsfunktion	0,2
Search	22,1
Jobportale/Jobbörsen	0,4
Adult	0,0
Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	60,8

	%
<b>Wartezimmer beim Arzt</b>	
Kommunikation	9,5
Soziale Netzwerke	13,7
Nachrichten	6,7
Produktinformationen	4,8
Veranstaltungstipps	0,1
Routenplanung/Navigation	6,7
Fahrpläne/Flugpläne	16,7
Online-Shopping	1,5
Reise-Tickets	0,1
Kontakt- und/oder Partnerbörsen	0,1
Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	0,4
Videos ansehen	6,0
Musik, Radio hören	3,7
Spielen	19,0
Bezahlungsfunktion	0,0
Search	36,8
Jobportale/Jobbörsen	0,9
Adult	0,0
Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	67,2
<b>Apotheke</b>	
Kommunikation	4,1
Soziale Netzwerke	9,9
Nachrichten	1,2
Produktinformationen	2,1
Veranstaltungstipps	0,4
Routenplanung/Navigation	1,6
Fahrpläne/Flugpläne	0,4
Online-Shopping	2,1
Reise-Tickets	0,8
Kontakt- und/oder Partnerbörsen	0,0
Bank- und Geldinformationen/-transaktionen	0,3
Videos ansehen	1,2
Musik, Radio hören	0,4
Spielen	1,9
Bezahlungsfunktion	0,0
Search	27,8
Jobportale/Jobbörsen	0,0
Adult	0,0
Alle Nutzungsmöglichkeiten: netto	43,9

	%		%
<b>Alle Anwendungen netto</b>		<b>Soziale Netzwerke</b>	
Zuhause	90,4	Zuhause	78,2
Auf der Arbeit	70,5	Auf der Arbeit	49,9
Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	92,1	Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	75,2
Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	99,3	Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	92,7
Flughäfen	30,7	Flughäfen	9,3
Tank- und Raststellen an der Autobahn	48,4	Tank- und Raststellen an der Autobahn	20,7
Bahnhöfe	53,0	Bahnhöfe	24,5
U-Bahnhöfe	27,9	U-Bahnhöfe	12,0
ÖPNV	61,0	ÖPNV	33,3
Elektronikmärkte	42,3	Elektronikmärkte	16,9
Lebensmittelmärkte	82,3	Lebensmittelmärkte	39,4
Shopping Malls	59,6	Shopping Malls	17,1
FastFood-Restaurants	57,1	FastFood-Restaurants	18,1
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	32,5	Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	11,2
Taxi	25,2	Taxi	13,6
Friseur	43,7	Friseur	19,6
Fitness-Studio	10,9	Fitness-Studio	2,4
Kino	40,1	Kino	16,4
Universität/Hochschule	5,9	Universität/Hochschule	2,9
Geldautomaten	52,4	Geldautomaten	12,9
An Videoboards/auf der Straße	36,1	An Videoboards/auf der Straße	14,0
Wartezimmer beim Arzt	48,2	Wartezimmer beim Arzt	9,9
Apotheke	32,9	Apotheke	7,4
<b>Kommunikation</b>		<b>Nachrichten</b>	
Zuhause	68,3	Zuhause	59,7
Auf der Arbeit	40,8	Auf der Arbeit	31,8
Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	62,8	Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	56,1
Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	82,8	Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	78,4
Flughäfen	4,4	Flughäfen	8,7
Tank- und Raststellen an der Autobahn	16,2	Tank- und Raststellen an der Autobahn	17,6
Bahnhöfe	16,7	Bahnhöfe	15,6
U-Bahnhöfe	7,8	U-Bahnhöfe	4,5
ÖPNV	23,6	ÖPNV	17,2
Elektronikmärkte	9,8	Elektronikmärkte	12,9
Lebensmittelmärkte	13,9	Lebensmittelmärkte	15,4
Shopping Malls	12,7	Shopping Malls	6,8
FastFood-Restaurants	15,2	FastFood-Restaurants	20,4
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	7,6	Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	1,7
Taxi	9,7	Taxi	7,3
Friseur	5,0	Friseur	6,7
Fitness-Studio	2,4	Fitness-Studio	2,3
Kino	13,8	Kino	15,1
Universität/Hochschule	0,7	Universität/Hochschule	0,7
Geldautomaten	9,9	Geldautomaten	5,9
An Videoboards/auf der Straße	5,2	An Videoboards/auf der Straße	4,5
Wartezimmer beim Arzt	6,9	Wartezimmer beim Arzt	5,0
Apotheke	3,1	Apotheke	0,9

	%
<b>Produktinformationen</b>	
Zuhause	57,0
Auf der Arbeit	26,6
Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	49,2
Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	71,9
Flughäfen	1,4
Tank- und Raststellen an der Autobahn	1,1
Bahnhöfe	10,2
U-Bahnhöfe	3,1
ÖPNV	15,6
Elektronikmärkte	6,1
Lebensmittelmärkte	12,5
Shopping Malls	7,8
FastFood-Restaurants	8,8
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	3,7
Taxi	6,4
Friseur	5,1
Fitness-Studio	2,0
Kino	12,6
Universität/Hochschule	0,7
Geldautomaten	11,9
An Videoboards/auf der Straße	5,4
Wartezimmer beim Arzt	3,7
Apotheke	1,7
<b>Veranstaltungstipps</b>	
Zuhause	34,4
Auf der Arbeit	16,4
Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	27,1
Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	26,3
Flughäfen	0,0
Tank- und Raststellen an der Autobahn	0,0
Bahnhöfe	1,4
U-Bahnhöfe	1,2
ÖPNV	3,3
Elektronikmärkte	1,4
Lebensmittelmärkte	4,9
Shopping Malls	0,8
FastFood-Restaurants	1,6
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	0,6
Taxi	1,6
Friseur	2,0
Fitness-Studio	0,0
Kino	0,2
Universität/Hochschule	0,0
Geldautomaten	2,6
An Videoboards/auf der Straße	1,0
Wartezimmer beim Arzt	0,7
Apotheke	3,4

	%
<b>Routenplanung/Navigation</b>	
Zuhause	48,1
Auf der Arbeit	21,4
Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	43,4
Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	62,9
Flughäfen	2,8
Tank- und Raststellen an der Autobahn	6,2
Bahnhöfe	5,9
U-Bahnhöfe	2,1
ÖPNV	15,9
Elektronikmärkte	4,0
Lebensmittelmärkte	8,9
Shopping Malls	6,9
FastFood-Restaurants	4,3
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	5,7
Taxi	6,7
Friseur	1,7
Fitness-Studio	0,7
Kino	5,8
Universität/Hochschule	2,4
Geldautomaten	1,8
An Videoboards/auf der Straße	2,9
Wartezimmer beim Arzt	5,7
Apotheke	1,4
<b>Fahrpläne/Flugpläne</b>	
Zuhause	18,4
Auf der Arbeit	15,0
Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	23,7
Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	65,7
Flughäfen	2,2
Tank- und Raststellen an der Autobahn	0,0
Bahnhöfe	9,8
U-Bahnhöfe	4,8
ÖPNV	8,8
Elektronikmärkte	1,7
Lebensmittelmärkte	2,0
Shopping Malls	3,5
FastFood-Restaurants	3,8
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	0,5
Taxi	3,1
Friseur	0,9
Fitness-Studio	0,1
Kino	1,3
Universität/Hochschule	0,0
Geldautomaten	1,4
An Videoboards/auf der Straße	7,4
Wartezimmer beim Arzt	29,2
Apotheke	0,7

	%		%
<b>Online-Shopping</b>		<b>Kontakt- und/oder Partnerbörsen</b>	
Zuhause	55,8	Zuhause	39,4
Auf der Arbeit	23,4	Auf der Arbeit	15,0
Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	43,2	Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	26,7
Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	57,1	Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	28,5
Flughäfen	0,9	Flughäfen	0,0
Tank- und Raststellen an der Autobahn	0,5	Tank- und Raststellen an der Autobahn	0,0
Bahnhöfe	5,2	Bahnhöfe	1,4
U-Bahnhöfe	3,3	U-Bahnhöfe	1,5
ÖPNV	9,1	ÖPNV	10,3
Elektronikmärkte	8,0	Elektronikmärkte	0,6
Lebensmittelmärkte	12,5	Lebensmittelmärkte	1,3
Shopping Malls	7,0	Shopping Malls	0,9
FastFood-Restaurants	6,6	FastFood-Restaurants	4,8
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	2,7	Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	0,0
Taxi	4,0	Taxi	5,0
Friseur	8,6	Friseur	0,0
Fitness-Studio	1,7	Fitness-Studio	0,0
Kino	2,8	Kino	0,8
Universität/Hochschule	0,0	Universität/Hochschule	1,9
Geldautomaten	1,2	Geldautomaten	0,1
An Videoboards/auf der Straße	1,2	An Videoboards/auf der Straße	0,8
Wartezimmer beim Arzt	1,2	Wartezimmer beim Arzt	0,3
Apotheke	1,8	Apotheke	0,0
<b>Reise-Tickets</b>		<b>Finanzinformationen/-transaktionen</b>	
Zuhause	36,2	Zuhause	33,7
Auf der Arbeit	15,4	Auf der Arbeit	13,1
Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	24,7	Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	30,4
Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	28,9	Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	56,4
Flughäfen	0,0	Flughäfen	2,1
Tank- und Raststellen an der Autobahn	0,0	Tank- und Raststellen an der Autobahn	0,7
Bahnhöfe	3,7	Bahnhöfe	6,0
U-Bahnhöfe	5,3	U-Bahnhöfe	1,7
ÖPNV	4,8	ÖPNV	4,5
Elektronikmärkte	1,9	Elektronikmärkte	2,6
Lebensmittelmärkte	1,5	Lebensmittelmärkte	10,6
Shopping Malls	1,8	Shopping Malls	12,2
FastFood-Restaurants	1,7	FastFood-Restaurants	2,0
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	0,7	Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	0,2
Taxi	2,3	Taxi	1,8
Friseur	0,0	Friseur	0,8
Fitness-Studio	0,0	Fitness-Studio	2,4
Kino	0,0	Kino	15,6
Universität/Hochschule	0,0	Universität/Hochschule	1,1
Geldautomaten	0,0	Geldautomaten	1,1
An Videoboards/auf der Straße	0,7	An Videoboards/auf der Straße	0,4
Wartezimmer beim Arzt	0,4	Wartezimmer beim Arzt	0,5
Apotheke	4,7	Apotheke	0,4

	%		%
<b>Videos ansehen</b>		<b>Spielen</b>	
Zuhause	57,0	Zuhause	55,7
Auf der Arbeit	28,2	Auf der Arbeit	30,6
Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	47,1	Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	45,2
Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	63,7	Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	68,2
Flughäfen	2,1	Flughäfen	2,1
Tank- und Raststellen an der Autobahn	8,1	Tank- und Raststellen an der Autobahn	7,4
Bahnhöfe	8,1	Bahnhöfe	10,3
U-Bahnhöfe	3,9	U-Bahnhöfe	3,7
ÖPNV	8,8	ÖPNV	17,3
Elektronikmärkte	5,2	Elektronikmärkte	4,0
Lebensmittelmärkte	9,9	Lebensmittelmärkte	9,1
Shopping Malls	6,0	Shopping Malls	8,0
FastFood-Restaurants	7,6	FastFood-Restaurants	8,0
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	1,4	Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	0,7
Taxi	3,8	Taxi	7,1
Friseur	5,2	Friseur	0,1
Fitness-Studio	1,7	Fitness-Studio	0,7
Kino	15,0	Kino	11,8
Universität/Hochschule	0,7	Universität/Hochschule	1,0
Geldautomaten	2,5	Geldautomaten	2,0
An Videoboards/auf der Straße	1,3	An Videoboards/auf der Straße	2,3
Wartezimmer beim Arzt	4,8	Wartezimmer beim Arzt	15,0
Apotheke	1,0	Apotheke	1,6
<b>Musik, Radio hören</b>		<b>Bezahlfunktion</b>	
Zuhause	45,3	Zuhause	46,4
Auf der Arbeit	27,5	Auf der Arbeit	15,9
Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	42,1	Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	20,2
Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	73,8	Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	18,9
Flughäfen	1,2	Flughäfen	13,2
Tank- und Raststellen an der Autobahn	9,4	Tank- und Raststellen an der Autobahn	0,0
Bahnhöfe	11,9	Bahnhöfe	1,1
U-Bahnhöfe	3,6	U-Bahnhöfe	0,0
ÖPNV	15,8	ÖPNV	0,0
Elektronikmärkte	12,4	Elektronikmärkte	0,0
Lebensmittelmärkte	13,7	Lebensmittelmärkte	0,0
Shopping Malls	8,1	Shopping Malls	0,0
FastFood-Restaurants	6,2	FastFood-Restaurants	0,0
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	1,1	Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	0,0
Taxi	6,7	Taxi	0,0
Friseur	4,7	Friseur	0,0
Fitness-Studio	2,6	Fitness-Studio	0,0
Kino	14,7	Kino	0,0
Universität/Hochschule	0,8	Universität/Hochschule	0,0
Geldautomaten	9,7	Geldautomaten	0,0
An Videoboards/auf der Straße	3,1	An Videoboards/auf der Straße	4,8
Wartezimmer beim Arzt	3,1	Wartezimmer beim Arzt	0,0
Apotheke	0,3	Apotheke	0,0

	%
<b>Search</b>	
Zuhause	78,3
Auf der Arbeit	51,8
Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	75,6
Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	96,1
Flughäfen	9,1
Tank- und Raststellen an der Autobahn	24,9
Bahnhöfe	27,4
U-Bahnhöfe	12,1
ÖPNV	37,9
Elektronikmärkte	23,5
Lebensmittelmärkte	50,5
Shopping Malls	21,7
FastFood-Restaurants	31,5
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	10,6
Taxi	15,4
Friseur	14,1
Fitness-Studio	3,2
Kino	25,0
Universität/Hochschule	3,1
Geldautomaten	24,0
An Videoboards/auf der Straße	13,2
Wartezimmer beim Arzt	26,4
Apotheke	20,9
<b>Jobportale/Jobbörsen</b>	
Zuhause	29,3
Auf der Arbeit	9,9
Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	23,4
Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	45,8
Flughäfen	0,0
Tank- und Raststellen an der Autobahn	0,0
Bahnhöfe	4,6
U-Bahnhöfe	5,6
ÖPNV	1,4
Elektronikmärkte	3,9
Lebensmittelmärkte	2,7
Shopping Malls	3,7
FastFood-Restaurants	1,9
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	14,4
Taxi	0,7
Friseur	0,0
Fitness-Studio	2,3
Kino	0,7
Universität/Hochschule	0,0
Geldautomaten	0,0
An Videoboards/auf der Straße	1,7
Wartezimmer beim Arzt	4,5
Apotheke	0,0

	%
<b>Adult</b>	
Zuhause	49,5
Auf der Arbeit	18,7
Außer Haus nicht an DOOH-Touchpoints	29,0
Außer Haus an DOOH-Touchpoints (netto)	6,7
Flughäfen	0,0
Tank- und Raststellen an der Autobahn	0,0
Bahnhöfe	2,3
U-Bahnhöfe	0,9
ÖPNV	0,5
Elektronikmärkte	0,6
Lebensmittelmärkte	0,8
Shopping Malls	1,1
FastFood-Restaurants	0,2
Lotto-Annahmestellen/Kioske/Zeitschriftenläden	0,0
Taxi	0,2
Friseur	0,0
Fitness-Studio	0,0
Kino	0,0
Universität/Hochschule	0,0
Geldautomaten	0,0
An Videoboards/auf der Straße	0,1
Wartezimmer beim Arzt	0,0
Apotheke	0,0

	%
<b>Basis: Gesamt (ungew.)</b>	<b>11.339</b>
<b>Hochrechnung in Mio.</b>	<b>69,24</b>

### Themeninteressen

Wie stark interessieren Sie sich für die folgenden Themen?  
(sehr stark/stark/weniger stark/gar nicht)

#### sehr stark/stark interessiert

Unterhaltungselektronik (TV und HiFi)	40,1
Foto-, Videogeräte, Kameras	29,8
Computer, -zubehör	35,9
Heimwerkergeräte, DIY	29,9
Musik	55,2
Games bzw. Computerspiele	26,6
Telekommunikation/Handy/Handyverträge	30,8
Elektrogeräte für den Haushalt	39,9
Sport und Fitness	37,1
Urlaub und Reisen	54,4
Wellness	32,5
Gesundheit/Gesundheitsprodukte/ rezeptfreie Medikamente	50,4
Beauty und Kosmetik	34,0
Mode, Bekleidung, Schuhe, Accessoires	49,6
Uhren und Schmuck	28,4
Produkte für den Garten/Pflanzen/Gartengeräte	42,2
PKW, -zubehör	29,8
Möbel und Einrichtung	38,2
Geldanlagen, Versicherungen	29,1
Alkoholische Getränke (Bier, Wein, Spirituosen)	29,2
Nicht-alkoholische Getränke (Mineralwasser, Fruchtsäfte etc.)	48,8
Bioprodukte	29,8
Sonderangebote und Aktionen bei Lebensmitteln	60,8
Veranstaltungen in der Region	48,3

	%
<b>Demographie</b>	
<b>Alter</b>	
14-19 Jahre	6,9
20-29 Jahre	13,8
30-39 Jahre	13,7
40-49 Jahre	17,6
50-59 Jahre	17,6
60 Jahre oder älter	30,4
<b>Geschlecht</b>	
Männlich	48,8
Weiblich	51,2
<b>Schulbildung</b>	
Volksschule/Hauptschule ohne abgeschlossene Lehre	5,6
Volksschule/Hauptschule mit abgeschlossener Lehre	31,0
Weiterführende Schule ohne Abitur	27,6
Abitur	24,0
Studium	0,2
kein Abschluss	0,4
<b>Berufstätigkeit</b>	
berufstätig	55,3
voll berufstätig	41,8
teil-berufstätig (halbtags/stundenweise)	13,5
In Ausbildung (Schüler, Student, Azubi)	11,2
in Berufs-Ausbildung, Azubi	2,0
Hausfrau ohne Berufstätigkeit	3,4
Schüler(in)	4,8
Student(in)	4,4
Rentner(in)	25,8
nicht berufstätig, arbeitslos	4,3
<b>Stellung im Beruf</b>	
Selbständig	5,1
freiberuflich tätig	2,2
Angestellter	35,5
Beamter	2,4
selbständiger Landwirt	0,4
Facharbeiter	5,3
Arbeiter	4,3
noch nie berufstätig gewesen	0,1
Hausfrau/-mann ohne Berufstätigkeit	3,4
In Ausbildung (Schüler, Student, Azubi)	11,2
nicht berufstätig/keine Angabe	30,1

	%
<b>Haushaltführung</b>	
Ja	71,9
Nein	28,1
<b>Wie viele Personen leben ständig in Ihrem Haushalt, Sie selbst mit eingeschlossen?</b>	
1 Person	22,8
2 Personen	38,1
3 Personen	19,9
4 Personen	13,8
5 Personen oder mehr	5,4
<b>Kinder im Haushalt</b>	
<b>Und wie viele davon sind Kinder unter 14 Jahren?</b>	
Kein Kind	80,4
1 Kind	12,3
2 Kinder	5,7
3 Kinder oder mehr	1,6
<b>Alter der Kinder</b>	
bis 2 Jahre	3,3
2 bis 6 Jahre	6,0
6 bis 10 Jahre	7,2
10 bis 13 Jahre	8,2
Keine Kinder im Haushalt	80,4
<b>Monatliches Haushaltsnettoeinkommen</b>	
bis unter 1.000 Euro	8,2
1.000 bis unter 1.500 Euro	13,8
1.500 bis unter 2.000 Euro	13,1
2.000 bis unter 2.500 Euro	13,5
2.500 bis unter 3.000 Euro	11,6
3.000 bis unter 3.500 Euro	9,0
3.500 bis unter 4.000 Euro	6,7
4.000 bis unter 4.500 Euro	4,0
4.500 bis unter 5.000 Euro	2,8
5.000 Euro oder mehr	4,7
keine Angabe/weiß nicht	12,7

	%
<b>Bundesland</b>	
Schleswig-Holstein	3,5
Hamburg	2,1
Niedersachsen	9,7
Bremen	0,8
Nordrhein-Westfalen	21,7
Hessen	7,5
Rheinland-Pfalz	5,0
Baden-Württemberg	13,0
Bayern	15,5
Saarland	1,3
Berlin	4,2
Brandenburg	3,1
Mecklenburg-Vorpommern	2,0
Sachsen	5,1
Sachsen-Anhalt	2,8
Thüringen	2,7
<b>Verbreitungsgebiete</b>	
Mitte (Hessen)	7,5
Nord1 (Hamburg, Schleswig-Holstein)	5,6
Nord2 (Niedersachsen, Bremen)	10,5
Ost1 (Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen)	10,7
Ost2 (Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern)	9,3
Süd1 (Baden-Württemberg)	13,0
Süd2 (Bayern)	15,5
West1 (Nordrhein-Westfalen)	21,7
West2 (Rheinland-Pfalz, Saarland)	6,2
<b>Nielsengebiete</b>	
Nielsen I	16,1
Nielsen II	21,7
Nielsen IIIa	13,7
Nielsen IIIb	13,0
Nielsen IV	15,5
Nielsen V + VI	12,1
Nielsen VII	7,9
<b>Nielsen-Ballungsräume</b>	
Raum Hamburg	4,9
Raum Bremen/Bremerhaven	1,3
Raum Hannover	1,0
Raum Rhein-Ruhr	14,1
Raum Rhein-Main	3,8
Raum Rhein-Neckar	1,4
Raum Stuttgart	2,4
Raum Nürnberg	1,3
Raum München	3,3
Berlin	4,3

	%
Raum Halle-Leipzig	1,8
Raum Chemnitz-Zwickau	1,2
Raum Dresden	1,5
gehört zu keinem Nielsen-Ballungsraum	57,9
<b>Wohnort</b>	
Berlin	4,2
Dortmund	0,7
Dresden	0,7
Düsseldorf	0,7
Essen	0,7
Hamburg	2,1
Hannover	0,6
Köln	1,3
Leipzig	0,7
München	1,7
Nürnberg	0,6
nichts davon	86,0
<b>Wohnortsgrößen</b>	
bis unter 2.000 Einwohner	3,5
2.000 bis unter 5.000 Einwohner	11,3
5.000 bis unter 20.000 Einwohner	26,8
20.000 bis unter 50.000 Einwohner	16,6
50.000 bis unter 100.000 Einwohner	11,2
100.000 bis unter 500.000 Einwohner	14,9
500.000 Einwohner und mehr	15,7
<b>Basis: Berufstätig/Auszubildende/Schüler/Studenten</b>	<b>8.631</b>
<b>Hochrechnung in Mio.</b>	<b>46,01</b>
<b>Bundesland Arbeitsort/Ausbildungsplatz/Schule</b>	
Schleswig-Holstein	2,9
Hamburg	3,3
Niedersachsen	8,5
Bremen	0,9
Nordrhein-Westfalen	22,2
Hessen	7,7
Rheinland-Pfalz	4,1
Baden-Württemberg	13,5
Bayern	16,5
Saarland	1,1
Berlin	5,4
Brandenburg	2,4
Mecklenburg-Vorpommern	1,8
Sachsen	5,2
Sachsen-Anhalt	2,2
Thüringen	2,3
Weiß nicht/keine Angabe	0,1

	%
<b>Basis: Berufstätige</b>	<b>7.190</b>
<b>Hochrechnung in Mio.</b>	<b>38,28</b>

### Berufliche Entscheider

Üben Sie in Ihrem jetzigen Unternehmen die Gesamt- oder Teilbereichsleitung aus?

Gesamtleitung	19,0
Teilbereichsleitung	21,5
Keine leitende Funktion	59,5

Wenn in einem oder mehreren Bereichen in Ihrem jetzigen Unternehmen Anschaffungen oder Investitionen getätigt werden sollen, sind Sie da am Entscheidungsprozess beteiligt? Was trifft auf Sie persönlich zu?

Treffe die Entscheidung über den Etat, über Finanzierungsmöglichkeiten	19,5
Treffe die Kaufentscheidung zu einem konkreten Angebot oder Produkt	27,5
Treffe Entscheidungen in Personalfragen	20,5
Treffe P+O-Entscheidungen	9,6
Keine leitende Funktion	59,5

#### Entscheider gesamt\*

Ja	17,1
Nein	82,9

#### Mitarbeiterzahl im Unternehmen

Unter 10 Mitarbeiter	20,5
10 bis unter 50 Mitarbeiter	20,9
50 bis unter 250 Mitarbeiter	20,8
250 bis unter 500 Mitarbeiter	12,5
500 bis unter 1.000 Mitarbeiter	9,3
1.000 Mitarbeiter oder mehr	15,9

\*Berufstätige mit einem Einkommen € 3.000+ ; Gesamtleitung oder Bereichsleitung für Personal, Etat, Finanzen; bei nicht Selbstständigen über 10 Mitarbeiter

**Werbeträgerkontakte**

Basis: Gesamt (ungew.)

11.339 11.339 11.339

Hochrechnung in Mio.

100,0 69,24 69,24

Ganztageswerte: Montag - Sonntag <sup>1</sup>	%	Mio.	Mio.
	Netto	Brutto	
DOOH Gesamt	58,7	40,62	465,80

**Transportmedien****Airport**

Flughafen Düsseldorf (Eigenvermarktung)	0,4	0,26	2,22
Flughafen Hamburg Eigenvermarktung	0,2	0,14	1,23
Flughafen Köln/ Bonn	0,2	0,17	1,31
Flughafen München (Eigenvermarktung)	0,3	0,22	1,88
7Airport Classic	1,5	1,01	8,26
7Airport Berlin	0,4	0,25	1,93
7Airport Düsseldorf	0,4	0,26	2,11
7Airport Hamburg	0,2	0,15	1,10
7Airport Hannover	0,2	0,10	0,90
7Airport Nürnberg	0,1	0,05	0,45
7Airport München	0,3	0,23	1,78
7Airport Stuttgart	0,2	0,12	0,88

**Autobahn**

7Highway	7,1	4,95	26,26
Digitale Spiegel SANIFAIR	3,9	2,73	4,54

**Bahnhöfe/ U-Bahnhöfe/ ÖPNV**

X-City Hannover Gesamt	0,7	0,51	3,23
X-City Hannover Station	0,5	0,34	1,46
X-City Hannover Fahrgastfernsehen	0,4	0,28	1,76
WallDecaux DUB Digital Underground Berlin	2,0	1,36	7,31
Fahrgastfernsehen mc r&td Gesamt (Berlin, München, Leipzig, Dresden)	5,8	3,98	26,74
Berliner Fenster	3,7	2,54	20,29
Münchner Fenster	1,1	0,79	2,94
Fahrgastfernsehen Dresden	0,5	0,34	1,65
Fahrgastfernsehen Leipzig	0,5	0,32	1,86
Fahrgastfernsehen Düsseldorf	1,1	0,74	5,93
Fahrgastfernsehen Redlof Medien (Nürnberg, Erlangen, Fürth, Ansbach, Ulm & Neu-Ulm)	0,7	0,51	4,11
Fahrgastfernsehen busSpot.com - Fahrgast TV Network Deutschland (Gesamtnetz, 25 Städte) <sup>2</sup>	4,3	2,99	19,33

<sup>1</sup>Für die meisten Angebote sind Leistungswerte nach Zeitschiene in MDS planbar.<sup>2</sup>Aachen, Ansbach, Bielefeld, Bietigheim-Bissingen, Bottrop, Castrop-Rauxel, Annaberg-Buchholz (mit Chemnitz), Darmstadt, Datteln, Dorsten, Dresden, Düsseldorf (mit Kaarst, Neuss, Erkrath, Mettmann), Erlangen, Fürth, Gelsenkirchen (Nord), Gera, Gladbeck, Hamburg, Hanau, Herten, Koblenz, Landshut, Marl, Nürnberg, Südl. Landkreis Oberhavel (mit Oranienburg, Hennigsdorf, Hohen Neuendorf u.a.), Oer-Erkenschwick, Passau, Plauen, Potsdam, Recklinghausen, Ulm, Neu-Ulm, Waltrop

Ganztageswerte: Montag - Sonntag <sup>1</sup>	%	Mio.	Mio.
	Netto		Brutto
<b>POS</b>			
<b>Elektronikmärkte</b>			
Elektronikmärkte Gesamt	5,8	4,03	22,81
Media Markt TV	3,1	2,15	12,32
Saturn TV	2,5	1,76	9,46
Medimax TV	0,5	0,32	1,71
<b>Lebensmittelmärkte/ Supermärkte</b>			
LEH Gesamt	12,6	8,71	47,70
real.- ShopKontakt	4,4	3,08	17,02
7Shop Supermarket	1,6	1,11	5,81
Food Channel (EDEKA, Kaiser's, Kaufland, REWE)	7,0	4,82	24,81
EDEKA	2,5	1,71	8,34
Kaufland	4,4	3,06	16,57
Kaiser's	0,2	0,13	0,72
<b>Shopping Malls</b>			
7Shop Shopping Mall	1,1	0,77	6,11
Mall Channel	3,2	2,25	22,27
<b>Sonstige</b>			
Cash TV	1,2	0,85	5,21
Hairstyling TV	0,5	0,32	2,19
<b>Freizeit/Bildung/Gesundheit</b>			
<b>Kino</b>			
Kino Gesamt	1,6	1,08	6,64
Cinema Channel	0,9	0,62	3,09
CinemaxX (CxX TV, Poster TV, Beamer TV)	0,4	0,29	2,66
<b>Fitness Center</b>			
Fitness First TV	0,6	0,45	4,67
Active TV	1,8	1,24	10,49
<b>Bildung</b>			
Campus TV	0,6	0,42	1,71
<b>FastFood-Restaurants</b>			
McDonalds TV	4,9	3,40	16,57
7Eat Burger King	2,1	1,45	6,99
<b>Gesundheit</b>			
TV-Wartezimmer	2,5	1,75	3,59
Apotheken Terminals	0,3	0,22	0,55

<sup>1</sup>Für die meisten Angebote sind Leistungswerte nach Zeitschienen in MDS planbar.

**Werbemittelkontakte**

Basis: Gesamt (ungew.)

11.339 11.339 11.339

Hochrechnung in Mio.

100,0 69,24 69,24

Ganztageswerte: Montag - Sonntag	%	Mio.	Mio.
	Netto		Brutto

**Transportmedien****Airport**

7Airport Classic	1,4	0,97	20,03
7Airport Berlin	0,3	0,24	4,63
7Airport Düsseldorf	0,4	0,25	4,89
7Airport Hamburg	0,2	0,14	2,70
7Airport Hannover	0,1	0,10	2,24
7Airport Nürnberg	0,1	0,05	1,16
7Airport München	0,3	0,22	4,41
7Airport Stuttgart	0,2	0,12	2,24

**Autobahn**

7Highway	6,6	4,58	13,26
Digitale Spiegel SANIFAIR	1,2	0,84	1,43

**Bahnhöfe/ U-Bahnhöfe/ ÖPNV**

X-City Hannover Gesamt	0,6	0,42	3,58
X-City Hannover Station	0,3	0,19	0,62
X-City Hannover Fahrgastfernsehen	0,4	0,30	2,96
Fahrgastfernsehen mc r&t&d Gesamt (Berlin, München, Leipzig, Dresden)	5,7	3,98	64,25
Berliner Fenster	3,7	2,53	48,48
Münchner Fenster	1,1	0,79	7,48
Fahrgastfernsehen Dresden	0,5	0,34	3,80
Fahrgastfernsehen Leipzig	0,5	0,32	4,50

**POS****Lebensmittelmärkte/ Supermärkte**

7Shop Supermarket	1,6	1,10	2,44
7Shop Shopping Mall	1,1	0,75	5,71

**Freizeit/Bildung/Gesundheit****Gesundheit**

TV-Wartezimmer	2,5	1,75	5,29
----------------	-----	------	------

	Vermarkter	Anzahl Standorte	Anzahl Screens	Basisfrequenz (EBL/Tag)	Anzahl Tage	Zeitschienebelegung möglich	Belegung von Wochentagen möglich
Flughafen Düsseldorf <sup>1</sup>	DUS Airport Media	1	490	diverse	7	nein	nein
Flughafen Hamburg Eigenvermarktung	Flughafen Hamburg	1	3	diverse	7	nein	nein
Köln/Bonn Airport	Flughafen Köln/Bonn Eigenvermarktung / 7Screen	1	26	720-800	7	nein	nein
Flughafen München <sup>2</sup>	Flughafen München	1	99	100-7.776	7	nein	nein
7Airport Classic	7Screen	7	948	360	7	ja	ja
7Airport Berlin	7Screen	2	160	360	7	ja	ja
7Airport Düsseldorf	7Screen	1	128	360	7	ja	ja
7Airport Hamburg	7Screen	1	74	360	7	ja	ja
7Airport Hannover	7Screen	1	86	360	7	ja	ja
7Airport Nürnberg	7Screen	1	30	360	7	ja	ja
7Airport München	7Screen	1	128	360	7	ja	ja
7Airport Stuttgart	7Screen	1	342	480	7	ja	ja
7Highway	7Screen	360	3.259	720	7	ja	ja
Digitale Spiegel SANIFAIR	Cittadino	332	857	2.880	7	nein	nein
WallDecaux DUB Digital Underground Berlin	WallDecaux	25	74	1.260	7	nein	nein
X-City Hannover Gesamt	X-City Marketing	148	875	100	7	ja	ja
X-City Hannover Station	X-City Marketing	4	11	100	7	ja	ja
X-City Hannover Fahrgastfernsehen	X-City Marketing	144	864	100	7	ja	ja
Fahrgastfernsehen mc r&tD Gesamt <sup>3</sup>	mcR&tD	1.585	5.829	80	7	ja	ja
Berliner Fenster	mcR&tD	1.106	3.768	80	7	ja	ja
Münchener Fenster	mcR&tD	92	636	80	7	ja	ja
Fahrgastfernsehen Leipzig	mcR&tD	304	1.007	80	7	ja	ja
Fahrgastfernsehen Düsseldorf	MOPLAK Medien Service GmbH	31	124	120	7	auf Nachfrage	auf Nachfrage
Fahrgastfernsehen busSpot.com - Fahrgast TV Network Deutschland <sup>4</sup>	busSpot.com	1.498	3.770	∅ >100	7	nein	nein
Fahrtgastfernsehen Dresden	Format Media GmbH	83	418	120	7	auf Nachfrage	auf Nachfrage
Fahrgastfernsehen Redlof Medien <sup>5</sup>	Redlof Medien/ Spotlight	472	1.480	36-50	7	nein	nein
Media Markt TV	UAM	255	30.000	40	6	auf Nachfrage	auf Nachfrage
Saturn TV	UAM	151	18.000	40	6	auf Nachfrage	auf Nachfrage
Medimax TV	UAM	127	9.000	72	6	auf Nachfrage	auf Nachfrage
real.- ShopKontakt	echion	266	1.076	150	6	nein	ja
Food Channel (EDEKA, Kaiser's, Kaufland, REWE)	neo advertising	1.025	4.095	150	6	ja	ja
EDEKA	neo advertising	673	3.137	150	6	ja	ja
Kaufland	neo advertising	234	683	150	6	ja	ja
Kaiser's	neo advertising	50	98	150	6	ja	ja

<sup>1</sup>DUS AD BOARD, DUS AD WALK, DUS AD GATE, Airport Window <sup>2</sup>Satellit, Meta Twist, Medienfassade, Infogates, Aufzüge <sup>3</sup>Berlin, München, Leipzig, Dresden  
<sup>4</sup>Aachen, Ansbach, Bielefeld, Bietigheim-Bissingen, Bottrop, Castrop-Rauxel, Annaberg-Buchholz (mit Chemnitz), Darmstadt, Datteln, Dorsten, Dresden, Düsseldorf (mit Kaarst, Neuss, Erkrath, Mettmann), Erlangen, Fürth, Gelsenkirchen (Nord), Gera, Gladbeck, Hamburg, Hanau, Herten, Koblenz, Landshut, Marl, Nürnberg, Südl. Landkreis Oberhavel (mit Oranienburg, Hennigsdorf, Hohen Neuendorf u.a.), Oer-Erkenschwick, Passau, Plauen, Potsdam, Recklinghausen, Ulm, Neu-Ulm, Waltrop  
<sup>5</sup>Nürnberg, Erlangen, Fürth, Ansbach, Ulm & Neu-Ulm

	Vermarkter	Anzahl Standorte	Anzahl Screens	Basisfrequenz (EBL/Tag)	Anzahl Tage	Zeitschienebelegung möglich	Belegung von Wochentagen möglich
7Shop Supermarket	7Screen	430	2.254	300	6	ja	ja
7Shop Shopping Mall	7Screen	21	209	300	6	ja	ja
Mall Channel	Goldbach Germany	13	169	449	6	ja	ja
Cash TV	UAM	681	941	360	7	auf Nachfrage	auf Nachfrage
Hairstyling TV	UAM	215	843	96	6	auf Nachfrage	auf Nachfrage
CinemaxX (CxX TV, Poster TV, Beamer TV)	Red Carpet Media	30	984	44–150	7	ja	nein
Cinema Channel	UAM	22	153	112	7	auf Nachfrage	auf Nachfrage
Fitness First TV	UDS	84	133	84	7	nein	nein
Active TV	UAM	192	459	84	7	auf Nachfrage	auf Nachfrage
McDonalds TV	UAM	855	1.400	64	7	auf Nachfrage	auf Nachfrage
7Eat Burger King	7Screen	515	1.586	108	7	ja	ja
TV-Wartezimmer	UDS	5.500	5.500	21	5	nein	nein
UDS Apotheken	UDS	200	200	200	6	nein	nein
Campus TV	UAM	101	215	84	6	auf Nachfrage	auf Nachfrage

**DMI Public Screens 2016****Grundgesamtheit**

Deutschsprachende Wohnbevölkerung im Alter ab 14 Jahren (69,241 Mio.)

**Stichproben**

Reichweitenstudie

n=11.339

CAWI: n=9.818

CAPI: n=1.521

Disproportionale Quoten

Entscheider (n=500)

Erhoben im GfK-Partner-Panel Cint, repräsentativ für die Onliner 14 Jahre +

F-to-f Interviews im HH der Befragten (randomisierte Quote)

50% Interviews in Städten mit mehr als 500 Tsd. Einwohnern

20% in Städten mit 100 Tsd. bis 500 Tsd. Einwohnern

30% kleinere Städte mit weniger als 100 Tsd. Einwohnern

**Feldzeit**

CAWI: 03.05.–06.06.2016

CAPI: 28.04.–25.05.2016

Tracking: 23.05.–13.06.2016

**Feldinstitute**

GfK Media and Communication Research GmbH & Co. KG, Wiesbaden

**Gewichtung**

Gewichtung/Reproportionalisierung nach Vorgaben der MA 2016 Radio II  
(Bundesland, Alter, Geschlecht, Berufstätigkeit, Schulbildung, Haushaltsgröße, Kinder im Haushalt,  
politische Ortsgröße, 16 spez. Städte)

**Herausgeber**

Digital Media Institute, München



**Sie wollen mehr erfahren?**

Gerne informieren wir Sie individuell über Ihre  
Planungsmöglichkeiten mit DOOH.  
Weitere Informationen finden Sie unter  
[www.dmi-org.com](http://www.dmi-org.com)

**D M I**

DIGITAL

MEDIA

INSTITUTE