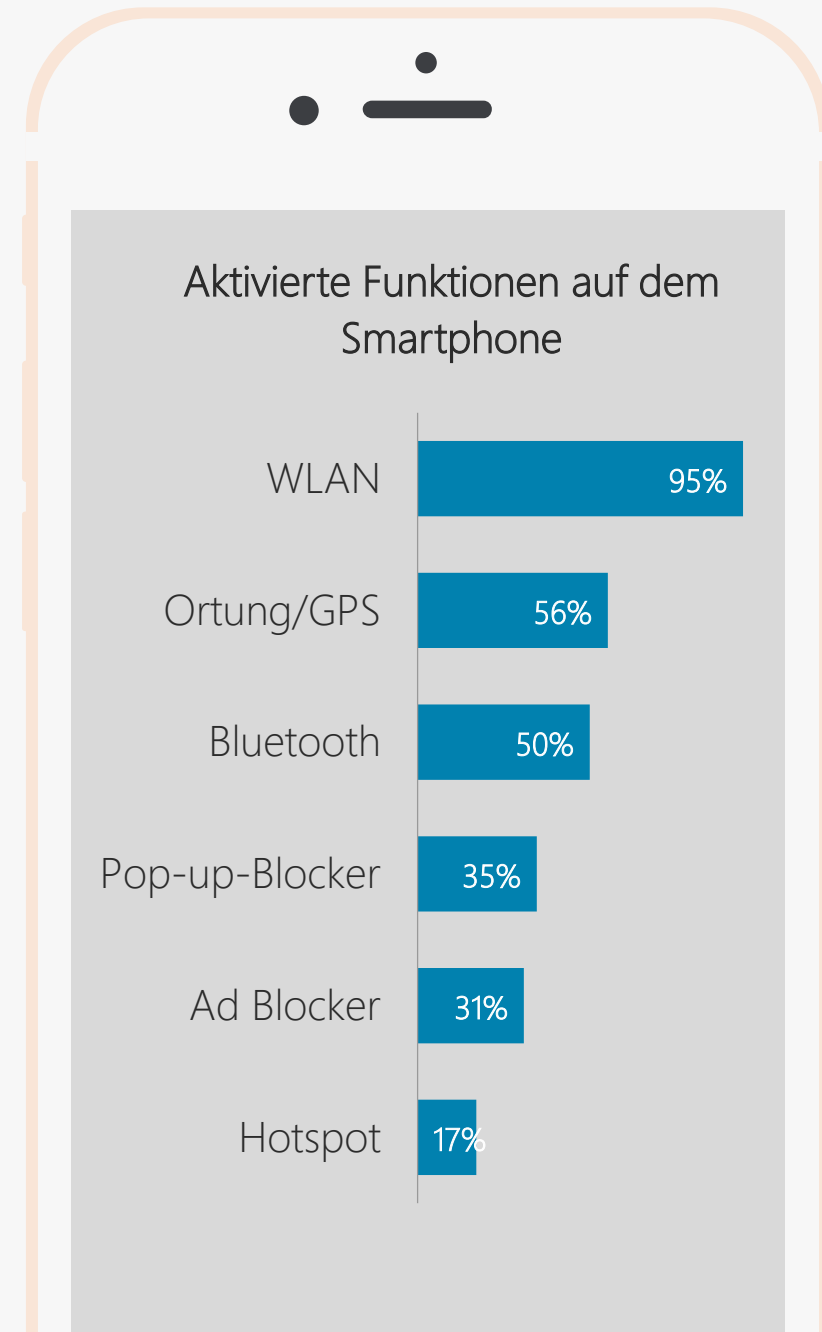


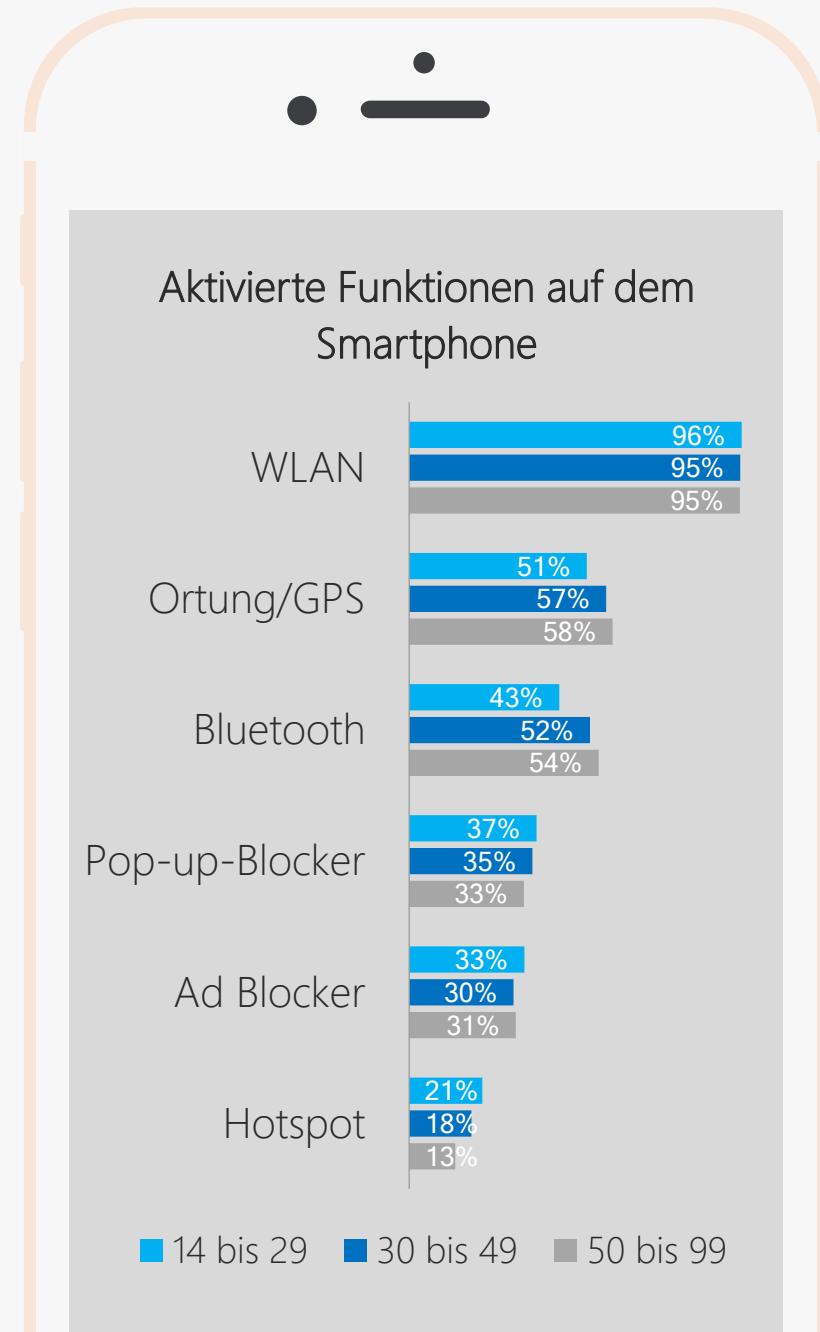
# Auf dem Smartphone aktivierte Funktionen



Quelle: [Public & Private Screens 2019/2020](#)

Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (44,27 Mio.),

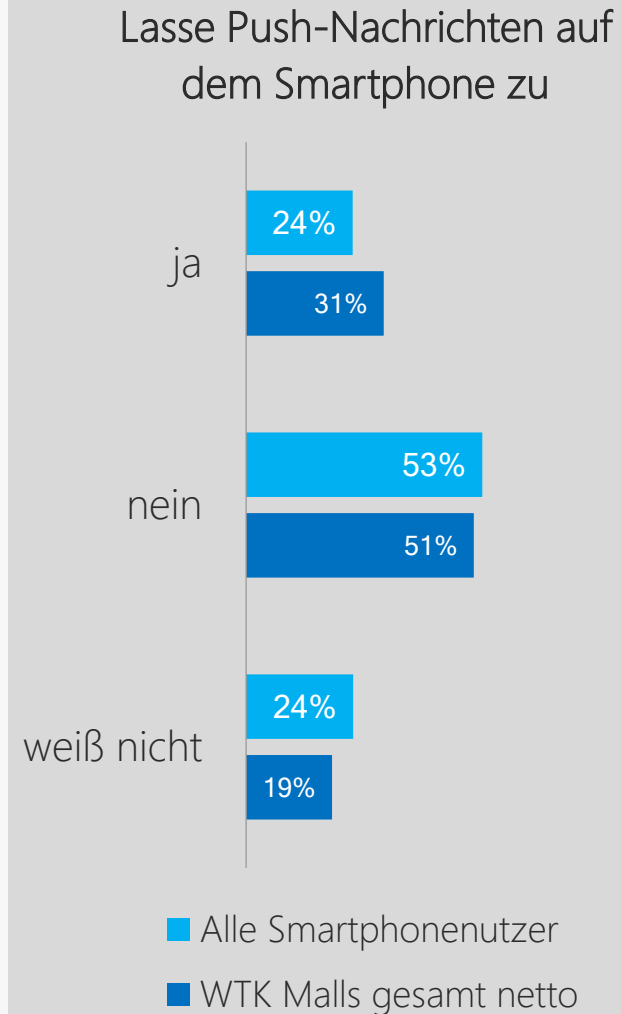
# ... nach Altersgruppen



Quelle: [Public & Private Screens 2019/2020](#)

Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (44,27 Mio.),

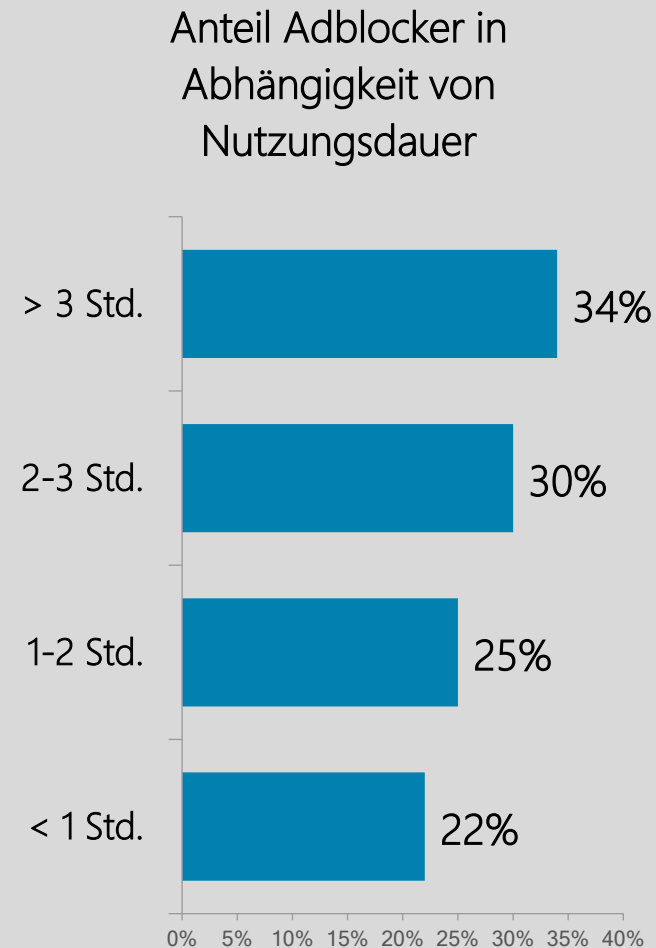
# Akzeptanz von Push-Nachrichten.



Quelle: [Public & Private Screens 2019/2020](#)

Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (44,27 Mio.),

Je höher die Nutzung, desto mehr Adblocker.



Quelle: [Public & Private Screens 2019/2020](#)

Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (44,27 Mio.),