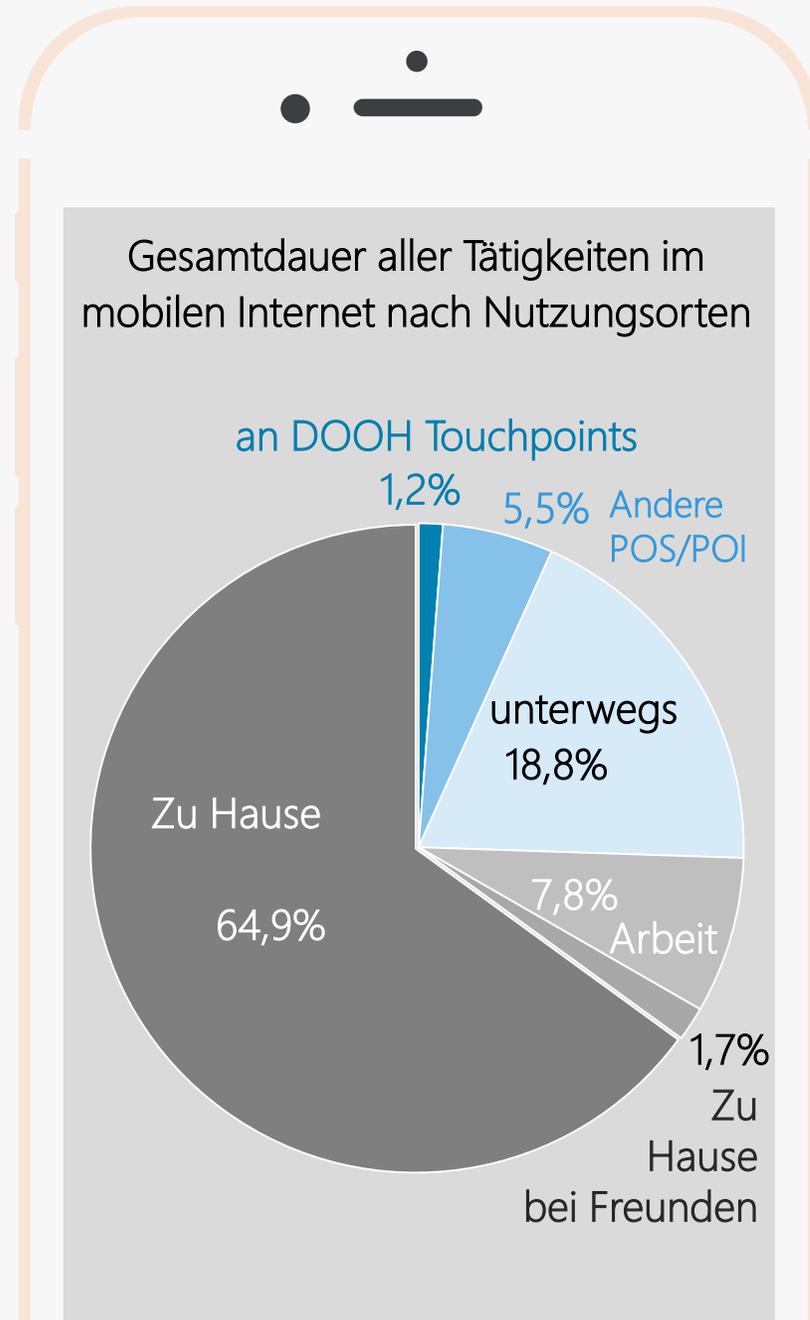


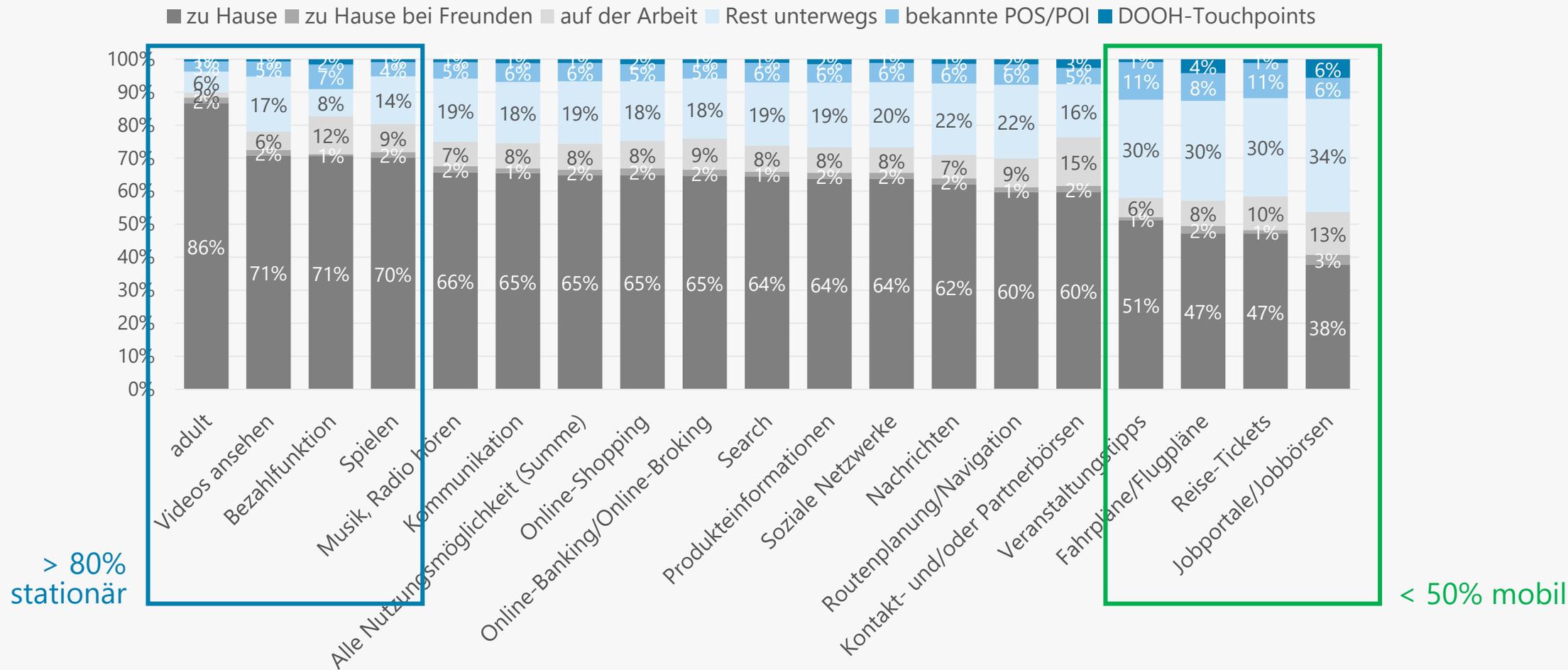
Tracking:
 Mobile
 Internetnutzung zu
 75% in stationären
 Umfeldern.



Quelle: [Public & Private Screens 2016/2017](#).

Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (35,059 Mio.),

Manche Inhalte sind noch stationärer



Gesamtdauer aller Tätigkeiten im mobilen Internet nach Nutzungsorten und inhaltlichen Kategorien
 Quelle: [Public & Private Screens 2016/2017](#). Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (35,059 Mio.),