

Teilnahmeantrag

Wir melden die Teilnahme unseres Unternehmens zu den Veranstaltungen des Digital Media Institute und den Bezug der Publikationen des Digital Media Institute gemäß aktuellem [Leistungsverzeichnis](#) an.

Firma _____

Straße _____

PLZ _____ Ort _____

Land _____

Ansprechpartner

Name _____ Vorname _____

Abteilung/Funktion _____

E-Mail _____ Telefon _____

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel

Leistungsverzeichnis

des Digital Media Institute

Stand: 04.08.2020

Das Digital Media Institute hat es sich zum Ziel gesetzt, die Branche mit fundierten Forschungsarbeiten und unabhängiger Prüfkompetenz zu allen Belangen rund um das Medium „Digital Out of Home“ zu unterstützen. Dazu erarbeitet das Institut gemeinsam mit allen Branchenvertretern Vorschläge für Branchenstandards in den Bereichen Marktforschung sowie Kaufmännische und Technische Qualitätskennzahlen. In Zusammenarbeit mit den Branchenverbänden überprüft das Institut die Einhaltung von Branchenstandards im Rahmen von Audits und erstellt Audit-Reports. Mit der Etablierung von Wissensnetzwerken setzt sich das Institut für ein hohes Maß an Know How und Professionalität bei allen Branchenvertretern ein. In enger Kooperation mit Forschung, Praxis und Lehre entwickelt das Institut Schulungen und berufsbegleitende Lehrgänge und sorgt damit für die fachliche Exzellenz des Personals auf allen Führungsebenen. Die Zahlung der jährlichen Teilnahmegebühr des Digital Media Institute berechtigt Unternehmen, Personenvereinigungen und natürliche Personen zur aktiven Teilnahme an den o.g. Aktivitäten. Dies betrifft insbesondere:

- den Bezug der aktuellen Forschungsergebnisse und Studien des Instituts.
- die regelmäßige Information über aktuelle und geplante Initiativen.
- die regelmäßige und rechtzeitige Vorab-Information über die Termine aller vom Institut durchgeführten Veranstaltungen.
- die Einladung zu den vom Institut durchgeführten allgemeinen Workshops und Branchenveranstaltungen. *)
- die Teilnahme an den vom Institut durchgeführten allgemeinen Workshops und Branchenveranstaltungen mit bis zu 2 Personen. *) **)
- den Bezug der Protokolle aller vom Institut durchgeführten Workshops und Branchenveranstaltungen.

Die jährliche Teilnahmegebühr beträgt:

- € 5.500 für Unternehmen mit mehr als € 1 Mio. Jahresumsatz (€ 8.000 bei Teilnahme von bis zu 4 Personen; € 9.900 bis zu 6 Personen)
- € 3.000 für Unternehmen mit weniger als € 1 Mio. Jahresumsatz (€ 5.500 bei Teilnahme von bis zu 4 Personen; € 8.000 bis zu 6 Personen)
- € 1.000 für Unternehmen mit weniger als € 100.000 Jahresumsatz
- € 1.000 für Verbände und Vereine
- € 200 für natürliche Personen

*) Hiervon ausgenommen sind kostenpflichtige Schulungsveranstaltungen und Lehrgänge.

**) Auf den Veranstaltungen ist für Getränke und Snacks gesorgt.

Zusätzlich zur Teilnahmegebühr wird ab dem 01.01.2020 eine verpflichtende jährliche Umlage für das Gattungsmarketing erhoben und mit dem Teilnahmebeitrag am Beginn eines jeden Jahres in Rechnung gestellt. Die Umlage für das Gattungsmarketing beträgt:

- € 2.750 für Unternehmen mit mehr als € 1 Mio. Jahresumsatz
- € 1.500 für Unternehmen mit weniger als € 1 Mio. Jahresumsatz
- € 500 für Unternehmen mit weniger als € 100.000 Jahresumsatz
- € 500 für Verbände und Vereine
- € 100 für natürliche Personen

Teilnahme an einzelnen Veranstaltungen

Nichtteilnehmer des Digital Media Institute - das sind Unternehmen und Personen, die keine jährliche Teilnahmegebühr entrichten - können an Veranstaltungen des Digital Media Institute bei Entrichtung einer einmaligen Teilnahmegebühr pro Veranstaltung (dies können die dreimal jährlich stattfindenden Netzwerkveranstaltungen oder die unregelmäßig stattfindenden Workshops zu aktuellen Themen wie Marktforschung und Standardisierung sein) teilnehmen. Diese einmalige Teilnahmegebühr beträgt:

DMI Konferenzen & Netzwerkveranstaltungen (zweimal pro Jahr):

- € 750 für den ersten Teilnehmer pro Unternehmen
- € 600 für jeden weiteren Teilnehmer pro Unternehmen
- € 500 für Unternehmen mit weniger als € 100.000 Jahresumsatz
- € 500 für Verbände und Vereine

DMI Arbeitsgruppentreffen (viermal pro Jahr):

- € 350 für den ersten Teilnehmer pro Unternehmen pro Arbeitsgruppe
- € 300 für jeden weiteren Teilnehmer pro Unternehmen pro Arbeitsgruppe
- € 200 für Unternehmen mit weniger als € 100.000 Jahresumsatz
- € 200 für Verbände und Vereine

Teilnahmebedingungen

für die DMI Netzwerkveranstaltungen und Arbeitsgruppentreffen

Stand: 20.06.2018

Geltungsbereich

Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Teilnehmer an DMI Netzwerkveranstaltungen und DMI Arbeitsgruppentreffen (im Folgenden „Veranstaltung“) und der DMI Digital Media Institute GmbH (DMI). Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers haben keine Gültigkeit.

Anmeldung/Anmeldebestätigung

Die Anmeldung zur Teilnahme erfolgt über das Teilnahmeformular auf Seite 1 dieses Dokuments. Die Anmeldung wird durch Bestätigung und/oder Rechnungsstellung durch das DMI per Post oder E-Mail rechtsverbindlich.

Leistung

Der Teilnahmebetrag versteht sich für jeweils 2 Teilnehmer pro Unternehmen für jeweils 18 Veranstaltungstermine pro Jahr (2 Netzwerkveranstaltungen und jeweils 4 Arbeitsgruppensitzungen pro Quartal) zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Er beinhaltet Dokumentationsunterlagen, Mittag- bzw. Abendessen und Getränke. Das DMI behält sich vor, angekündigte Referenten durch andere zu ersetzen und notwendige Änderungen des Veranstaltungsprogramms unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung vorzunehmen. Ist die Durchführung der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt oder aus wichtigem Grund (z.B. wegen Erkrankung des Referenten oder aufgrund von geringer Teilnehmerzahl) nicht möglich, werden die Teilnehmer umgehend informiert und ein neuer Termin festgelegt. Ein Anspruch auf Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten sowie Arbeitsausfall ist ausgeschlossen, es sei denn, solche Kosten entstehen aufgrund grob fahrlässigen Verhaltens seitens des DMI. Das DMI verpflichtet sich, bei eventuell auftretenden Leistungsstörungen alles Zumutbare zu unternehmen, um zu einer Behebung oder Begrenzung der Störung beizutragen.

Fälligkeit und Zahlung, Verzug, Aufrechnung

Der Teilnahmebetrag ist bei Erhalt der Rechnung fällig. Kommt der Teilnehmer in Zahlungsverzug, ist das DMI berechtigt, Verzugszinsen i.H.v. 5 % über dem Basiszinssatz (§ 247 Abs. 1 BGB) p.a. zu fordern. Wenn das DMI einen höheren Verzugsschaden nachweist, kann dieser geltend gemacht werden. In gleicher Weise ist der Teilnehmer berechtigt, den Nachweis zu führen, dass ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger ist, als vom DMI geltend gemacht. Die Bezahlung erfolgt auf Rechnung. Die Bezahlung durch Übersendung von Bargeld oder Schecks ist nicht möglich; bei Verlust übernimmt das DMI keine Haftung. Der Teilnehmer kann nur mit rechtskräftig festgestellten oder vom DMI schriftlich anerkannten Ansprüchen aufrechnen. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Teilnehmer nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

Verlängerung/Kündigung

Die Teilnahme an den Veranstaltungen des DMI verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr, wenn sie nicht rechtzeitig mit einer Frist von 3 Monaten zum Jahresende vom Teilnehmer gekündigt wird. Eine Kündigung muss schriftlich erfolgen an: DMI Digital Media Institute GmbH,

Maximilianstr. 13, 80539 München. Bei Kündigung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen zu einzelnen Veranstaltungen berechnet das DMI die gesamte Teilnahmegebühr für das nachfolgende Jahr.

Nichterscheinen zu einzelnen Veranstaltungen berechtigt nicht zu einer Erstattung oder teilweisen Erstattung der Teilnahmegebühr. Gerne akzeptiert das DMI ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Gruppenrabatte*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen eines Unternehmens:

Bis zu 2 Personen pro Unternehmen: Regulärer Teilnahmebeitrag von € 3.000 / Jahr

Bis zu 4 Personen pro Unternehmen: Rabattierter Teilnahmebeitrag von € 5.500 / Jahr

Bis zu 6 Personen pro Unternehmen: Rabattierter Teilnahmebeitrag von € 8.000 / Jahr

* Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

Haftung

Die Veranstaltungen werden vom DMI und von qualifizierten Referenten sorgfältig vorbereitet und durchgeführt. Das DMI übernimmt keine Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit in Bezug auf die Dokumentationsunterlagen und die Durchführung der Veranstaltung.

Urheberrechte

Die Dokumentationsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung, Weitergabe oder anderweitige Nutzung der Dokumentationsunterlagen ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung des DMI gestattet.

Datenschutz

Das DMI schützt alle personenbezogenen Daten. Das DMI wird die vom Teilnehmer überlassenen Daten vertraulich behandeln und nur im Einklang mit den datenschutzrechtlichen Bestimmungen nutzen. Personenbezogene Daten sind alle Daten, die im Zusammenhang mit dem Namen des Teilnehmers gespeichert sind. Die vom Teilnehmer übermittelten Bestandsdaten (Vorname, Nachname, Liefer- und Rechnungsanschrift, E-Mail-Adresse, je nach Zahlungsart auch Kontoverbindung, Kreditkartennummer, Ablaufdatum der Kreditkarte) werden durch das DMI in der Abonnenten- bzw. Kundenkartei gespeichert und zum Zwecke der Erbringung der Leistung und zur Abrechnung verarbeitet, genutzt und - soweit notwendig - an dafür beauftragte Dienstleister weitergegeben. Personenbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Sponsoren, Partner und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit nicht anders angegeben, werden Teilnehmer zukünftig über Produkte und Veranstaltungen des DMI informiert bzw. auch per Telefax, E-Mail oder Telefon kontaktiert. Die entsprechende Einwilligung kann der Teilnehmer jederzeit widerrufen.

Anwendbares Recht, Gerichtsstand und Erfüllungsort

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Soweit gesetzlich zulässig, wird als Erfüllungsort und Gerichtsstand München vereinbart.