



Standards

Reporting für DOOH Medien

Was sollte ein Reporting enthalten ?

Order Number:

Werbetreibender: Advertiser1

Kampagne: Kampagne1

Agentur:

Kampagnenzeitraum: 01.09.2017 - 17.09.2017

Reportingdatum:

Reportingzeitraum: 01.09.2017 - 17.09.2017



#	Netz	Belegungseinheit	Motivname	Spotlänge	von	bis	Anzahl Screens	EBL ¹⁾ / Tag	gebuchte EBL ²⁾	gelieferte EBL ³⁾	Erfüllungsgrad
1	7Highway Classic	Getraenke	Advertiser1_Kampagne1_20sek_01	00:00:20	01.09.2017	17.09.2017	961	720	11.762.640	17.924.525	152%
2	7Highway Classic	Gondel	Advertiser1_Kampagne1_20sek_02	00:00:20	01.09.2017	17.09.2017	1567	720	19.180.080	43.399.029	226%

¹⁾ Anzahl Einblendungen pro Screen pro Tag

²⁾ Gesamtzahl aller gebuchten Einblendungen (über alle Screens im gesamten Ausstrahlungszeitraum)

³⁾ Gesamtzahl aller tatsächlich gelieferten Einblendungen (über alle Screens im gesamten Ausstrahlungszeitraum)



Ansprechpartner: Frank Goldberg
Digital Media Institute
Maximilianstr. 13
80539 München

frank.goldberg@dmi-org.com
www.dmi-org.com