

# Leistungsverzeichnis

## des Digital Media Institute

Stand: 01.01.2024

Das DMI ist ein Netzwerk für die ganze DOOH-Community: Wir bringen DOOH Anbieter, Agenturen, Kunden und Anbieter von Technik zusammen und fördern so den Austausch in der DOOH Branche.

Das DMI ist Mitglied im [Institute for Digital Out of Home Media \(IDOOH\)](#), der Interessenvertretung für die Digitale Außenwerbung. Dadurch sind auch alle DMI Mitglieder automatisch Mitglied im IDOOH und können dessen Leistungen in Anspruch nehmen.

Im IDOOH ist das DMI die Stimme der mittelständischen DOOH Anbieter. Über das DMI sitzen mittelständische DOOH Anbieter daher bei allen Entscheidungen des IDOOH mit am Tisch.

Das IDOOH hat es sich zum Ziel gesetzt, die Branche mit fundierten Forschungsarbeiten und unabhängiger Prüfkompetenz zu allen Belangen rund um das Medium „Digital Out of Home“ zu unterstützen.

Dazu erarbeitet das Institut gemeinsam mit allen Branchenvertretern Vorschläge für Branchenstandards in den Bereichen Marktforschung sowie Kaufmännische und Technische Qualitätskennzahlen. In Zusammenarbeit mit den Branchenverbänden überprüft das Institut die Einhaltung von Branchenstandards im Rahmen von Audits und erstellt Audit-Reports. Mit der Etablierung von Wissensnetzwerken setzt sich das Institut für ein hohes Maß an Know How und Professionalität bei allen Branchenvertretern ein. In enger Kooperation mit Forschung, Praxis und Lehre entwickelt das Institut Schulungen und berufsbegleitende Lehrgänge und sorgt damit für die fachliche Exzellenz des Personals auf allen Führungsebenen. Die Zahlung der jährlichen Teilnahmegebühr des Digital Media Institute berechtigt Unternehmen, Personenvereinigungen und natürliche Personen zur aktiven Teilnahme an den o.g. Aktivitäten des IDOOH und des DMI. Dies betrifft insbesondere:

- den Bezug der aktuellen Forschungsergebnisse und Studien des IDOOH.
- die regelmäßige Information über aktuelle und geplante Initiativen.
- die regelmäßige und rechtzeitige Vorab-Information über die Termine aller vom IDOOH durchgeführten Veranstaltungen.
- die Einladung zu den vom IDOOH durchgeführten allgemeinen Workshops und Branchenveranstaltungen. \*)
- die Teilnahme an den vom IDOOH durchgeführten allgemeinen Workshops und Branchenveranstaltungen mit bis zu 2 Personen. \*)\*\*)

- den Bezug der Protokolle aller vom IDOOH durchgeführten Workshops und Branchenveranstaltungen.
- Die Teilnahme an dem vom DMI durchgeführten Veranstaltungen wie z.B. DOOH Anbieterworkshops <sup>\*\*\*</sup>)

Die jährliche Teilnahmegebühr beträgt:

- € 8.250 für Unternehmen mit mehr als € 1 Mio. Jahresumsatz (€ 10.750 bei Teilnahme von bis zu 4 Personen; € 12.650 bis zu 6 Personen)
- € 4.500 für Unternehmen mit weniger als € 1 Mio. Jahresumsatz (€ 7.000 bei Teilnahme von bis zu 4 Personen; € 9.500 bis zu 6 Personen)
- € 1.500 für Unternehmen mit weniger als € 100.000 Jahresumsatz (1 Person)
- € 300 für natürliche Personen ohne Unternehmenszugehörigkeit

\*) Hiervon ausgenommen sind kostenpflichtige Academies, Schulungsveranstaltungen und Lehrgänge.

\*\*\*) Auf den Veranstaltungen ist für Getränke und Snacks gesorgt.

\*\*\*) beschränkt auf Anbieter von DOOH Werbung.

## Teilnahme an einzelnen Veranstaltungen

Nichtmitglieder des Digital Media Institute - das sind Unternehmen und Personen, die keine jährliche Teilnahmegebühr entrichten - können an Veranstaltungen des IDOOH gegen Entrichtung einer einmaligen Teilnahmegebühr an das Digital Media Institute pro Veranstaltung (dies können die zweimal jährlich stattfindenden Netzwerkveranstaltungen oder die unregelmäßig stattfindenden Workshops zu aktuellen Themen wie Marktforschung und Standardisierung sein) teilnehmen. Diese einmalige Teilnahmegebühr beträgt:

### **IDOOH Konferenzen & Netzwerkveranstaltungen (zweimal pro Jahr):**

- € 900 für den ersten Teilnehmer pro Unternehmen
- € 700 für jeden weiteren Teilnehmer pro Unternehmen
- € 600 für Unternehmen mit weniger als € 100.000 Jahresumsatz
- € 500 für Verbände und Vereine

### **IDOOH Arbeitsgruppentreffen (dreimal pro Jahr):**

- € 500 für den ersten Teilnehmer pro Unternehmen pro Arbeitsgruppe
- € 400 für jeden weiteren Teilnehmer pro Unternehmen pro Arbeitsgruppe
- € 300 für Unternehmen mit weniger als € 100.000 Jahresumsatz
- € 200 für Verbände und Vereine

## Zusätzliche Leistungen von DMI und IDOOH

Die folgenden Leistungen sind nicht in der Teilnahmegebühr für DMI-Mitglieder enthalten. DMI- Mitglieder erhalten jedoch einen Teilnehmerrabatt:

### Rabattierte Teilnahme an Marketing-Specials

Mitglieder des Digital Media Institute erhalten einen Rabatt von bis zu 20% auf zusätzliche sponsorenfinanzierte Gattungsmarketingmaßnahmen mit bevorzugter Nennung der Sponsoren wie z.B. die Veröffentlichung von DOOH-Guides oder DOOH-Specials in Zusammenarbeit mit den großen Branchenpublikationen (wie Horizont und W&V) oder DOOH Roadshows.

### Rabattierte Zählungen & Beratungsleistungen

Mitglieder des Digital Media Institute erhalten individuelle Zählungen & Analysen aus der „Public & Private Screens“ Studie und allgemeine Beratungsleistungen zu Marktforschungsthemen zu rabattierten Stundensätzen:

### Rabattierte Studiendaten

Mitglieder des Digital Media Institute erhalten signifikante Rabatte auf alle Marktforschungsleistungen und Daten rund um die [Public & Private Screens Studie des IDOOH](#) (siehe auch [Whitepaper](#) zur P&PS Studie des IDOOH).

### Rabattierte Teilnahme an Academies

Teilnehmer des Digital Media Institute werden über alle (nicht-kostenpflichtigen und kostenpflichtigen) Schulungsveranstaltungen der IDOOH Academies aktiv informiert und können für eine rabattierte Teilnahmegebühr an den kostenpflichtigen Schulungsveranstaltungen der IDOOH Academies teilnehmen. Academy-Termine werden über die [IDOOH Website](#) bekannt gegeben. Darüber hinaus bieten IDOOH und DMI In-House Academies an, d.h. Schulungsveranstaltungen für einzelne Unternehmen und deren Mitarbeiter, welche online oder vor Ort (zzgl. Reisekosten) durchgeführt werden.

# Teilnahmebedingungen

## für DMI Teilnehmer

## für vom DMI oder IDOOH durchgeführte Veranstaltungen

Stand: 01.01.2024

Das DMI ist Mitglied im Institute for Digital Out of Home Media (IDOOH), der Interessenvertretung für die Digitale Außenwerbung. DMI Teilnehmer erwerben durch ihren jährlich zahlbaren Teilnahmebeitrag die Berechtigung zur Teilnahme an den unten genannten Veranstaltungen des IDOOH.

### **Geltungsbereich**

Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Teilnehmer an Veranstaltungen von DMI und IDOOH (im Folgenden „Veranstaltung“) und der DMI Digital Media Institute GmbH (DMI). Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers haben keine Gültigkeit.

### **Anmeldung/Anmeldebestätigung**

Die Anmeldung zur Teilnahme erfolgt über das [Teilnahmeformular für eine Jahresmitgliedschaft](#) (Berechtigung zur Teilnahme an den Veranstaltungen innerhalb eines Jahres) oder über das [Anmeldeformular für einzelne Veranstaltungen](#) auf der [Website des DMI](#). Die Anmeldung wird durch Bestätigung und/oder Rechnungsstellung durch das DMI per Post oder E-Mail rechtsverbindlich.

### **Leistung**

Der Teilnahmebetrag versteht sich für jeweils 2 Teilnehmer pro Unternehmen (1 Teilnehmer pro Unternehmen bei Unternehmen mit weniger als € 100.000 Jahresumsatz) für jeweils bis zu 14 Veranstaltungstermine pro Jahr (zwei Netzwerkveranstaltungen und jeweils bis zu drei Arbeitsgruppensitzungen pro Quartal) zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Er beinhaltet Dokumentationsunterlagen, Mittag- bzw. Abendessen und Getränke (bei Präsenzveranstaltungen). Das DMI und sein Kooperationspartner IDOOH behalten sich vor, angekündigte Referenten durch andere zu ersetzen und notwendige Änderungen des Veranstaltungsprogramms unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung vorzunehmen. Ist die Durchführung der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt oder aus wichtigem Grund (z.B. wegen Erkrankung des Referenten oder aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl) nicht möglich, werden die Teilnehmer umgehend informiert und ein neuer Termin festgelegt. Ein Anspruch auf Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten sowie Arbeitsausfall ist ausgeschlossen, es sei denn, solche Kosten entstehen aufgrund grob fahrlässigen Verhaltens seitens des DMI. Das DMI verpflichtet sich, bei eventuell auftretenden Leistungsstörungen alles Zumutbare zu unternehmen, um zu einer Behebung oder Begrenzung der Störung beizutragen.

### **Fälligkeit und Zahlung, Verzug, Aufrechnung**

Der Teilnahmebetrag ist bei Erhalt der Rechnung fällig. Kommt der Teilnehmer in Zahlungsverzug, ist das DMI berechtigt, Verzugszinsen i.H.v. 9 % über dem Basiszinssatz (§ 247 Abs. 1 BGB) p.a. zu fordern. Wenn das DMI einen höheren Verzugschaden nachweist, kann dieser geltend gemacht werden. In gleicher Weise ist der Teilnehmer berechtigt, den Nachweis zu führen, dass ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger ist, als vom DMI geltend gemacht. Die Bezahlung erfolgt auf Rechnung. Die Bezahlung durch Übersendung von Bargeld oder Schecks ist nicht möglich; bei Verlust übernimmt das DMI keine Haftung. Der Teilnehmer kann nur mit rechtskräftig festgestellten oder vom DMI schriftlich anerkannten Ansprüchen aufrechnen. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Teilnehmer nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

### **Verlängerung/Kündigung**

Die Jahresmitgliedschaft (Berechtigung zur Teilnahme an den Veranstaltungen innerhalb eines Jahres) verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr, wenn sie nicht rechtzeitig mit einer Frist von 3 Monaten zum Jahresende vom Teilnehmer gekündigt wird. Eine Kündigung muss schriftlich erfolgen an: DMI Digital Media Institute GmbH, Maximilianstr. 13, 80539 München. Bei Kündigung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen zu einzelnen Veranstaltungen berechnet das DMI die gesamte Teilnahmegebühr für das nachfolgende Jahr.

Nichterscheinen zu einzelnen Veranstaltungen berechtigt nicht zu einer Erstattung oder teilweisen Erstattung der Teilnahmegebühr. Gerne akzeptiert das DMI ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

### **Gruppenrabatte**

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen eines Unternehmens:

Unternehmen mit mehr als € 100.000 und bis € 1 Mio. Jahresumsatz:

- Bis zu 2 Personen pro Unternehmen: Regulärer Teilnahmebeitrag von € 4.500 / Jahr
- Bis zu 4 Personen pro Unternehmen: Rabattierter Teilnahmebeitrag von € 7.000 / Jahr
- Bis zu 6 Personen pro Unternehmen: Rabattierter Teilnahmebeitrag von € 9.500 / Jahr

Unternehmen über € 1 Mio. Jahresumsatz:

- Bis zu 2 Personen pro Unternehmen: Regulärer Teilnahmebeitrag von € 8.250 / Jahr
- Bis zu 4 Personen pro Unternehmen: Rabattierter Teilnahmebeitrag von € 10.750 / Jahr
- Bis zu 6 Personen pro Unternehmen: Rabattierter Teilnahmebeitrag von € 12.650 / Jahr

### **Haftung**

Die Veranstaltungen werden vom IDOOH als Kooperationspartner des DMI und von qualifizierten Referenten sorgfältig vorbereitet und durchgeführt. Das DMI übernimmt keine Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit in Bezug auf die Dokumentationsunterlagen und die Durchführung der Veranstaltung.

### **Urheberrechte**

Die Dokumentationsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung, Weitergabe oder anderweitige Nutzung der Dokumentationsunterlagen ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung des DMI gestattet.

### **Datenschutz**

Das DMI schützt alle personenbezogenen Daten. Das DMI wird die vom Teilnehmer überlassenen Daten vertraulich behandeln und nur im Einklang mit den datenschutzrechtlichen Bestimmungen nutzen. Personenbezogene Daten sind alle Daten, die im Zusammenhang mit dem Namen des Teilnehmers gespeichert sind. Die vom Teilnehmer übermittelten Bestandsdaten (Vorname, Nachname, Liefer- und Rechnungsanschrift, E-Mail-Adresse, je nach Zahlungsart auch Kontoverbindung, Kreditkartennummer, Ablaufdatum der Kreditkarte) werden durch das DMI in der Abonnenten- bzw. Kundenkartei gespeichert und zum Zwecke der Erbringung der Leistung und zur Abrechnung verarbeitet, genutzt und - soweit notwendig - an dafür beauftragte Dienstleister weitergegeben. Personenbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Sponsoren, Partner und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit nicht anders angegeben, werden Teilnehmer zukünftig über Produkte und Veranstaltungen des DMI und des IDOOH informiert bzw. auch per Telefax, E-Mail oder Telefon kontaktiert. Die entsprechende Einwilligung kann der Teilnehmer jederzeit widerrufen.

### **Anwendbares Recht, Gerichtsstand und Erfüllungsort**

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Soweit gesetzlich zulässig, wird als Erfüllungsort und Gerichtsstand München vereinbart.