Anmeldeformular

DMI-/IDOOH-Mitglieder haben kostenfreien Zutritt zu allen unter Events & Termine angekündigten IDOOH-Veranstaltungen über eine reguläre Jahresmitgliedschaft beim DMI.

Nichtmitglieder erhalten Zutritt zu einzelnen Veranstaltungen über dieses Formular. Tickets werden personalisiert ausgestellt, daher ist für jeden einzelnen Teilnehmer ein separates Formular auszufüllen.

Preisliste gemäß Leistungsverzeichnis des Digital Media Institutes.

Veranstaltung _____

Veranstaltungsdatum _____

Firma _____

Name _____ Vorname _____

Abteilung/Funktion _____

E-Mail _____

_____ _____

Ort, Datum Unterschrift, Stempel

Preisliste Veranstaltungen: Auszug Leistungsverzeichnis

des Digital Media Institute
Stand: 10.04.2022

Teilnahme an einzelnen Veranstaltungen

Nichtmitglieder des Digital Media Institute – das sind Unternehmen und Personen, die keine jährliche Teilnahmegebühr entrichten – können an Veranstaltungen des IDOOH gegen Entrichtung einer einmaligen Teilnahmegebühr an das Digital Media Institute pro Veranstaltung (dies können die zweimal jährlich stattfindenden Netzwerkveranstaltungen oder die unregelmäßig stattfindenden Workshops zu aktuellen Themen wie Marktforschung und Standardisierung sein) teilnehmen. Diese einmalige Teilnahmegebühr beträgt:

IDOOH Konferenzen & Netzwerkveranstaltungen (pro Veranstaltung):

- € 900 für den ersten Teilnehmer pro Unternehmen
- € 700 für jeden weiteren Teilnehmer pro Unternehmen
- € 600 für Unternehmen mit weniger als € 100.000 Jahresumsatz
- € 500 für Verbände und Vereine

DOOH Creative Challenge – Award Show (pro Veranstaltung):

- Je Einreichung sind pro Agentur und Kunde jeweils 2 Gäste kostenfrei (bei Beteiligung mehrerer Agenturen pro Einreichung max. 6 Gäste)
- € 250 für jeden weiteren Award-Gast pro Unternehmen

IDOOH Arbeitsgruppentreffen (pro Veranstaltung):

- € 500 für den ersten Teilnehmer pro Unternehmen pro Arbeitsgruppe
- € 400 für jeden weiteren Teilnehmer pro Unternehmen pro Arbeitsgruppe
- € 300 für Unternehmen mit weniger als € 100.000 Jahresumsatz
- € 200 für Verbände und Vereine

Zusätzliche Leistungen von DMI und IDOOH

Rabattierte Teilnahme an Academies

Teilnehmer des Digital Media Institute können für eine rabattierte Teilnahmegebühr an Schulungsveranstaltungen der IDOOH Academies teilnehmen. Reguläre Academy-Termine für die Veranstaltungsorte Düsseldorf, Hamburg und München werden über die IDOOH Website bekannt gegeben. Für diese gilt eine Mindestteilnehmerzahl von 12 oder 15. Darüber hinaus bieten IDOOH und DMI In-House Academies an, d.h. Schulungsveranstaltungen für einzelne Unternehmen und deren Mitarbeiter online oder vor Ort (zzgl. Reisekosten) durchgeführt.

	Teilnahmegebühren DMI Academy		
	DMI Teilnehmer	Nicht-DMI-Teilnehmer *)	Mindest-Teilnehmerzahl je Academy
Academy Düsseldorf/Hamburg	350,00 €	500,00 €	12
Academy München	350,00 €	500,00 €	12
In-House Academy	3.500 € pauschal **)	4.500 € pauschal **)	keine

*) Unternehmen, die keine jährliche DMI-Teilnahmegebühr (siehe oben) entrichten
**) bei Präsenzveranstaltungen zzgl. Reisekostenpauschale € 700,00

Teilnahmebedingungen

für DMI-Teilnehmer an vom DMI/IDOOH durchgeführte Veranstaltungen

Stand: 10.04.2022

Das DMI ist Mitglied im Institute for Digital Out of Home Media (IDOOH), der Interessenvertretung für die Digitale Außenwerbung. DMI Teilnehmer erwerben durch ihren jährlich zahlbaren Teilnahmebeitrag die Berechtigung zur Teilnahme an den unten genannten Veranstaltungen des IDOOH.

Geltungsbereich

Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Teilnehmer an Veranstaltungen von DMI und IDOOH (im Folgenden „Veranstaltung“) und der DMI Digital Media Institute GmbH (DMI). Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers haben keine Gültigkeit.

Anmeldung/Anmeldebestätigung

Die Anmeldung zur Teilnahme erfolgt über das Teilnahmeformular für eine Jahresmitgliedschaft (Berechtigung zur Teilnahme an den Veranstaltungen innerhalb eines Jahres) oder über das Anmeldeformular für einzelne Veranstaltungen auf der Website des DMI. Die Anmeldung wird durch Bestätigung und/oder Rechnungsstellung durch das DMI per Post oder E-Mail rechtsverbindlich.

Leistung

Der Teilnahmebetrag versteht sich für jeweils 2 Teilnehmer pro Unternehmen (1 Teilnehmer pro Unternehmen bei Unternehmen mit weniger als € 100.000 Jahresumsatz) für jeweils bis zu 14 Veranstaltungstermine pro Jahr (zwei Netzwerkveranstaltungen und jeweils bis zu drei Arbeitsgruppensitzungen pro Quartal) zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Er beinhaltet Dokumentationsunterlagen, Mittag- bzw. Abendessen und Getränke (bei Präsenzveranstaltungen). Das DMI und sein Kooperationspartner IDOOH behalten sich vor, angekündigte Referenten durch andere zu ersetzen und notwendige Änderungen des Veranstaltungsprogramms unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung vorzunehmen. Ist die Durchführung der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt oder aus wichtigem Grund (z.B. wegen Erkrankung des Referenten oder aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl) nicht möglich, werden die Teilnehmer umgehend informiert und ein neuer Termin festgelegt. Ein Anspruch auf Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten sowie Arbeitsausfall ist ausgeschlossen, es sei denn, solche Kosten entstehen aufgrund grob fahrlässigen Verhaltens seitens des DMI. Das DMI verpflichtet sich, bei eventuell auftretenden Leistungsstörungen alles Zumutbare zu unternehmen, um zu einer Behebung oder Begrenzung der Störung beizutragen.

Fälligkeit und Zahlung, Verzug, Aufrechnung

Der Teilnahmebetrag ist bei Erhalt der Rechnung fällig. Kommt der Teilnehmer in Zahlungsverzug, ist das DMI berechtigt, Verzugszinsen i.H.v. 9 % über dem Basiszinssatz (§ 247 Abs. 1 BGB) p.a. zu fordern. Wenn das DMI einen höheren Verzugsschaden nachweist, kann dieser geltend gemacht werden. In gleicher Weise ist der Teilnehmer berechtigt, den Nachweis zu führen, dass ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger ist, als vom DMI geltend gemacht. Die Bezahlung erfolgt auf Rechnung. Die Bezahlung durch Übersendung von Bargeld oder Schecks ist nicht möglich; bei Verlust übernimmt das DMI keine Haftung. Der Teilnehmer kann nur mit rechtskräftig festgestellten oder vom DMI schriftlich anerkannten Ansprüchen aufrechnen. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Teilnehmer nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

Verlängerung/Kündigung

Die Jahresmitgliedschaft (Berechtigung zur Teilnahme an den Veranstaltungen innerhalb eines Jahres) verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr, wenn sie nicht rechtzeitig mit einer

Frist von 3 Monaten zum Jahresende vom Teilnehmer gekündigt wird. Eine Kündigung muss schriftlich erfolgen an: DMI Digital Media Institute GmbH, Maximilianstr. 13, 80539 München. Bei Kündigung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen zu einzelnen Veranstaltungen berechnet das DMI die gesamte Teilnahmegebühr für das nachfolgende Jahr.

Nichterscheinen zu einzelnen Veranstaltungen berechtigt nicht zu einer Erstattung oder teilweisen Erstattung der Teilnahmegebühr. Gerne akzeptiert das DMI ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Gruppenrabatte

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen eines Unternehmens:

Unternehmen mit mehr als € 100.000 und bis € 1 Mio. Jahresumsatz:

- Bis zu 2 Personen pro Unternehmen: Regulärer Teilnahmebeitrag von € 4.500 / Jahr
- Bis zu 4 Personen pro Unternehmen: Rabattierter Teilnahmebeitrag von € 7.000 / Jahr
- Bis zu 6 Personen pro Unternehmen: Rabattierter Teilnahmebeitrag von € 9.500 / Jahr

Unternehmen über € 1 Mio. Jahresumsatz:

- Bis zu 2 Personen pro Unternehmen: Regulärer Teilnahmebeitrag von € 8.250 / Jahr
- Bis zu 4 Personen pro Unternehmen: Rabattierter Teilnahmebeitrag von € 10.750 / Jahr
- Bis zu 6 Personen pro Unternehmen: Rabattierter Teilnahmebeitrag von € 12.650 / Jahr

Haftung

Die Veranstaltungen werden vom IDOOH als Kooperationspartner des DMI und von qualifizierten Referenten sorgfältig vorbereitet und durchgeführt. Das DMI übernimmt keine Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit in Bezug auf die Dokumentationsunterlagen und die Durchführung der Veranstaltung.

Urheberrechte

Die Dokumentationsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung, Weitergabe oder anderweitige Nutzung der Dokumentationsunterlagen ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung des DMI gestattet.

Datenschutz

Das DMI schützt alle personenbezogenen Daten. Das DMI wird die vom Teilnehmer überlassenen Daten vertraulich behandeln und nur im Einklang mit den datenschutzrechtlichen Bestimmungen nutzen. Personenbezogene Daten sind alle Daten, die im Zusammenhang mit dem Namen des Teilnehmers gespeichert sind. Die vom Teilnehmer übermittelten Bestandsdaten (Vorname, Nachname, Liefer- und Rechnungsanschrift, E-Mail-Adresse, je nach Zahlungsart auch Kontoverbindung, Kreditkartennummer, Ablaufdatum der Kreditkarte) werden durch das DMI in der Abonnenten- bzw. Kundenkartei gespeichert und zum Zwecke der Erbringung der Leistung und zur Abrechnung verarbeitet, genutzt und – soweit notwendig – an dafür beauftragte Dienstleister weitergegeben. Personenbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Sponsoren, Partner und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit nicht anders angegeben, werden Teilnehmer zukünftig über Produkte und Veranstaltungen des DMI und des IDOOH informiert bzw. auch per Telefax, E-Mail oder Telefon kontaktiert. Die entsprechende Einwilligung kann der Teilnehmer jederzeit widerrufen.

Anwendbares Recht, Gerichtsstand und Erfüllungsort

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Soweit gesetzlich zulässig, wird als Erfüllungsort und Gerichtsstand München vereinbart.