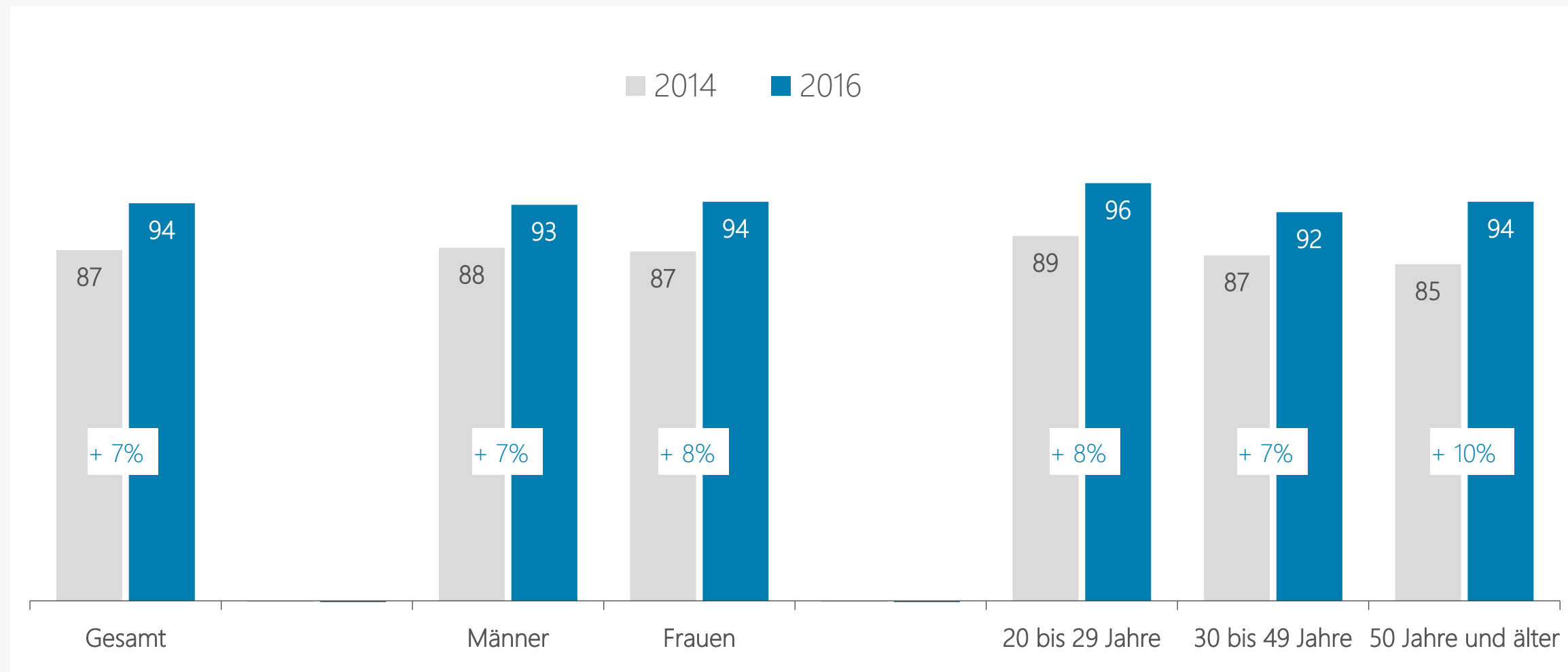




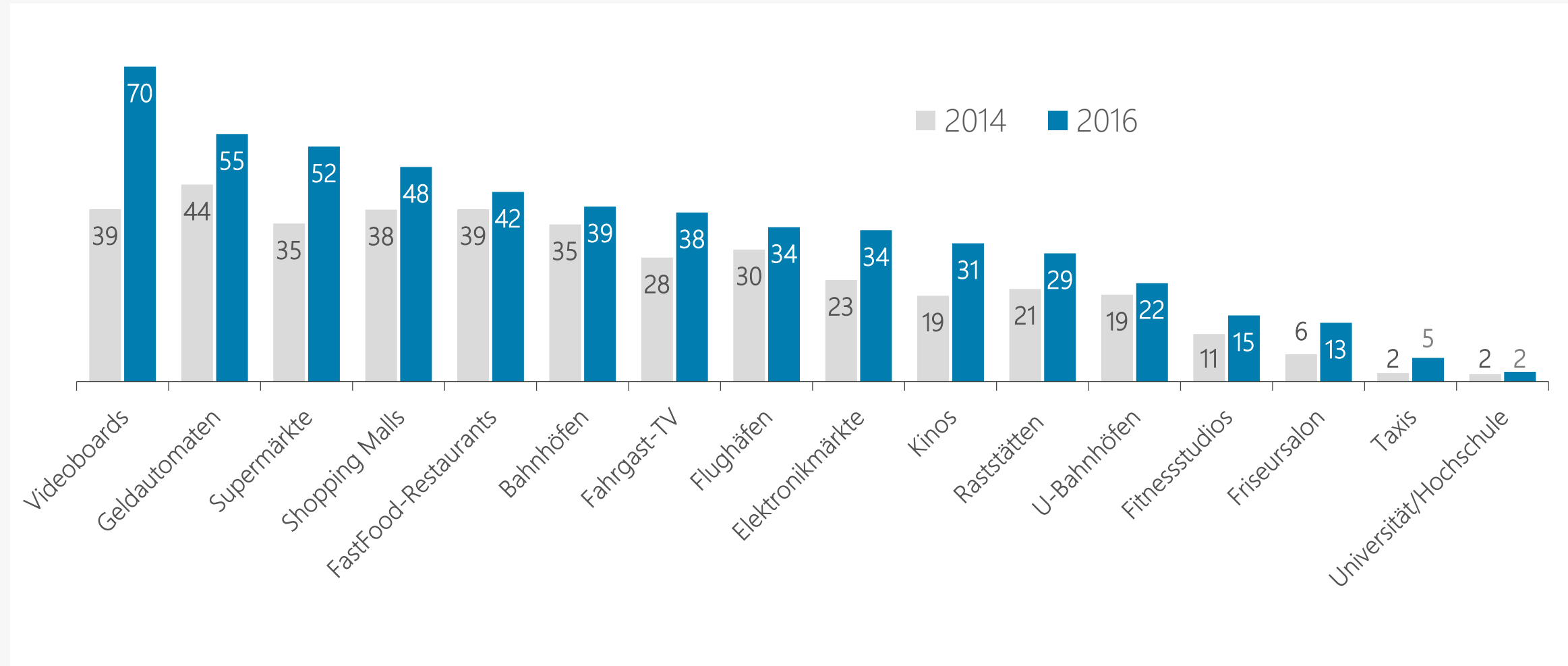
Wahrnehmung von DOOH Screens

nach Zielgruppen & Touchpoints

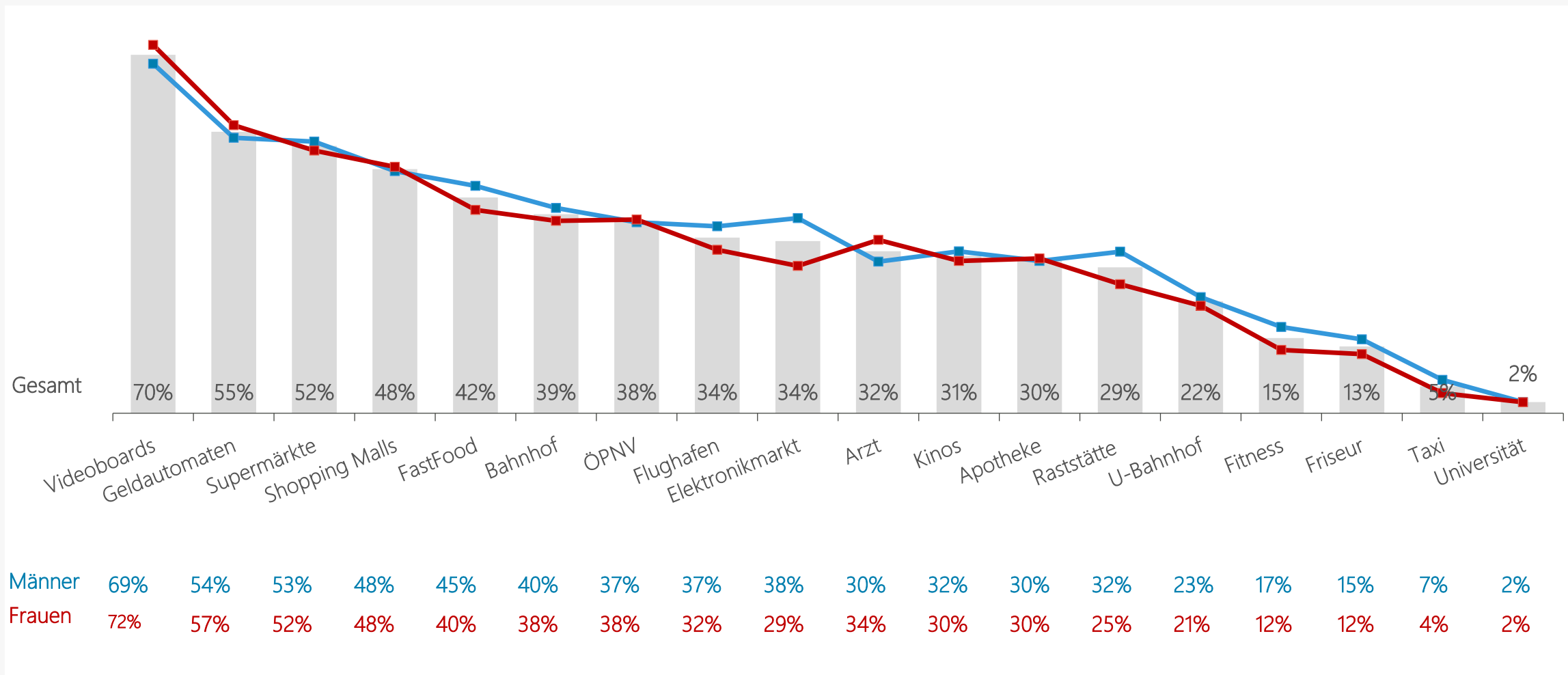
Wahrnehmung von DOOH steigt um 7% seit 2014 (%)



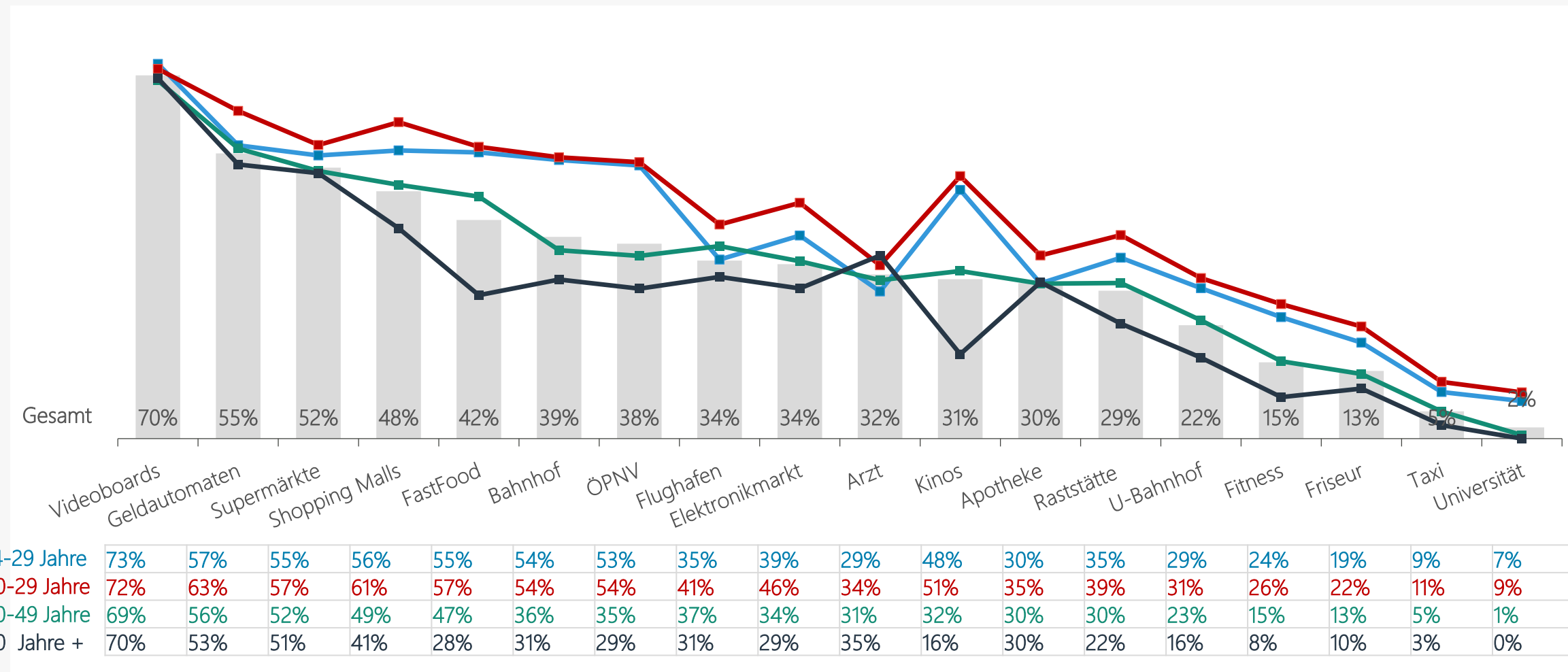
Gesteigerte Wahrnehmung von DOOH an allen Touchpoints (%)



Wahrnehmung von DOOH nach Geschlecht und Touchpoints in 2016



Wahrnehmung von DOOH nach Alter und Touchpoints in 2016





Ansprechpartner: Frank Goldberg
Digital Media Institute
Maximilianstr. 13
80539 München

frank.goldberg@dmi-org.com
www.dmi-org.com