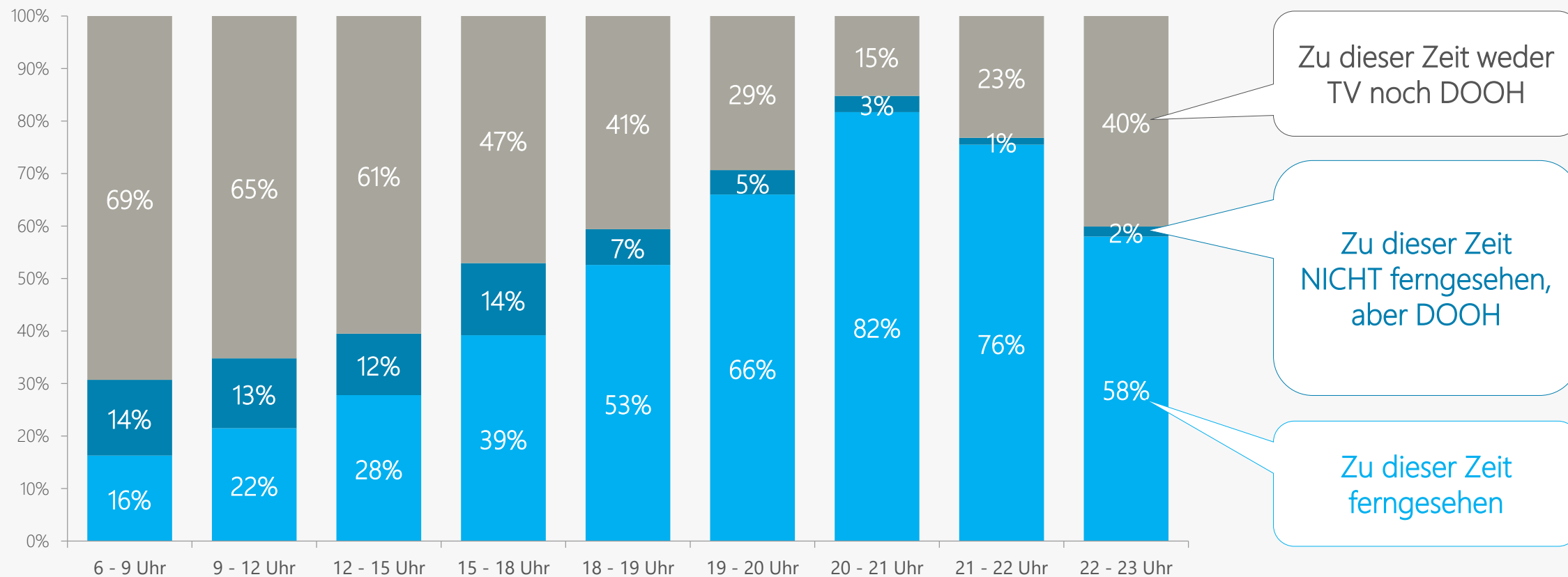


# Und wer nicht TV aber DOOH schaut

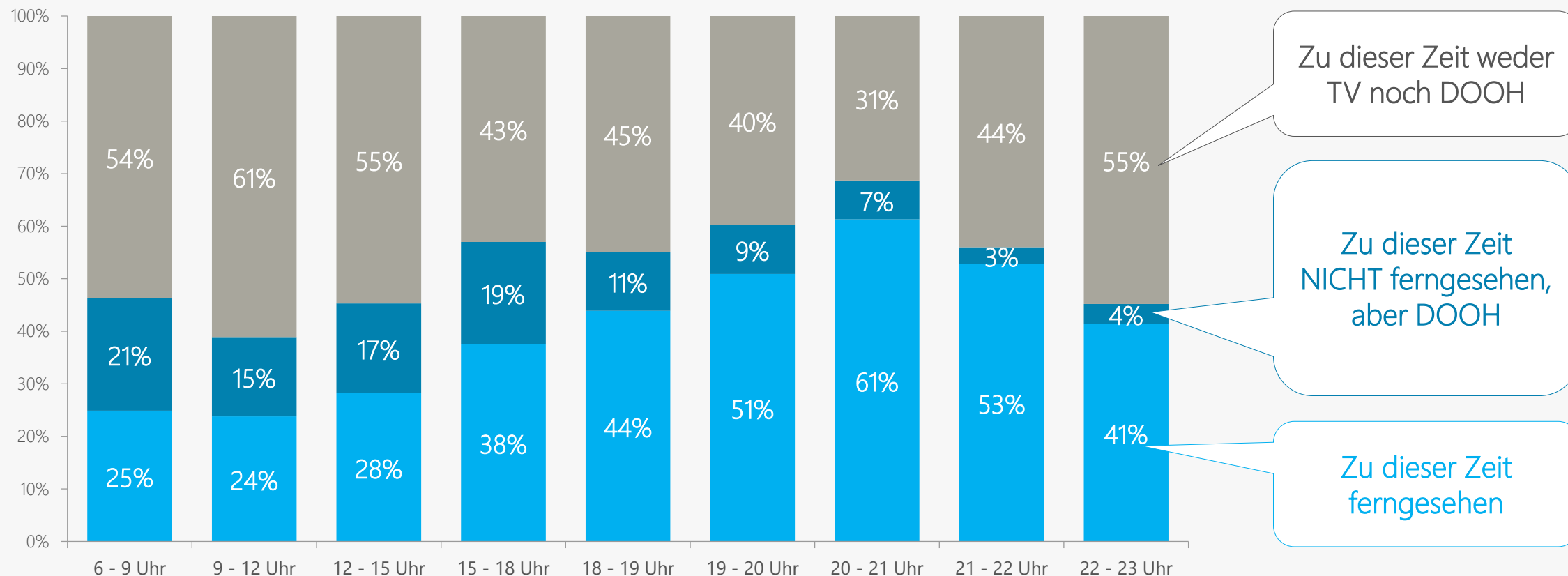
## Gesamtbevölkerung



Quelle: Public & Private Screens 2016/2017. Zielgruppe: Gesamt (69,241 Mio.),

# Und wer nicht TV aber DOOH schaut

## 14-29 Jährige



Quelle: Public & Private Screens 2016/2017. Zielgruppe: Gesamt (69,241 Mio.),