

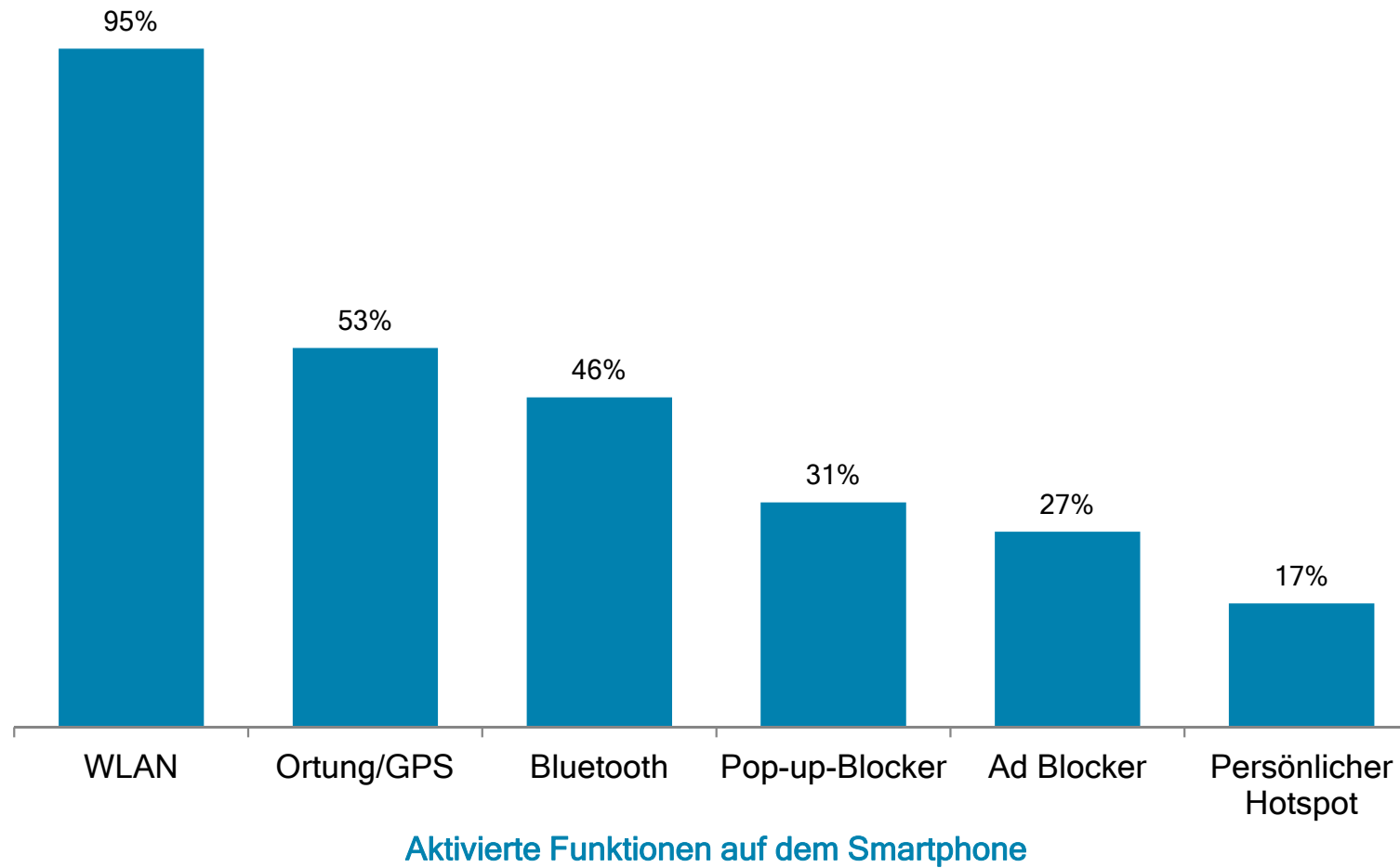


Public & Private Screens 2016/2017

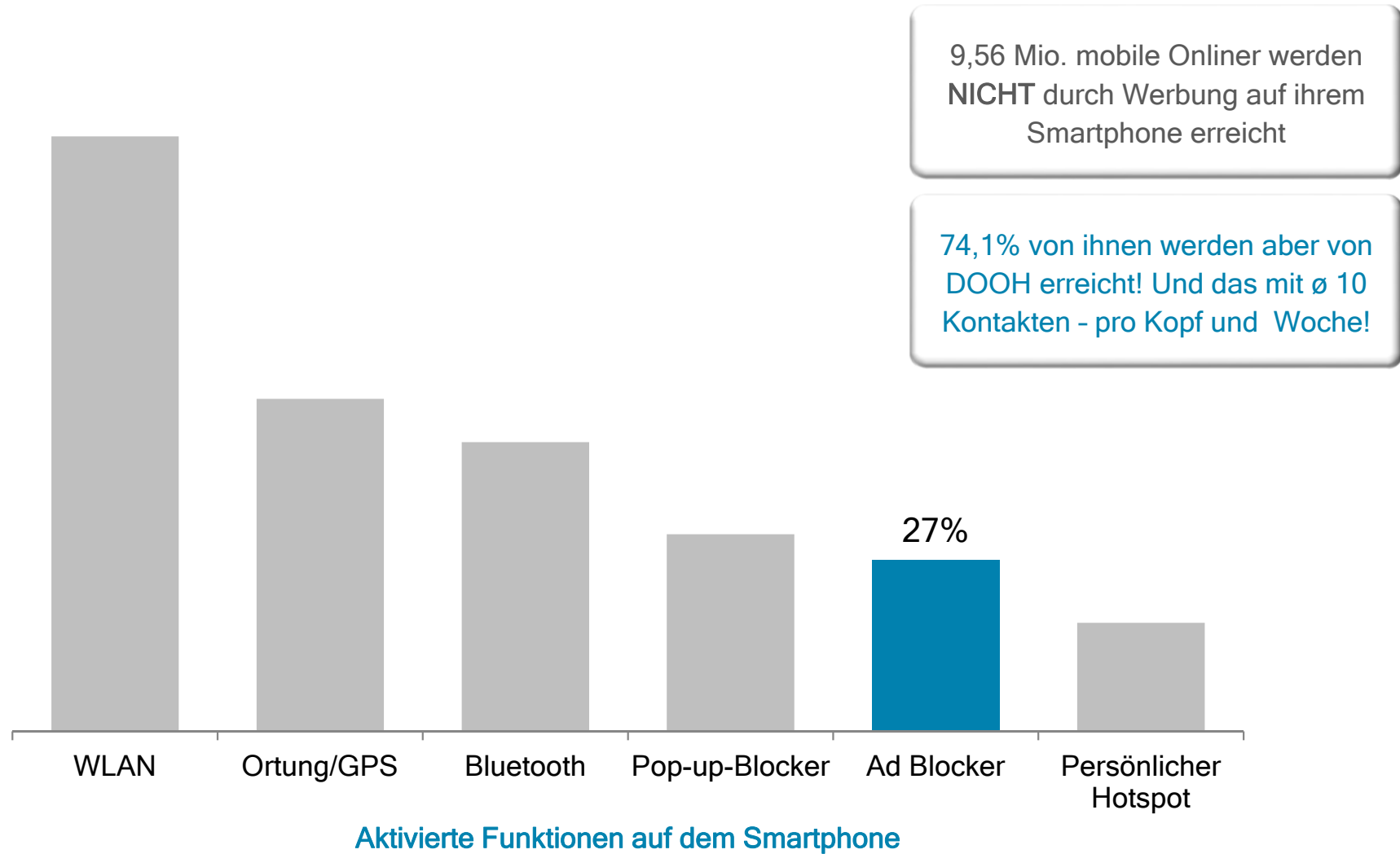
Ergebnisse: Adblocking (Auszug)

München, 19. Januar 2017

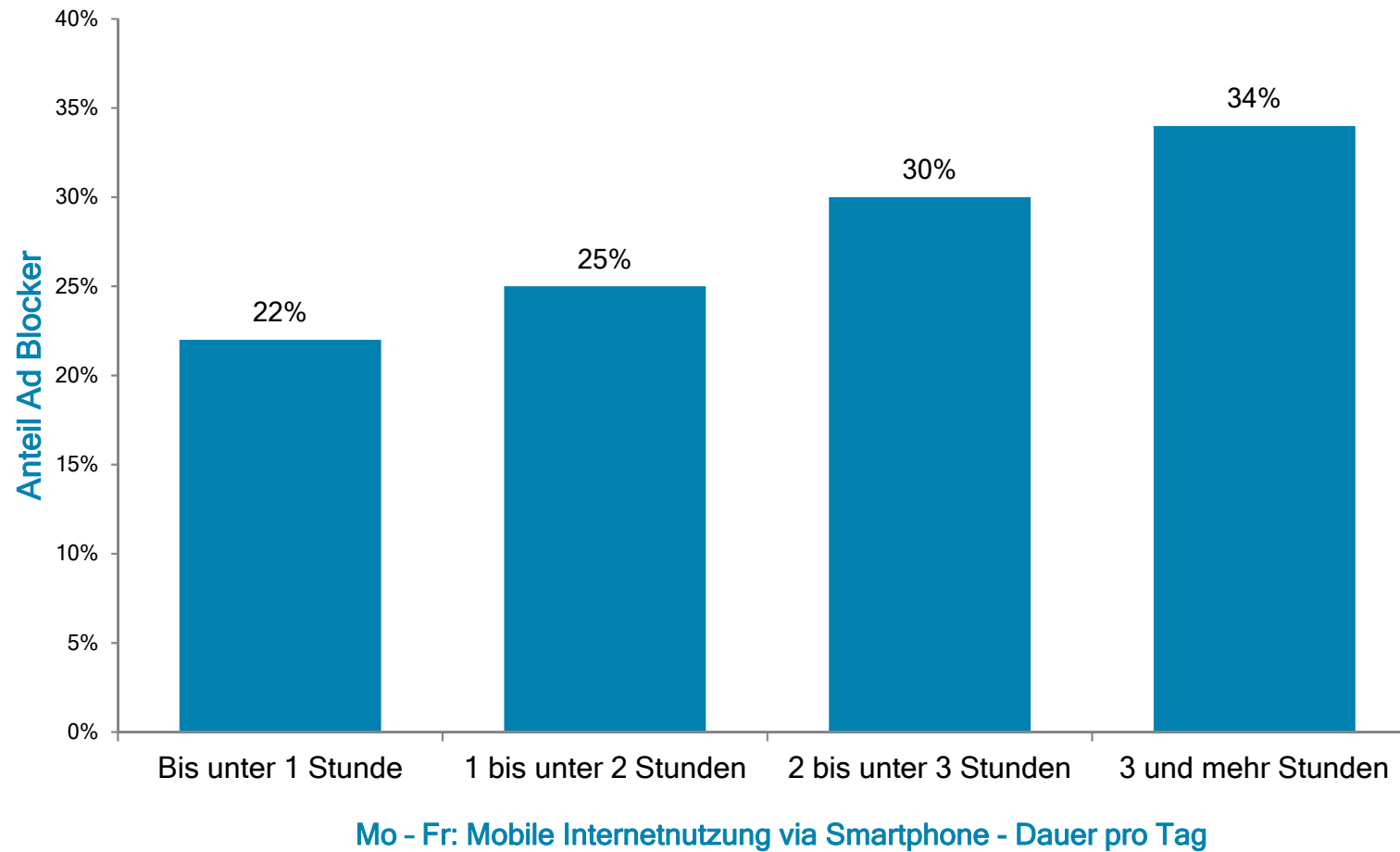
Aktivierte Funktionen auf dem Smartphone



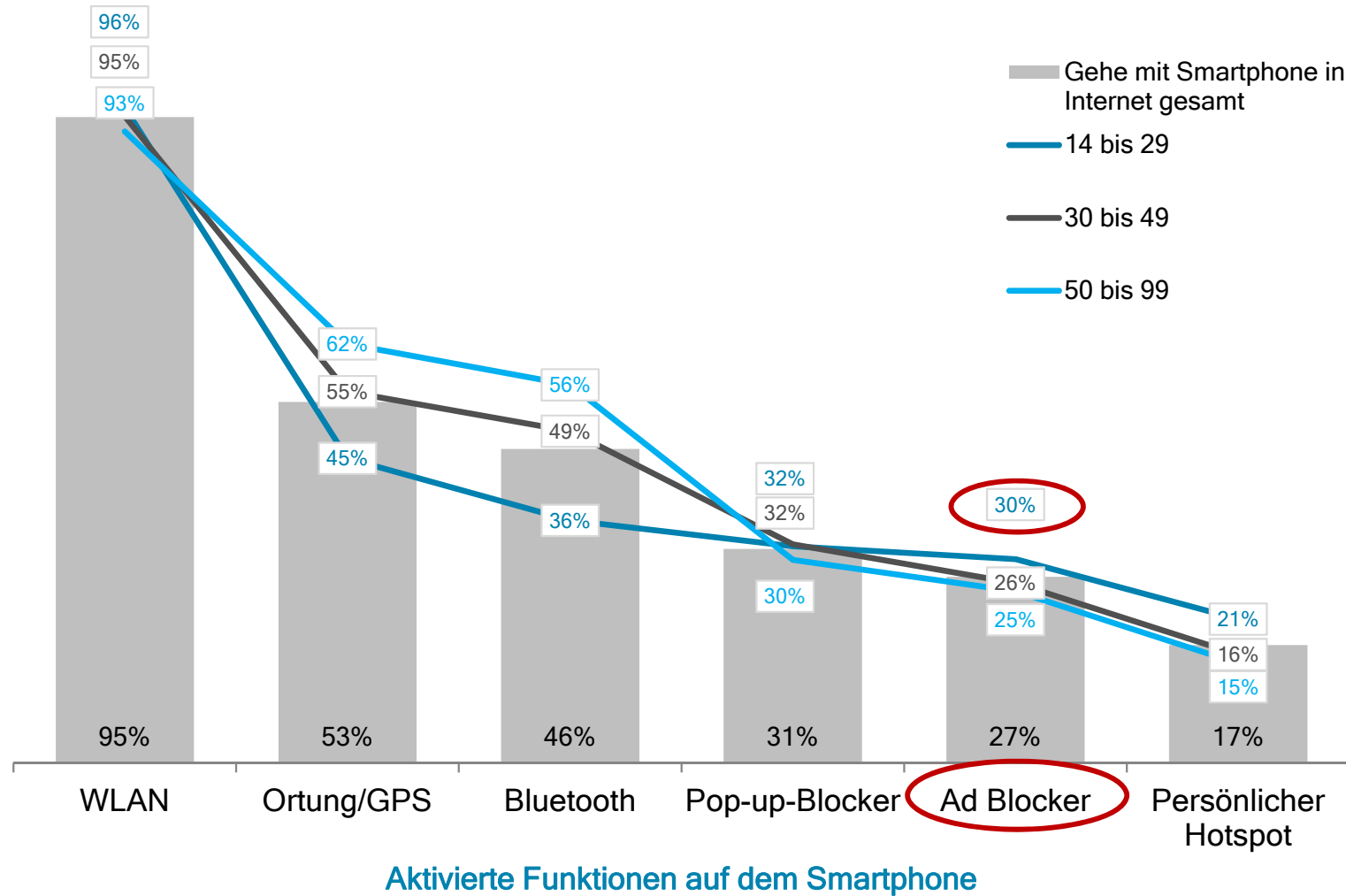
Wie erreicht man mobile Werbeverweigerer?



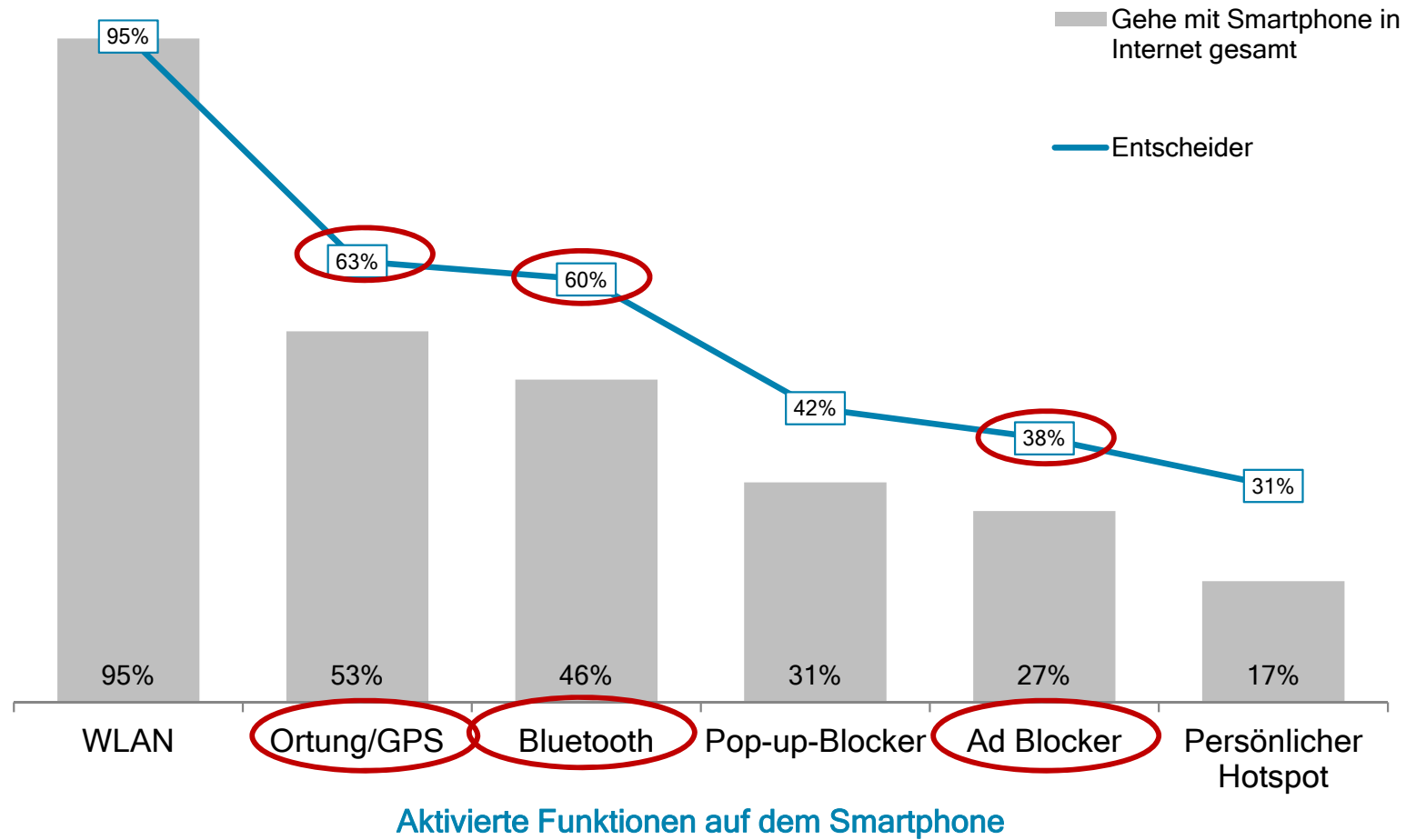
Anteil der Ad Blocker steigt mit Dauer mobiler Internetnutzung



Junge Zielgruppen schalten Werbung im Mobilien Internet aus



38% der Entscheider wollen keine Werbung im Mobilinternet





Digital Media Institute

Maximilianstrasse 13
80539 München

Fon: +49 (0) 89 / 76 70 28 50
Fax: +49 (0) 89 / 76 70 28 49
info@dmi-org.com
www.dmi-org.com

**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT !**