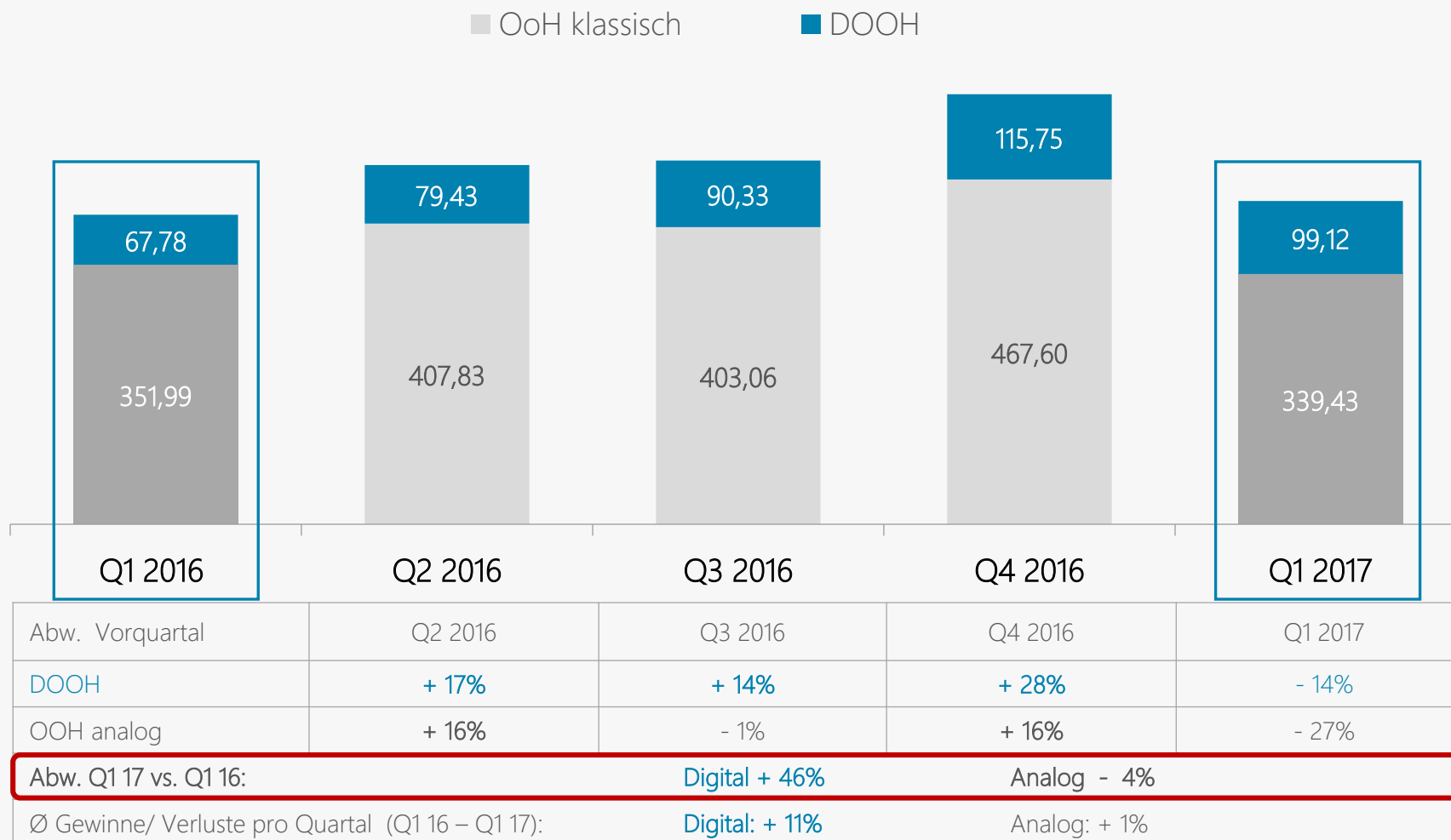


In Q1 2017 lag das Wachstum bei 46%.



Quelle: Nielsen Media Research. Bruttowerbeaufwendungen in Mio. EUR. Q1 2016 – Q1 2017

In Q2 2017 lag das Wachstum bei 30%.

